

Search Engine Optimizing Checklists

**TRUFI
MURDIANI**



CONTENTS

01

ON PAGE SEO

KONTEN

ARSITEKTUR

HTML

02

OFF PAGE SEO

TRUST

LINKS

PERSONAL

SOSIAL



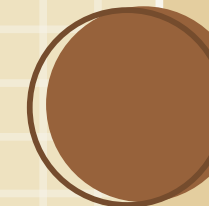
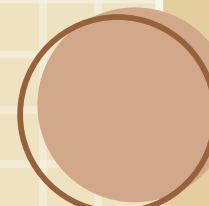
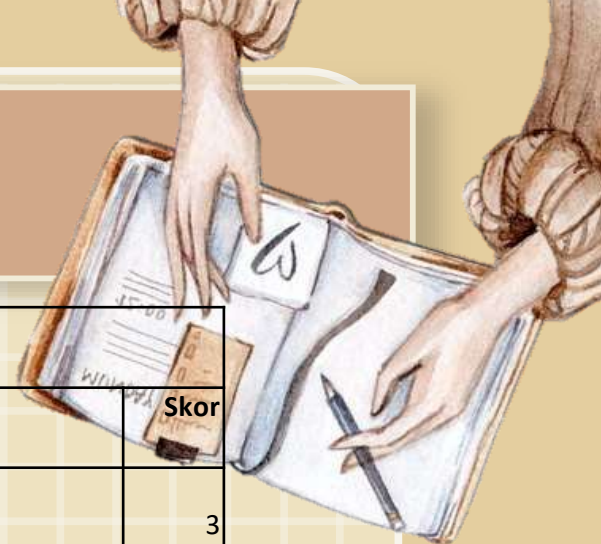
KONTEN

KONTEN				
To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Kualitas	Kq	Apakah konten ditulis dengan baik dan memiliki makna yang substantive	Sangat Prioritas	3
Riset	Kr	Sudahkah riset tentang kata kunci/keyword yang dipikirkan orang tentang tulisan Anda	Sangat Prioritas	3
Kata	Kk	Apakah konten mengandung kata-kata dan frase yang sesuai dengan topik yang diangkat dan ada di benak para pencari	Prioritas	2
Fresh	Kf	Apakah kontennya baru, segar dan mengangkat isu yang sedang hangat	Prioritas	2
Vertikal	Kv	Apakah konten mengandung gambar, video, lokal, news, atau format vertikal yang lain	Prioritas	2
Jawaban	Kj	Apakah konten menjadi direct answer saat dicari di Google?	Sebaiknya dilakukan	1
Tipis	Lt	Apakah konten Anda tipis (sangat singkat) dan dangkal dalam mengulas topik yang diangkat	Jangan Dilakukan	-2

ARSITEKT

ARSITEKTUR

To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Rayap	Ar	Apakah mesin mencari sangat mudah merayapi (crawl) halaman Anda	Sangat Prioritas	3
Duplikat	Ad	Apakah halaman sangat baik menangani masalah duplikasi konten	Prioritas	2
Mobile	Am	Apakah halaman berkerja dengan sangat baik untuk perangkat mobile	Prioritas	2
Kecepatan	Ak	Apakah loading halaman cepat	Sebaiknyadilakukan	1
URL	Au	Apakah Url mengandung keyword yang sesuai dengan topik yang diangkat	Sebaiknyadilakukan	1
HTTPS	Ah	Apakah halaman menggunakan HTTPS untuk keamanan data pengunjung	Sebaiknyadilakukan	1
Cloaking	Lc	Apakah apa yang dilihat mesin pencari berbeda dengan yang dilihat oleh manusia sebagai pengunjung	Sangat jangandilakukan	-3



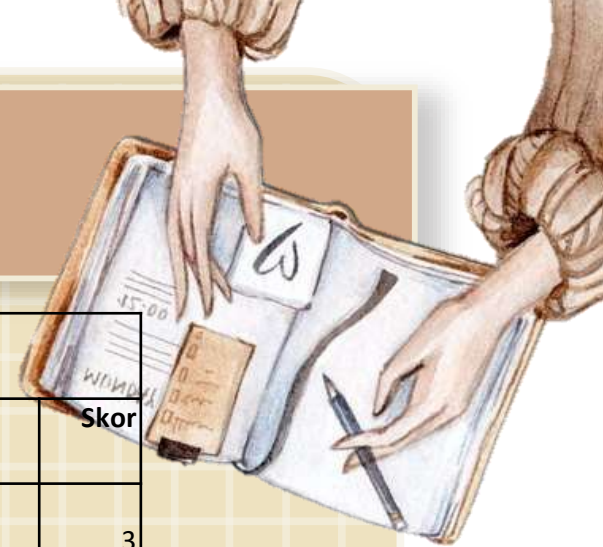
HTML

HTML

To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Judul	Hj	Apakah Title tags HTML mengandung keyword yang relevan dengan topik yang diangkat	Sangat Prioritas	3
Deskripsi	Hd	Apakah tag meta description sesuai dengan topik yang diangkat	Prioritas	2
Struktur	Hs	Apakah halaman menggunakan data terstruktur - richsnippet	Prioritas	2
Header	Hh	Apakah headline dan sub header mengandung keyword yang relevan dengan topic	Sebaiknya dilakukan	1
Stuffing	Ls	Apakah halaman mengandung kata-kata berulang secara berlebihan agar terlihat di mesin pencari	Jangan Dilakukan	-1
Tersembunyi	Lt	Apakah halaman atau desain menyembunyikan kata-kata tertentu untuk ditemukan di mesin pencari	Sebaiknya tidak dilakukan	-1

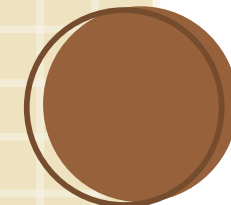
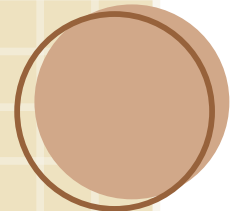


TRUST



TRUST

To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Authority	Ta	Apakah link, share dan faktor lainnya membuat website/halaman mendapatkan otoritas	Sangat Prioritas	3
Engage	Te	Apakah pengunjung halaman mengalokasikan waktu lama atau "bounce" saat baru datang	Prioritas	2
Sejarah	Ts	Apakah website atau domain sudah berusia lama dan membahas topik yang sama	Prioritas	2
Piracy	Tp	Apakah web pernah posting konten yang melanggar hak cipta di masa lalu	Sebaiknya dilakukan	-1
Iklan	Li	Apakah website dipenuhi iklan	Sebaiknya jangan dilakukan	-1
Paid Links	Lp	Apakah website pernah dipasang link berbayar	Sebaiknya jangan dilakukan	-1



LINKS

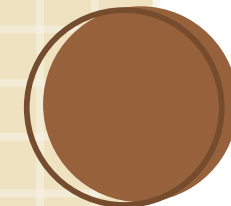
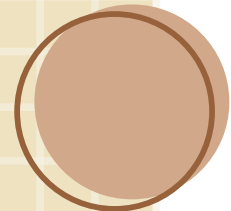
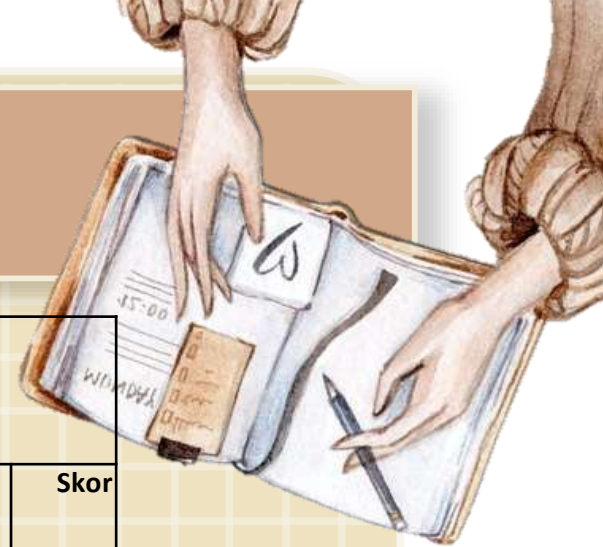
LINKS

To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Kualitas	Lq	Apakah link, share dan faktor lainnya membuat website/halaman mendapatkan otoritas	Sangat Prioritas	3
Text	Lt	Apakah pengunjung halaman mengalokasikan waktu lama atau "bounce" saat baru datang	Prioritas	2
Jumlah	Lj	Apakah website atau domain sudah berusia lama dan membahas topik yang sama	Prioritas	1
Paid	Lp	Apakah web pernah posting konten yang melanggar hak cipta di masa lalu	Sangat jangandilakukan	-3
Spam	Li	Apakah website dipenuhi iklan	Sangat jangandilakukan	-3

PERSONA

PERSONAL

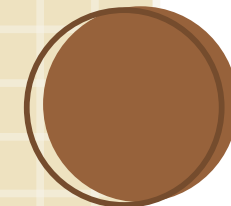
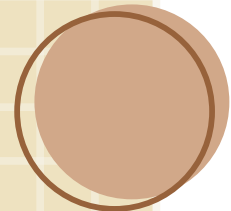
To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Negara	Pn	Di negara mana pembaca/pengunjung lokasinya	Sangat Prioritas	3
Lokalitas	Pl	Di kota atau lokasi mana pembaca/pengunjung berada	Prioritas	3
Sejarah	Ps	Apakah pengunjung pernah berkunjung sebelumnya	Prioritas	3
Sosial	Ls	Apakah pengnjung atau temannya menyukai konten anda disocial media	Sangat jangandilakukan	2



SOSIAL

SOSIAL

To Do	Kode	Penjelasan	Skor Prioritas	Skor
Reputasi	Sr	Apakah para tokoh di social media share konten web Anda	Sangat Prioritas	3
Share	Ss	Apakah banyak orang yang ngeshare konten anda di social media	Prioritas	2



Thank you!

