



# **Bisnis dan Ruang Lingkupnya**

## **PERTEMUAN KE 1**

### **(Bab 1 & 2)**

# Pengertian Bisnis

- Kegiatan
- Barang / Jasa
- Dibutuhkan
- Organisasi Perusahaan
- Profit / Laba

# Fungsi - Fungsi Bisnis

- Memperoleh Bahan Baku
- Mengolah Bahan Baku
- Mendistribusikan Produk kepada Konsumen

# Konsumen Bisnis

- Companies That Consume
- Government Agencies
- Institutions
- Resellers

# Tujuan Bisnis

- Wealth Maximization
- Market Standing
- Innovation
- Physical and Financial Resources
- Profitability
- Manager Performance and Development
- Worker Performance and Attitude
- Public Responsibility

# Ruang Lingkup Bisnis

- Informations
- Places
- Experiences
- Organizations
- Ideas
- Peoples
- Properties
- Events
- Tangible Goods
- Services

# Ruang Lingkup Bisnis

## 1. Informations



## 2.Places

## 3.Experiences



## 4.Organization



## 5.Ideas



Kode MK :  
MK :

## 10.Services

## 9. Tangible Goods



## 8.Events

## 7.Properties

## 6.Peoples



# Bisnis Internasional

- Evolusi Pemasaran Perusahaan dalam memasuki Bisnis Internasional
- Evolusi Organisasi Perusahaan dalam Memasuki Bisnis Internasional



# Bentuk – Bentuk Aktivitas Bisnis Internasional

- Foreign Direct Investment (FDI)
- Ekspor (Export)
- Lisensi (Licensing)
- Waralaba (Franchising)
- Usaha Patungan (Joint Venture)

# Terima Kasih

