

Tugas customer journey map

Nama : Tri abdi aprilianto

Mk : pengembangan bisnis

Nama : penyewaan drone

Fase atau tahapan customer journey	Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5
WHAT IS THE CUSTOMER THINKING OR FEELING?	Mencari penyewaan drone	Melihat-lihat type drone yang mau di sewa	Setuju atau tidak		
WHAT IS THE CUSTOMER'S ACTION ?	Membuka website penyewaan drone	Pemilihan type drone untuk di sewa	Melakukan pemesanan jadwal hari dan tanggal	Melakukan pembayaran	
WHAT IS THE CUSTOMER'S TOUCHPOINT WITH THE BUSINESS ?	Belum ada	instagram	Mengunjungi website	Media social	website
WHAT DO WE WANT TO CHANGE ABOUT THIS STEP?	Beriklan lebih baik lagi	Posisi website, judul, dan meta tag yang lebih menarik	Tampilan, headline,	ampilkan testimoni pembeli.	Permudah transaksi
HOW AND OR WHY WILL WE MAKE THIS CHANGE ?	Menerapkan content marketing dan social media marketing	Lakukan optimasi SEO.	A/B testing.	Buat halaman khusus testimoni di website	UI yang lebih baik dan memberikan lebih banyak opsi cara pembayaran.