

OPERATIONS MANAGEMENT (MMA3104319) – 3SKS

DESKRIPSI MATAKULIAH

Kemajuan (revolusi) di bidang teknologi memberikan pengaruh sangat signifikan terhadap setiap aspek dalam bisnis (termasuk manajemen operasi). Khususnya teknologi informasi secara dramatik telah mengubah cara dalam proses perencanaan dan pengelolaan operasi baik untuk sektor manufaktur maupun jasa. Dalam hal ini, teknologi informasi memberikan kontribusi bagi keberhasilan operasi organisasi khususnya dalam memasuki era digital ekonomi dan teknologi. Dengan adanya pengenalan secara kontinyu hal-hal baru dari digital ekonomi dan teknologi memberikan kemudahan untuk memprediksi keadaan di masa mendatang secara lebih baik. Bagaimanapun juga, manajer operasi harus mampu memahami bahwa proses pengadopsian teknologi informasi tidaklah mudah dilakukan dan oleh karena itu harus dirancang dengan seksama. Untuk mengintegrasikan teknologi informasi ke dalam kegiatan perusahaan secara tepat, manajer operasi perlu untuk mengetahui apakah teknologi informasi dapat digunakan (secara efektif dan efisien) atau tidak. Untuk ini manajer operasi harus mengenali kebutuhan terhadap karyawan yang memiliki pengetahuan dalam setiap jenjang organisasi untuk dilatih dalam penggunaan teknologi informasi secara benar dan baik, dan kegiatan pelatihan dan pengembangan karyawan ini tidak sekedar diberikan sesaat (ad hoc) tetapi merupakan program yang dilaksanakan secara berkelanjutan,

Mata kuliah ini dirancang untuk merespon dan memahami secara lebih baik terhadap berbagai tantangan yang dihadapi oleh entitas bisnis (baik manufaktur maupun jasa) dalam berkompetisi dan berkolaborasi di dalam era globalisasi dan masyarakat yang memiliki keterkaitan hubungan secara global. Disiplin ilmu Operations Management (OM) memiliki cakupan yang luas yang fokusnya meliputi proses penciptaan yang berkelanjutan melalui rantai pasok yang terintegrasi yang didukung pengembangan teknologi baru. Matakuliah ini berupaya membantu mahasiswa dalam mengembangkan kapabilitasnya terkait dengan OM yang akan memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk memikirkan bagaimana menjalankan organisasi secara efektif dan efisien. Tema besar dari matakuliah ini adalah implementasi teknologi informasi dan pembelajaran dari praktik- praktik terbaik manajemen operasi.

TUJUAN PEMBELAJARAN

Tujuan mendasar dari matakuliah ini adalah memberikan mahasiswa tentang pengetahuan fundamental (dan aplikasinya) tentang OM dalam suatu organisasi, khususnya untuk entitas bisnis (manufaktur dan jasa).

Setelah menyelesaikan matakuliah ini, para mahasiswa diharapkan dapat:

1. Memahami konsep-konsep dasar organisasi sebagai suatu sistem, teknologi informasi secara umum, sehingga para mahasiswa dapat menerapkan teknologi informasi dalam bidang manajemen operasi.
2. Mengembangkan suatu pemahaman (yang komprehensif) terkait dengan faktor-faktor penting teknologi informasi untuk mengembangkan sistem operasi yang efisien.

3. Memahami nilai-nilai teknologi informasi sebagai alat pendukung untuk memberikan alternatif solusi terhadap permasalahan operasi.
4. Mengembangkan kesadaran terhadap faktor-faktor kritikal dari permasalahan operasi yang dihadapi oleh perusahaan, dengan menekankan kepada sistem teknologi informasi yang sesuai guna mendukung proses pengambilan keputusan yang efektif.

No.	AACSB Learning Goals	Concerns ***=High **=Medium *=Low
LG1	Students demonstrate the ability to communicate in an effective, persuasive, and professional manner	**
LG2	Students demonstrate the ability to translate business knowledge into action	***
LG3	Students demonstrate the ability to make ethical and responsible decisions	**
LG4	Students demonstrate the ability to solve practical business problem with creative ideas	***
LG5	Students demonstrate the ability to be a strategic business leader	**

BUKU TEKS UTAMA

1. Martono Ricky Virona. 2018. Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi, Salemba Empat. (MRV)
2. Heizer, J. B. Render, and C. Munson. 2006. Operations Management. 8th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc. (HRM)

Untuk pengembangan pemikiran kritis, mahasiswa diharapkan tidak hanya bertumpu kepada topik-topik yang tertera dalam silabus, Beberapa artikel dari berbagai jurnal penelitian yang terkait dan relevan dengan topik pembahasan juga akan diberikan selama periode perkuliahan matakuliah OM.

METODA PEMBELAJARAN

Penyampaian matakuliah ini berdasarkan partisipasi aktif mahasiswa (bukan pasif—mahasiswa bukan hanya sebagai penonton atau pendengar yang baik) yang dikenal dengan proses pembelajaran berpusat pada mahasiswa (student-centered learning/SCL). Para mahasiswa diharapkan untuk berbagi pendapat yang kritis (berargumentasi) terkait dengan materi/topik yang dibahas di kelas. Jika mahasiswa tidak mendapat kesempatan untuk berargumentasi dan ada sesuatu yang perlu didiskusikan, mahasiswa dapat membuat janji dengan dosen pengampu untuk berdiskusi di luar kelas.

Para mahasiswa diwajibkan membaca materi (topik) dan mengerjakan tugas sebelum sesi perkuliahan OM dimulai. Topik-topik terkini dari OM yang akan didiskusikan di kelas akan sulit diikuti jika mahasiswa tidak menyiapkan (membaca) terlebih dahulu. Cara terbaik adalah mahasiswa menyiapkan setiap sesi materi (topik) yang telah ditetapkan per minggunya. Kehadiran di kelas menjadi penting. Hadir di kelas tepat waktu. Kebijakan

presensi (kehadiran di kelas) mengikuti regulasi yang telah ditetapkan di Bagian Akademik IBI Darmajaya. Sangat dianjurkan para mahasiswa untuk tidak memanfaatkan kesempatan tidak hadir (absen) kecuali dalam keadaan penting dan mendesak.

METODA EVALUASI

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan prosentase pembobotan sebagai berikut:

No.	Komponen Penilaian	Bobot
1	UTS	20 %
2	UAS	20 %
3	Tugas	20 %
4	Attitude	20 %
5	Kehadiran	20 %
	Total	100%

SESI KULIAH

Mata kuliah Operations Management (OM) memiliki bobot 3 SKS yang diselenggarakan selama 14 sesi perkuliahan dan 2 kali ujian (UTS dan UAS). Setiap sesi memiliki durasi 150 menit.

Topik-topik berikut yang akan didiskusikan di kelas selama satu semester perkuliahan. Silabus matakuliah ini memberikan rancangan perkuliahan secara umum, perubahan khusus dilakukan jika diperlukan.

Sesi	Topik	Materi Bacaan
1	Overview Operations Management (OM) / Konsep Manajemen Operasi	MRV 1, HRM 1
2	Strategi Operasi di Lingkungan Global	MRV 11, HRM 2
3	Perancangan Produk dan Jasa	MRV 8, HRM 5,7
4	Manajemen Kualitas dan Inovasi	MRV 8, HRM 6
5	Peramalan dan Manajemen permintaan	MRV 3, HRM 4
6	Rencana Produksi	MRV 2, HRM 13
Ujian Tengah Semester		
8	Manajemen Persediaan dan Manajemen Rantai Pasokan	MRV 5,10, HRM 11, 12
9	Distribusi dan Transportasi	MRV 6, HRM C
10	Strategi Lokasi dan Layout	HRM 8,9
11	Manajemen Proyek	MRV 9, HRM 3
12	ERP, MRP and Short Term Scheduling	MRV 11, HRM 14, 15
13	Lean Operations (JIT, TPS)	MRV11, HRM 16
Ujian Akhir Semester		