



# *Branding Reposition*

 Dr. Ir. Supriyadi, MM

 Dr. Anggalia W, MM



# 1. Pendahuluan

Hampir setiap hari kita melihat iklan-iklan yang ditayangkan oleh berbagai perusahaan. Baik itu dalam bentuk spanduk, baleho, brosur, radio, koran, bahkan di televisi.

Berbagai bentuk tayangan iklan yang dilakukan oleh perusahaan. Hal ini dilakukan agar produk perusahaan tersebut dapat diingat oleh masyarakat / konsumen.

## 2. Pengertian Branding

Branding merupakan proses yang dilakukan oleh perusahaan dalam menciptakan persepsi positif yang kuat tentang produk, jasa, atau perusahaan yang melekat pada pikiran masyarakat / konsumen dengan menggabungkan berbagai unsur (seperti : logo, design visual, visi & misi, tema) pada saluran pemasaran (*marketing channel*).

# Marketing Channel



**Website**

**Influencer Marketing**

**Search Engine**

**Video Marketing**

**Email Marketing**

**Podcast Marketing**

**Social Media  
Marketing**

**Event**

# 3. Jenis Branding



Personal Branding

Product Branding

Service Branding

Retail Branding



Geographical Branding

Corporate Branding

Online Branding

Offline Branding

Luxury Branding

# 4. Tujuan Branding



Utk memperkenalkan produk yang ditawarkan perusahaan kepada konsumen.

Utk membedakan produk yang dimiliki perusahaan dengan produk-produk pesaing

Utk membangun citra perusahaan

Utk membangun loyalitas konsumen terhadap produk perusahaan

**Branding yang dilakukan oleh perusahaan tidak hanya meliputi logo, nama brand, slogan, tagline, atau warna. Tetapi dapat disampaikan melalui lingkungan, atau suasana toko, pelayanan staff saat melayani konsumen, pakaian staff/seragam, kemasan produk, dsb.**



**7.7 MID-YEAR SALE**

**CELEBRATE WITH THESE MID-YEAR ESSENTIALS**

**UNTIL JUL 7**

**UP TO 90% OFF**

Free Shipping (applicable to up to P100 with PG only, limited)  
© 2019 Shopee. All Rights Reserved. Shopee is a trademark of Shopee Group.

The advertisement features a smiling man in a red jacket holding two white Shopee shopping bags. In front of him are several products including a bottle of wine, a perfume bottle, and a pair of binoculars, all displayed on white circular pedestals. The background is a vibrant red.



# 5. Unsur-unsur Branding

