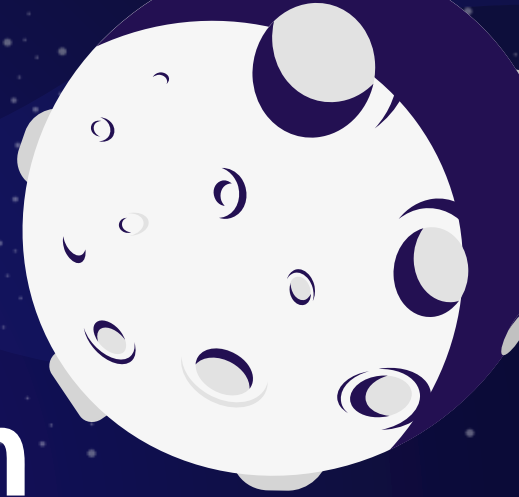


Manfaat Search Engine Optimizing

By: Trufi Murdfiani, ST., MA



Manfaat SEO merupakan faktor-faktor positif yang terjadi setelah tercapainya tujuan-tujuan SEO tersebut, yaitu:



**Konversi
mikro**



**Konversi
makro**





KONVERSI

adalah penerimaan, persetujuan, dukungan, atau apa pun perubahan positif para pengunjung internet terhadap semua elemen-elemen di situs web kita yang pada akhirnya menjadi bagian dari anggota komunitas, partisipan, atau konsumen kita.

The background is a dark blue space scene with a light blue gradient overlay. It features a pink planet with a ring in the upper left, a pink crescent moon in the lower right, and several white stars and streaks representing shooting stars or meteors.

MANFAAT SEO

Konversi Utama



Meningkatnya popularitas dan otoritas situs web sehingga mudah dijangkau oleh calon audience, pengguna informasi, atau konsumen produk/jasa yang ditargetkan.



Meningkatnya otoritas, brand, & kepercayaan konsumen atau komunitas terhadap perusahaan, professional, atau personal sehingga situs menjadi acuan atau referensi di bidangnya (dengan syarat situs memiliki isi yang unik, bagus, dan berotoritas/ authorized contents).

Konversi Umum



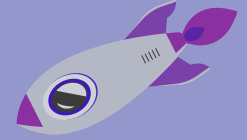
Akibat konversi umum, maka terjadi konversi mikro seperti kembalinya pengunjung ke situs web kita, waktu kunjungan relatif lebih lama & interaksi lain yang menyatakan penilaian positif pengunjung ke situs web.



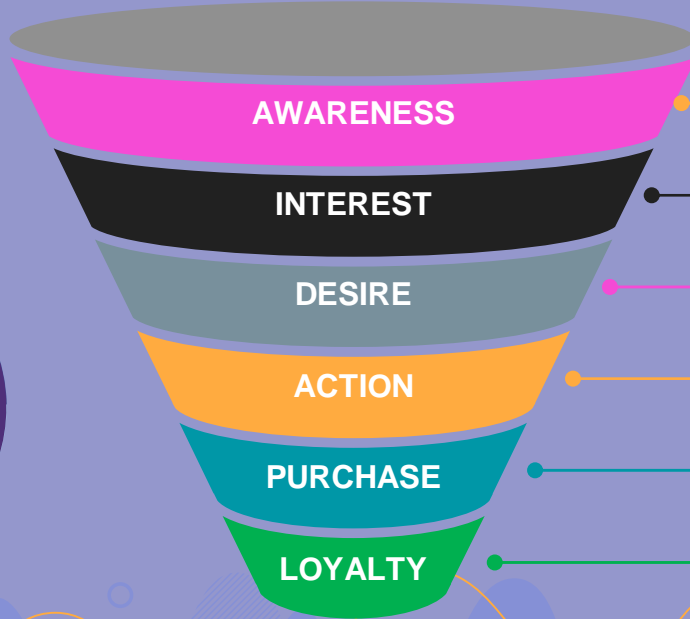
Akibat konversi mikro, tingkat pencapaian objektif utama situs web juga meningkat. Ini disebut konversi makro: misalnya meningkatnya transaksi penjualan jika situs berkategori komersial misalnya toko online atau agen perjalanan wisata, meningkatnya jumlah pengunjung harian jika situs berita, meningkatnya jumlah pelanggan artikel terbaru jika situs produk informasi terkait industri atau bidang tertentu, etc.

Konversi dari Trafik Pengunjung

Diupayakan dengan formula konversi (conversion formula) diantaranya dengan menyediakan komponen-komponen tertentu di situs web seperti form pendaftaran online, kalimat-kalimat yang mengajak untuk melakukan suatu aksi (call-to-action atau CTA) atau tombol-tombol seperti “Beli Sekarang” atau “Daftar Sekarang” yang terkait pemenuhan objektif situs, etc.



VISITORS



AWARENESS

Tahapan dimana orang mulai mengetahui produk, brand, atau perusahaan

INTEREST

Tahapan mulai tertarik

DESIRE

Mulai menginginkan

ACTION

Mulai mengambil tindakan

PURCHASE

Tahap orang sudah mulai membeli produk, brand

LOYALTY

Tahap pelanggan sudah loyal dgn brand/produk kita

CUSTOMERS

Keuntungan SEO



Setelah manfaat SEO dirasakan, maka giliran tibalah keuntungan yang didambakan tiba.




Jika situs berkategori komersil seperti toko online, maka keuntungan materil berupa profit atau revenue akan didapat.

Jika situs terkait dengan yayasan dan kegiatan sosial atau pendidikan gratis bagi yang tidak mampu atau di pelosok daerah tanpa sekolah fisik, maka keuntungan moril menjadi pencapaian keuntungan SEO ini.

Jadi keuntungan yang bisa didapat dari SEO adalah keuntungan moril dan/atau keuntungan materil, sesuai objektif utama dari situs web Anda.





Karena keuntungan SEO adalah hasil akhir per satuan waktu yang dicapai, maka bisa dirumuskan ukuran pencapaian SEO dalam satuan

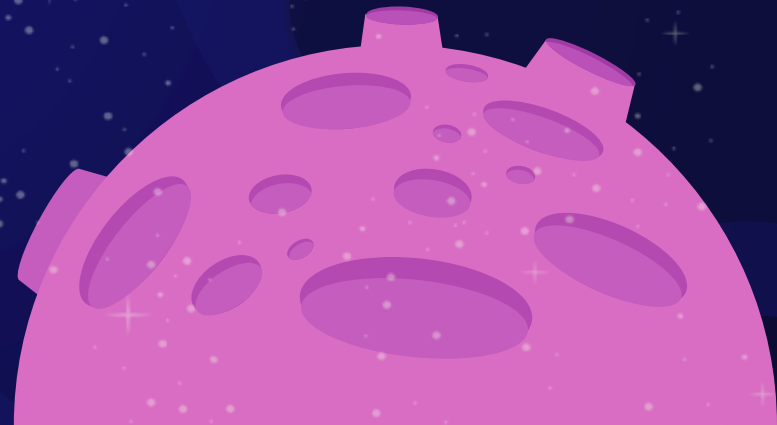


Menghitung **Keuntungan** SEO

Keseluruhan Biaya SEO

**Total Keuntungan SEO (atau Total
Cost SEO/Total Benefit SEO)**

Jika hasilnya kurang dari 1, maka artinya pencapaian SEO belum optimal a.k.a. optimisasi SEO belum optimal





Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

Thanks!

