



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

DARMAJAYA
The **Best**





BISMILLAH

BERDO'A ;

Semoga ALLAH/Maha Pemberi Ilmu,
Memberikan Kita Semua Kemudahan,
Kelancaran Dan Kebarokahan Serta
Membukakan Hati Kita, utk
Menerima Ilmu Yang Dipelajari ini, AAMIN.



GBE

Lingkungan Politik Domestik dan Internasional-6-

PERTEMUAN KE 7

Dr. LUKMANUL HAKIM,SE.,M.Si

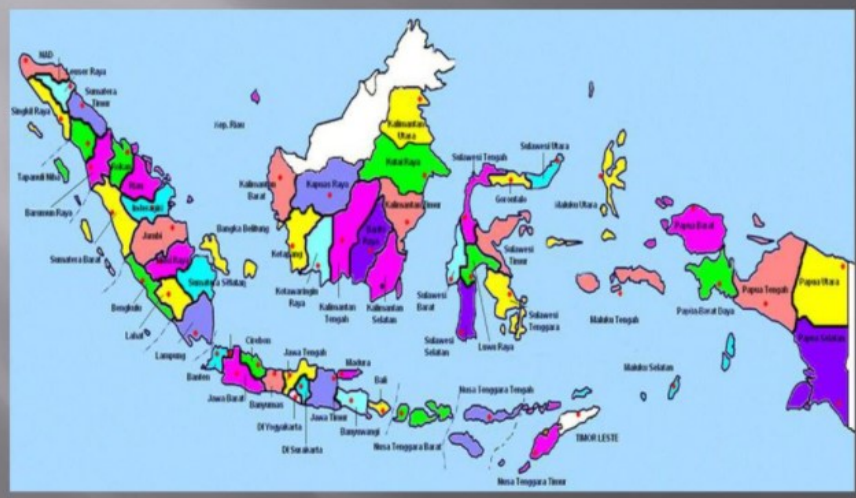
OUTLINE



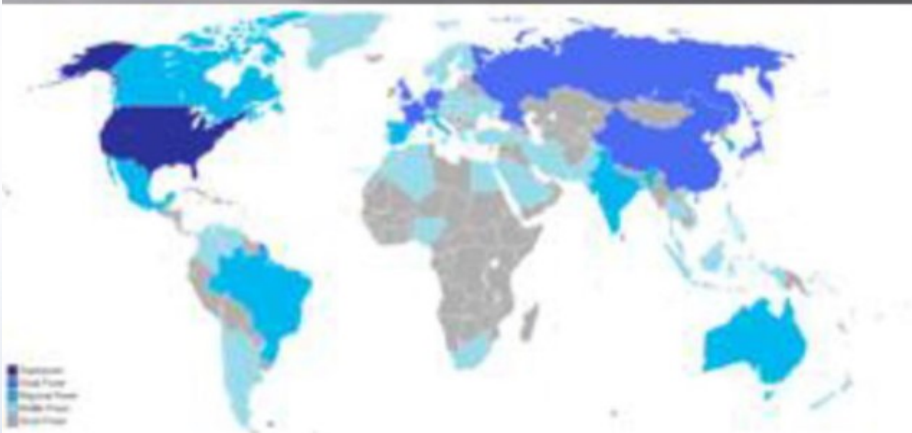
Lingkungan Politik Domestik dan Internasional **Substansi Lingkungan Politik Domestik dan** **Internasional**



LINGKUNGAN DOMESTIK



LINGKUNGAN INTERNASIONAL





Lingkungan Politik Domestik dan Internasional

Era globalisasi saat ini sangat jelas menunjukkan hubungan atau keterkaitan dan ketergantungan antarbangsa dan antarmanusia di seluruh Dunia, Hubungan ekonomi tersebut dapat berupa pertukaran hasil atau output, pertukaran sarana produksi atau faktor produksi, dan hubungan utang piutang

LINGKUNGAN POLITIK

Aktifitas pemasaran global mengambil tempat dalam lingkungan politik institusi pemerintah, partai politik, dan organisasi melalui orang-orang dan aturan negara dengan menggunakan kekuatan.



Pertama: Pengertian hasil atau output meliputi output barang dan output jasa. Output, baik yang berupa barang maupun jasa, dari suatu negara ditukar dengan output negara lain. Hubungan tukar-menukar ini disebut dengan hubungan perdagangan



Kedua: Pertukaran sarana produksi atau faktor produksi. Yang dimaksudkan dalam sarana produksimisalnya adalah modal, tenaga kerja, dan teknologi.



Ketiga adalah hubungan utang piutang. Suatu negara dapat memiliki utang atau piutang dengan negara lain.

Hubungan utang piutang ini timbul biasanya disebabkan oleh adanya hubungan perdagangan dan hubungan pertukaran sarana produksi. contoh, Timor Leste mengimpor kapal dari Indonesia dan dibayar dengan cara kredit. Hubungan dagang yang timbul adalah impor kapal oleh Timor



Perbedaan esensi dari persepsi Bisnis Internasional:

1. **Bisnis domestik** adalah aktivitas bisnis yang secara nyata ditujukan pada aktivitas bisnis dalam negeri. Suatu perusahaan yang berkecimpung dalam pemasaran domestik mungkin melakukan hal ini secara sadar sebagai strategi yang dipilih atau mungkin secara tidak sadar memfokuskan pada pasar domestik dengan maksud menghindari tantangan belajar cara memasarkan ke luar negeri.
2. **Bisnis internasional:** bertindak lebih jauh lagi dari bisnis domestik dan bukan sekadar pemasaran ekspor, tetapi lebih jauh terlibat dalam lingkungan pemasaran dalam negara tempat perusahaan tadi melakukan bisnis.
3. **Bisnis multinasional:** dalam bisnis multinasional, organisasi pemasaran internasional dimulai dengan memfokuskan pada pemanfaatan pengalaman dan produk perusahaan. Perusahaan menyadari perbedaan dan keunikan lingkungan dalam negara, menentukan peranan baru untuk hal itu sendiri, serta melakukan adaptasi pemasaran perusahaan pada kebutuhan dan keinginan yang unik dari pelanggan negara itu.
4. **Bisnis global/transnasional**, yaitu bisnis yang memfokuskan pada pemanfaatan aset, pengalaman, serta produk perusahaan secara global dan melakukan penyesuaian pada apa yang benar-benar unik berbeda dalam setiap negara (Rusdin, 2002).

LINGKUNGAN DOMESTIK



ELIT POLITIK

Gaetano Mosca dalam setiap masyarakat terdapat dua kelas penduduk yaitu:

- ▣ *pertama*, elit penguasa.
- ▣ *kedua* massa yang diatur dan dikendalikan oleh kelas pertama itu. (Mosca dalam Mas' oed, 1989 :71).



- ▣ Vilfredo Pareto yang mengatakan bahwa dalam masyarakat terdapat dua kelas, yaitu golongan elit dan golongan non elit.
- ▣ Pangkal perbedaan itu terjadi karena ada orang-orang yang memiliki kecakapan, watak, keahlian dan kapasitas yang berbeda.



- ▣ Clark Kerr et.al melalui studinya telah menghasilkan enam tipe elit ideal berdasarkan orientasi psikologis para elit.
- ▣ Ciri keenam tipe ideal tersebut sebagai berikut:
 - Elit dinastik,
 - Elit kelas menengah,
 - Elit intelektual revolusioner,
 - Administrator kolonial,
 - Elit nasionalistik,
 - Elit dengan kekuatan mengambang

Variabel Kepemimpinan

Menurut S. Pamudji, Variabel KPI terdiri dari 3, yaitu:

- ▣ **PEMIMPIN** (Seseorang yg menjalankan fungsi kepemimpinan / *Leadership*).
- ▣ **PENGIKUT** (Sekelompok orang yg berkedudukan untuk mengikuti atau yang berfungsi kepengikutan / *Followership*)
- ▣ **SITUASI DAN KONDISI**



- Kuat lemahnya suatu Negara, sebenarnya tiap pemerintahan sudah berusaha merespon tantangan baru/global ini , tetapi ada sebuah narasiasi yang dahsyat dan harus coba untuk diselesaikan beberapa ada yang berubah menjadi kuat dan beberapa ada yang berubah semakin menjadi lemah, perbedaan antara Negara kuat dan yang lemah adalah sebuah kontroversial yang besar dalam perbedaan pandangan politik, sebagai hasilnya dari dua kenyataan yang ada , dua kenyataan ini sering digunakan untuk memulai konflik dan membangun pemikiran yang membingungkan pemerintah mengontrol hamper seluruh kegiatan, mulai dari pendidikan/sekolah hingga perekonomian, yang diantaranya jauh sekali dari demokrasi industri yang pernah terjadi dan ini terlihat seperti sedikitnya pemerintah memiliki control total yang berlaku di masyarakat masih ada beberapa hal yang belum bias dipastikan mengenai kuat dan lemahnya sebuah Negara ,ada 5 kesimpulan yang didapat :



Tantangan Global akan memunculkan dampak imperialism adalah terbangnya ekonomi global yang terjadi dari ketidaksiapan yang kekal, saat Negara-Negara berkembang pesat perkembangan sering kali muncul yang memaksakan suatu proses baru yang bermunculan dan bersifat memaksa di dalam sebuah sistem pemerintahan.

KESIMPULAN

1. Negara yang kuat kebanyakan diduduki oleh orang2 yang hanya memiliki kekayaan, walaupun tidak semuanya orang yang memiliki kekayaan melimpah berada di kota atau Negara yang kuat.
2. Negara yang kuat tidak memiliki hubungan baik dengan para elite walaupun harus diakui Negara yang kuat memiliki konsentrasi total pada kekuatan pada beberapa bagian termasuk bagian-bagian yang terpisah dari kelompok dan memimpin sendiri
3. Singkat kata negara yang kuat dapat bertahan karena memiliki sistem yang efektif terhadap sebuah penindasan
4. Tukar menukar Antara kekuatan dan masyarakatnya di sisi lain Negara yang lemah di beberapa bagian tidak berpengaruh kepada system demokrasinya
5. Negara membutuhkan sumber penghasilan yang dapat melaksanakan berbagi peraturan yang sudah direncanakan

LINGKUNGAN INTERNASIONAL



Setiap negara memiliki masyarakat



Masyarakat adalah suatu organisasi
manusia yang saling berhubungan satu
sama lain.





Masyarakat mempunyai ciri:

- ▣ adanya kumpulan individu
- ▣ tinggal di tempat dan waktu tertentu
- ▣ adanya aturan/adat istiadat yang mengatur untuk pencapaian tujuan bersama



- ▣ Pada pemerintahan, masyarakat dianggap sebagai pengikut dari kaum elit politik.
- ▣ Para pengikut mengikuti pemimpin, disebabkan adanya rasa patuh dan taat karena:
 - Naluri dan nafsu
 - Tradisi dan adat
 - Agama dan budi nurani
 - Akal rasio
 - Peraturan hukum

I.21



Daftar Pustaka

<http://repository.ut.ac.id/3844/2/ADBI4432-M1.pdf>, Diakses tanggal 12 Desember 2020

[\[Video Ajar\] Bisnis Internasional Part-1 - YouTube](#), Bisnis Internasional- Diakses tanggal 12 Desember 2020

<https://slideplayer.info/slide/12728735/>, Diakses tanggal 12 Desember 2020
Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2020, Diakses tanggal 12 Desember 2020

<https://unstats.un.org/unsd/publications/pocketbook/files/world-stats-pocketbook-2020.pdf>, Diakses tanggal 12 Desember 2020



Sekian & Terima Kasih



Created by: Rena & Rifqi



Alhamdulillah,

Yaa Allah/Maha membolak balikkan Hati,
Tetapkan hati kami ini,

pada Ilmu yang Engkau berikan, Aamiin..

Mencari nama bawang;lalu dikupas bawang msh kulit bawang;
dikupas lagi msh kulit bawang; sampai di akhir kupas msh kulit
bawang: Mana yg bawang-nya???

Billahitaufiq walhidayah, Assalamualikum WR.WB

Pengertian referensi adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun buku dan tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa Inggris yaitu refer to yang memiliki arti berpaling atau merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait.

Referensi adalah rujukan suatu untuk informasi yang dilakukan seseorang atau pustakawan untuk membantu seseorang mendapatkan informasi. Referensi banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study. Referensi bisa diartikan sebagai bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir dan digunakan sebagai acuan untuk lebih maju. Jika seseorang menulis karya ilmiah menggunakan referensi yang lengkap maka karya ilmiahnya justru semakin bagus dan berkualitas.

Kode MK : GBE

MK : MMA 1930631