



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL T.A 2022 / 2023

MATA KULIAH	: Tech Marketing, Customer Behavior, and Branding	DOSEN	: Dr. Ir. Supriyadi, MM
Program Studi	: Magister Manajemen Teknologi	WAKTU	: 14.40-16.10
KELAS	: 1MMT	SIFAT	: Open Book/Online
Hari/TANGGAL	: Sabtu / 26 November 2022	KET	:

Petunjuk Mengerjakan Ujian :

1. Berdo'alah sebelum mengerjakan soal ujian
2. Lembar jawaban harap mencantumkan Nama, NPM, Tgl, Matakuliah, Dosen, dan Tanda tangan
3. Mahasiswa wajib tanda tangan presensi kehadiran saat mengikuti ujian UTS offline.

SOAL :

PT. ALAM SEMESTA COMPANY adalah sebuah perusahaan multi nasional. Saat ini perusahaan ingin mengembang bidang usaha baru (*diversifikasi*). Produk baru yang akan dibuat adalah **Air Mineral**. Investasi untuk produk baru tersebut rencana akan dibuat di daerah Lampung.

Perusahaan PT. ALAM SEMESTA COMPANY menyadari bahwa begitu banyak perusahaan-perusahaan pesaing yang telah dahulu hadir di daerah Lampung. Untuk menghadapi pesaing-pesaingnya tentu perusahaan harus melakukan strategi bisnis yang baik dan tepat. Untuk itu, perusahaan akan mencari konsultan untuk membantu pengembangan produk barunya tersebut. Mulai dari riset pasar (*market research*), sistem produksi, *packaging* pemilihan teknologi, pemasaran, strategi bersaing, distribusi, *branding*, dan sebagainya akan diserahkan sepenuhnya kepada konsultan.

Bila anda yang dipercaya sebagai konsultan bisnis oleh perusahaan PT. ALAM SEMESTA COMPANY , Langkah-langkah apa yang akan anda lakukan, agar perusahaan dapat bersaing di pasaran.

Catatan :

Sebagai seorang konsultan bisnis, apa yang anda lakukan untuk perusahaan PT. ALAM SEMESTA COMPANY harus berkaitan dengan materi perkuliahan *Technology Marketing, Consumer Behavior, Branding*. Mulai dari pertemuan ke 1 s/d pertemuan ke 6.