

ANALISIS DATA

Agus Susworo Dwi Marhaendro

Berdasarkan Pendekatan Penelitian

- Penelitian Kuantitatif
 - model statistik
- Penelitian Kualitatif
 - model interaktif
 - model alir

Analisis Data Kuantitatif (model statistik)

- Statistik deskriptif
 - Utk menyajikan dan mengatur data
 - Utk menjawab pertanyaan penelitian
- Statistik induktif/inferensial
 - Utk menarik kesimpulan dari data
 - Utk menguji hipotesis penelitian

Menjawab Pertanyaan

- Statistik deskriptif
 - Data disajikan dan diatur shg lebih banyak “berbicara” dlm bentuk tabel, grafik, diagram dll
 - Dicari kecenderungan pemusatannya dlm bentuk mean, median dan modus.
 - Ditentukan penyebarannya, dlm bentuk range, deviasi, variansi, dll

Membuktikan Hipotesis

- Hipotesis Deskriptif
 - Pernyataan dugaan thd variabel
- Hipotesis Komparatif
 - Ada perbedaan antara variabel-variabel
 - Variabel A lebihdari variabel B
- Hipotesis Asosiatif (Hubungan)
 - Ada hubungan antara variabel-variabel

Kesalahan Pengujian

Keputusan	Keadaan Sebenarnya	
	Hipotesis Benar	Hipotesis Salah
Terima Hipotesis	Tdk membuak kesalahan	Kesalahan Tipe II
Menolak Hipotesis	Kesalahan Tipe I	Tidak membuat kesalahan

Hipotesis deskriptif

Data	Teknik statistik
Nominal	1. Test Binominal 2. Chi kuadrat (1 sampel)
Ordinal	Run Test
Interval/Ratio	t test (1 sampel)

Hipotesis Komparatif (2 sampel)

Data	Bentuk Komparasi	
	Korelasi	Independen
Interval/ Ratio	- t test	- t test
Nominal	- Mc. Nemar	- Chi kuadrat - Fisher Exact
Ordinal	- Sign Test - Wilcoxon Matcher Pairs	- Median Test - Mann Whitney U-test - Kolmogorov Smirnov - Wald Wolfowitz

Hipotesis komparatif (k sampel)

Data	Bentuk komparasi	
	Korelasi	Independen
Interval/Ratio	One way Anova	One way Anova
Nominal	Chi Kuadrat	Chi Kuadrat
Ordinal	Friedman Two Way Anova	Median Extention Kruskal Wall One Way Anova

Hipotesis Assosiatif

Data	Teknik Korelasi
Nominal	Koefisien Kontingency
Ordinal	Spearman Rank Kendall Tau
Interval/Ratio	Pearson Product Moment Korelasi Sederhana Korelasi Parsial Korelasi Ganda

© 2013 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. This publication is protected by copyright. Any unauthorized distribution or reproduction of this work is illegal. All other rights reserved.
