



Pola-Pola Model Bisnis

M. Ariza Eka Yusendra



Business Model Generation



Pola Model Bisnis

“Pola Model Bisnis menguraikan model bisnis dengan karakteristik yang sama, pengaturan blok bangunan yang sama, atau perilaku yang sama”

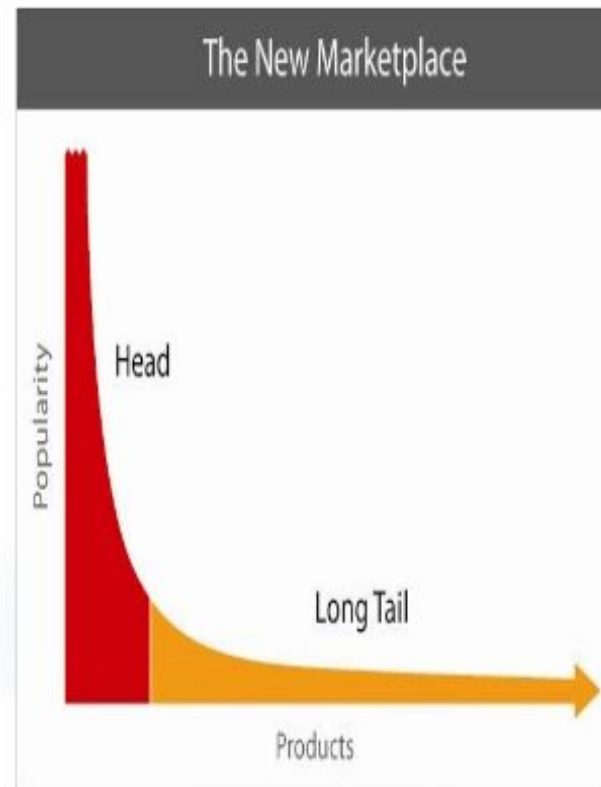
Contoh pola model bisnis abad 21:

1. Model bisnis Long Tail
2. Platform Bersisi-Banyak (Multi-Sided)
3. Model bisnis FREE
4. Model Bisnis terbuka



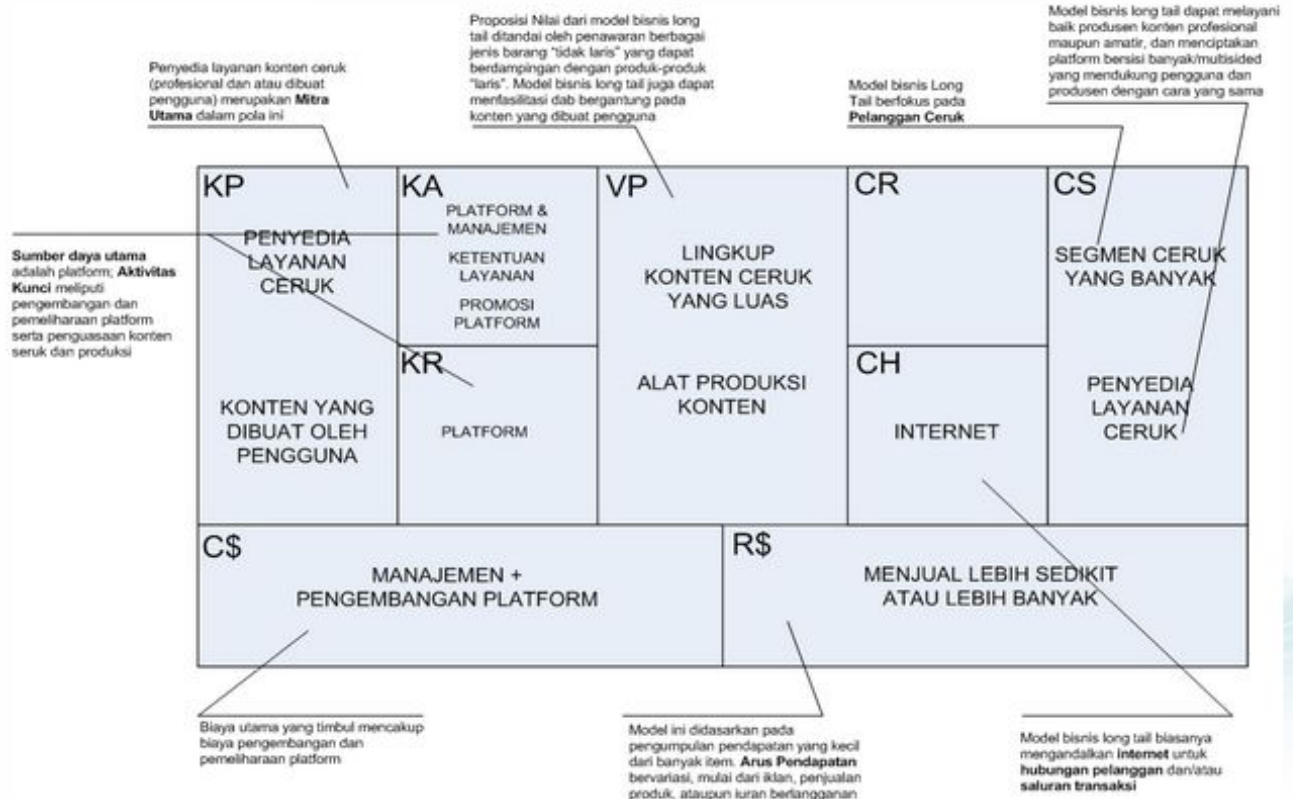
Model Bisnis Long Tail

- **Model Bisnis Long Tail** adalah tentang menjual sedikit dari banyak jenis produk
- Berfokus pada penawaran sejumlah besar produk ceruk dalam jumlah banyak = sama menguntungkan dengan produk yang terlaris
- Model bisnis long tail memerlukan inventori rendah dan platform yang kuat untuk membuat konten ceruk selalu tersedia bagi pembeli yang tertarik





Pola Model The Long Tail





Model Bisnis Penerbitan Buku: www.lulu.com



| | | | | |
|-----------------------------|--|--|----------------------|--------------|
| KP | KA AKUISI KONTEN PENJUALAN PENERBITAN | VP | CR | CS |
| | KR PENGETAHUAN PENERBITAN KONTEN | KONTEN YANG LUAS (IDEALNYA 'LARIS') | CH JARINGAN RITEL | AUDIENS LUAS |
| C\$ PENERBITAN/PEMASARAN | | R\$ PENDAPATAN PENJUALAN JUMLAH BESAR | | |

VS

| | | | | |
|--|---|--|--|------------------------------------|
| KP | KA PENGEMBANGAN PLATFORM LOGISTIK | VP | CR | CS |
| | KR PLATFORM INFRASTRUKTUR CETAK BERDASARKAN PERMINTAAN | LAYANAN MENERBITKAN SENDIRI PASAR UNTUK KONTEN CERUK | KOMUNITAS MINAT PROFIL ONLINE CH LULU.COM | PENJUAL CERUK AUDIENS CERUK |
| C\$ MANAJEMEN & PENGEMBANGAN PLATFORM | | R\$ KOMISI PENJUALAN (RENDAH) UPAH LAYANAN MENERBITKAN | | |

PENERBITAN KONVENSIONAL

WWW.LULU.COM

Model Bisnis Bersisi Banyak

- Model bisnis ini mempertemukan dua atau lebih kelompok pelanggan yang berbeda namun saling bergantung
- Platform ini akan bernilai bagi satu kelompok pelanggan hanya jika kelompok pelanggan lain juga ada
- Platform ini menciptakan nilai dengan memfasilitas interaksi antar kelompok yang berbeda

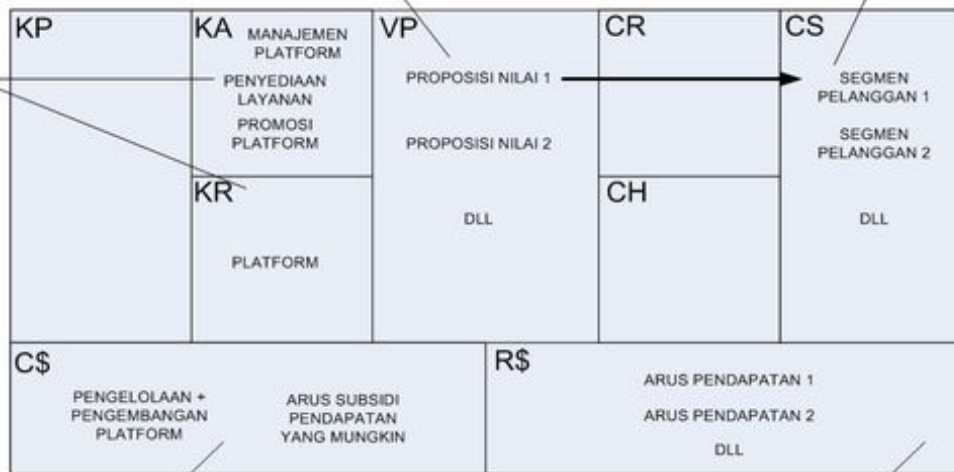


Pola Model Bisnis Bersisi Banyak

Proposisi nilai biasa menciptakan nilai pada ketiga area utama. Pertama menarik kelompok pengguna (misalnya segmen pelanggan); Kedua, mencocokkan antar segmen pelanggan; Ketiga, Menurunkan biaya dengan menyalurkan transaksi melalui platform

Model bisnis dengan pola platform bersisi banyak memiliki struktur yang berbeda. **Pola ini memiliki dua atau lebih segmen pelanggan**, yang memiliki proposisi nilai sender dan terkait dengan arus pendapatan. Selain itu, satu segmen pelanggan tidak mungkin berdiri sendiri tanpa segmen pelanggan lainnya

Sumber Daya Utama yang diperlukan untuk pola model bisnis ini adalah platform. Tiga aktivitas kunci biasanya adalah **manajemen platform, penyediaan layanan dan promosi platform**

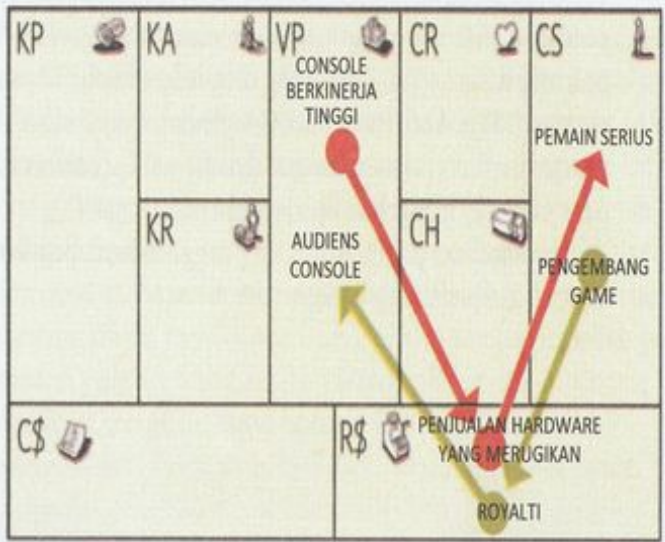


Biaya utama yang timbul dalam pola ini terkait dengan mempertahankan dan mengembangkan platform

Masing-masing segmen pelanggan menghasilkan Arus Pendapatan yang berbeda. Satu atau lebih segmen dapat menikmati penawaran gratis atau harga murah yang merupakan hasil subsidi pendapatan dari segmen pelanggan lainnya. Memilih segmen pelanggan yang disubsidi dapat menjadi keputusan penetapan harga yang krusial yang menentukan kesuksesan model bisnis platform bersisi banyak

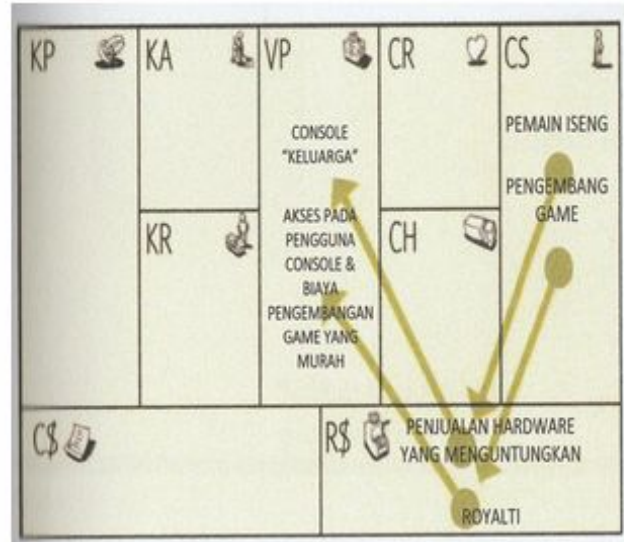


Wii Vs PSP/Xbox



PSP & Xbox

VS



Nintendo Wii

Pola-Pola Model Bisnis



Google





THE END