

A man in a blue suit, sunglasses, and a watch is walking up a curved staircase. He is carrying a brown briefcase. The background features a modern building with a glass facade and a curved architectural element. The overall scene is set against a light blue sky.

KEPEMIMPINAN DAN ETIKA BERWIRSAUSAHA

KEWIRAUSAHAAN
NIKEN PARAMITASARI, SE., MM.



LEADERSHIP IN TEORY

TEORI KARAKTERISTIK

1. **DORONGAN**
2. **KEHENDAK UNTUK MEMIMPIN**
3. **KEJUJURAN DAN INTEGRITAS**
4. **KEPERCAYAAN DIRI**
5. **KECERDASAN**
6. **PENGETAHUN YANG TERKAIT DENGAN PEKERJAAN**

LEADERSHIP IN TEORY

TEORI PERILAKU

1. GAYA DEMOKRATIS
2. GAYA OTOKRATIS
3. GAYA LAISSEZ FAIRE

- UNIV. IOWA -

1. PERTIMBANGAN
2. MENGADAKANSTRUKTUR

- UNIV. OHIO STATE -

1. BERORIENTASI KARYAWAN
2. BERORIENTASI PRODUK

- UNIV. MICHIGAN -



FOLLOWERS VS LEADERS

- BEREAKSI (REAKTIF)
- LISTEN; MENUNGGU TELPON MASUK
- MEMBUANG WAKTU ; REACHING TO PROBLEM
- SPEND TIME WITH PEOPLE
- KALENDER DIISI DENGAN JADWAL YANG SUDAH DIPERINTAHKAN



- BERINISIATIF
- LEAD; ANGKAT TELEPON
- GUNAKAN WAKTU DENGAN PERENCANAAN DAN ANTISIPASI MASALAH
- INVEST TIME WITH PROBLEM
- MENGISI KALENDER DENGAN PRIORITAS-PRIORIAS KE DEPAN; ACTION



PEMIMPIN VS MANAJER

- **MEMPERBARUI/MENCIPTAKAN SISTEM**
- **BEBAS, MERDEKA, KREAIF, BERANI MELAKUKAN KESALAHAN, NAMUN DISIPLIN**
- **BERANI MENGHADAPI TANTANGAN**
- **ORIENTASI MASA DEPAN**
- **TIDAK MEMIKIRKAN POSISI, LEBIH PADA MANFAAT DAN TANGGUNG JAWAB**



- **MEMELIHARA SISTEM**
- **PATUH, DISIPLIN**
- **MENGHINDARI RISIKO**
- **ORIENTASI SAAT INI**
- **MENCIPTAKAN PENGIKUT DAN BAWAHAN**
- **KOMPETENSI DAN PROFESIONALISME**





JENIS KEPEMIMPINAN

TRANSFORMASIONAL- TRANSAKSIONAL

- Pemimpin yang membimbing atau memotivasi pengikutnya.
- Memberi inspirasi.
- Menanamkan kemampuan bertanya

KARISMATIK-VISIONER

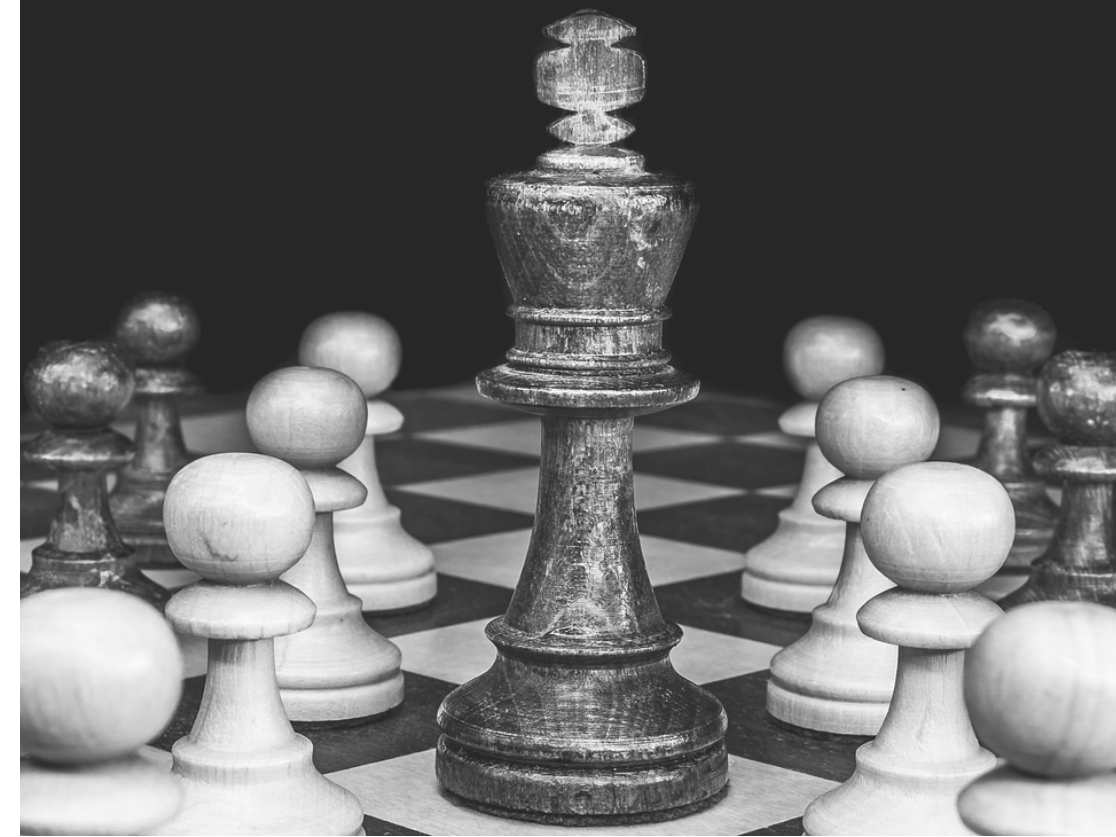
- Antusias, percaya diri
- Mempunyai visi dan disampaikan dengan jelas
- Berani mengambil risiko
- Sensitif terhadap kendala

KEPEMIMPINAN TIM

- Mediator
- Solutif
- Manajer konflik

KEPEMIMPINAN WIRAUSAHAWAN EFEKTIF

- **CIPTAKAN TATANAN NILAI & KEYAKINAN**
- **HARGAI DAN DUKUNG HAL POSITIF**
- **BERIKAN CONTOH**
- **FOKUSKAN UPAYA PADA KARYAWAN TERHADAP TUJUAN**
- **SEDIAKAN SUMBER DAYA**
- **LAKUKAN KOMUNIKASI DENGAN KARYAWAN**
- **HARGAI KERAGAMAN PARA PEKERJA**
- **RAYAKAN KEBERHASILAN**
- **DORONG KREATIVITAS**
- **PERTAHANKAN SELERA HUMOR**
- **TATAP MASA DEPAN**



ETIKA BISNIS

1. Berperilaku jujur
2. Menaati tata nilai
3. Walk the Talk : konsisten antara yang dilakukan dengan yang diucapkan

USAHA YANG LANGGENG DIJUNJUNG OLEH
NILAI MORAL DAN ETIKA



APA YANG SAYA KATAKAN : "Datanglah tepat waktu"

APA YANG SAYA LAKUKAN : Saya tiba tepat waktu

APA YANG MEREKA KERJAKAN : Mereka datang tepat waktu

APA YANG SAYA KATAKAN : "Datanglah tepat waktu"

APA YANG SAYA LAKUKAN : Saya selalu terlambat

APA YANG MEREKA KERJAKAN : Beberapa karyawan tepat waktu,
lainnya tidak

MEJALANKAN BISNIS BERETIKA

A close-up photograph of a person's hand holding a small, vibrant green seedling with two leaves and a thin stem. The seedling is being held over a mound of dark, rich soil. The background is dark and out of focus, emphasizing the hand and the plant. The overall image conveys a sense of care, growth, and ethical foundations.

1. Jangan masuk bisnis unreal (menjanjikan kekayaan dalam waktu singkat)
2. Bisnis dengan nilai kejujuran, keadilan, persamaan, keterbukaan, win-win, melayani dan anamkan nilai-nilai di usaha Anda
3. Jangan mudah tergoda
4. Rekrut karyawan jujur
5. Jalankan apa yang Anda ucapkan