



Kreatifitas dan Inovasi dalam Organisasi

Pertemuan 6

Konsep Inovasi

- To innovate means literally to bring in or introduce something new – some new idea, meteservices hod or device (John Adair : 2007)

Is the process by which organization use their skill and resource to develop a new goods and or to develop new production and operating systems so that they can better respond to the needs of customer(Jones : 2007)

Is how to cope with change , and cope more succesfully than the competitor(Srikantaiah and Koenig :2000)

Karakteristik Inovasi

1. **Relative advantage** : tingkat keuntungan relatif dari suatu inovasi
2. **Compatibility** : tingkat kesesuaian antara inovasi dgn kondisi dan harapan masyarakat (organisasi), seperti ide, nilai sebelumnya
3. **Complexity** : tingkat kerumitan inovasi , makin sederhana dan mudah dipahami. Makin rumit , makin sulit masyarakat menerima inovasi



4. ***Trialability*** : Inovasi yang dapat dicoba dengan mudah akan mempercepat penerimaan inovasi oleh masyarakat.

5. ***Observability*** : hasil inovasi dengan mudah dapat diamati, sehingga masyarakat cepat menerima inovasi itu.



- **Pengertian Kreativitas.**

Kreatifitas merupakan fungsi dari tiga komponen utama yaitu keahlian(*expertise*), ketrampilan berpikir kreatif(*creative skill*), dan *motivasi(task motivation)* (Amabile dalam Luthan, 2002)

Creativity as purposeful activity(or set of activities)that produce valuable product , services, processes, or ideas that are better or new(Jeff DeGraff&Lawrence, 2002)

Proses dan Hasil Kreatif

1. Latar belakang dan akumulasi pengetahuan dapat meningkatkan munculnya ide sebagai pengembangan pemikiran .
2. Proses pengendapan, dimana ide-ide dikembangkan dalam kerangka pemikiran yang tenang dengan upaya pematangan, serta mengkaitkan berbagai kondisi atas ide yang muncul

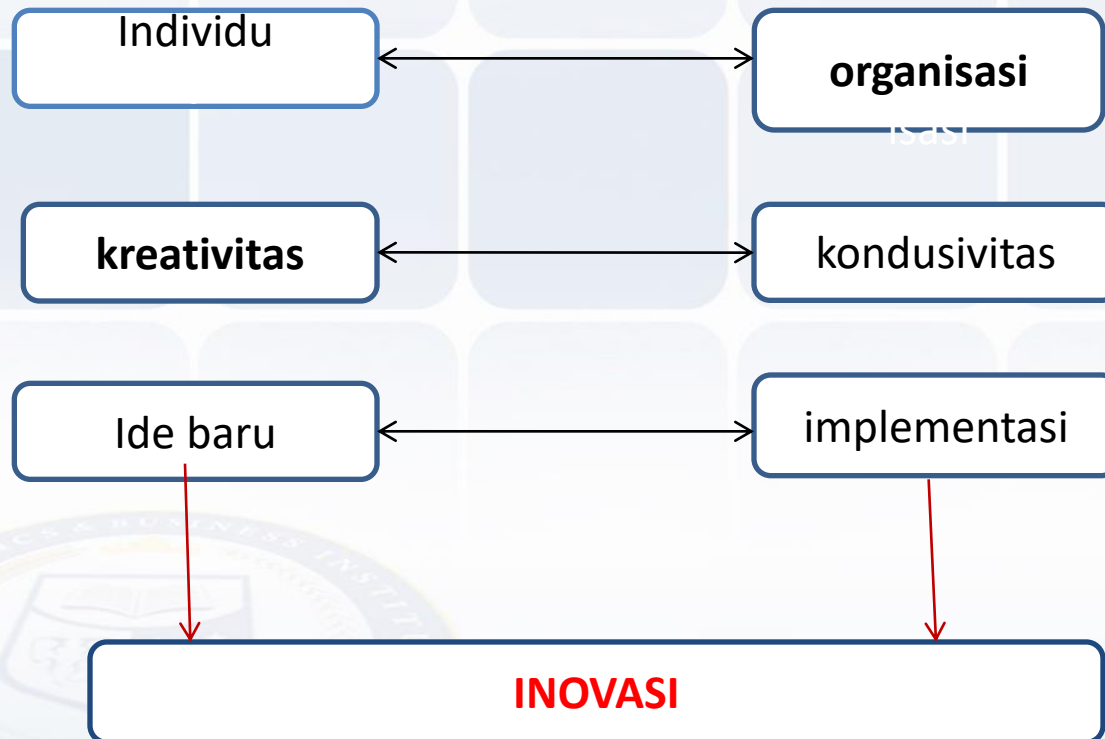
.

3. Pengalaman ide merupakan ditemukannya ide yang dipandang matang yang menjadi bagian dari temuan sesuatu yang baru yang bisa dikembangkan lebih lanjut
4. Mengevaluasi ide-ide yang telah muncul dan mempertimbangkannya serta memodifikasi untuk kepentingan implementasi ide baru tersebut (inovasi dalam konteks organisasi)

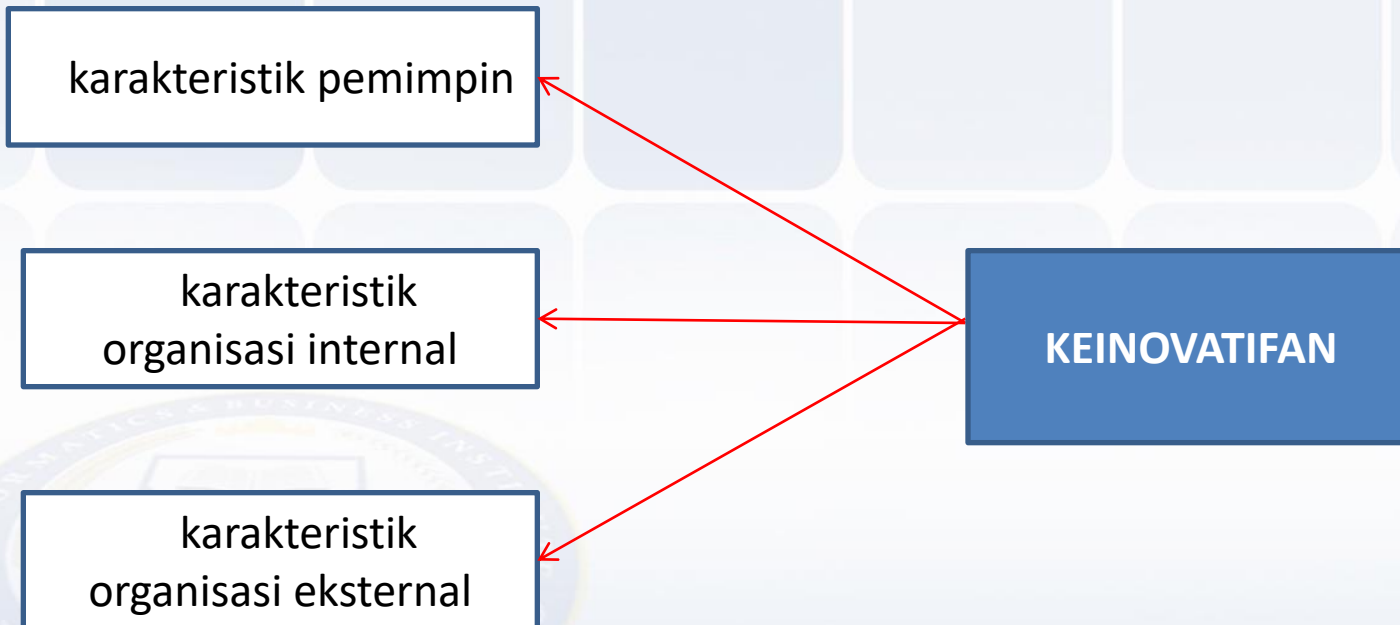
Lingkungan Kreatif

(a) Tersedianya sarana –sarana kebudayaan (b) keterbukaan terhadap rangsangan budaya yang beragam (c) penekanan pada proses *becoming* , tidak hanya *being* (d) adanya keleluasaan berbagai media kebudayaan tanpa diskriminasi (e) Berkurangnya tekanan (f) Keterbukaan terhadap rangsangan budaya tanpa diskriminasi (g) Adanya toleransi terhadap pandangan-pandangan yang divergen (h) Adanya interaksi antara pakar yang menguasai bidangnya (i) Adanya promosi, hadiah , insentif bagi orang-orang berprestasi

Hubungan Kreativitas, Inovasi, dan Organisasi



Kreativitas/Keinovatifan Organisasi



TERIMAKASIH.....

***Stay at Home
Stay Safe***

