



Populasi dan Sampel

PERTEMUAN Minggu ke 11

Populasi

- Definisi populasi.
- Ilustrasi populasi dan sampel.



Kerangka Sampel

Penentuan populasi dan Sampel

Kerangka sampel dalam riset SDM tidak lain adalah *database* para karyawan perusahaan yang diteliti.

Pemasaran : data Customer, Nasabah dll

Keuangan : Laporan keuangan dan data harga saham perusahaan

Teknik Pengambilan Sampel

- Probability Sampling.

Teknik sampling dengan setiap anggota populasi memiliki peluang sama dipilih menjadi sampel (semua anggota populasi memiliki peluang tidak Nol)

- Non-Probability Sampling.

Teknik pengambilan sampling yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk menjadi sampel

Probability Sampling

- Simple Random Sampling (setiap unit sampel dari populasi memiliki kesempatan sama untuk dipilih)
- Systematic Sampling (menggunakan interval tertentu/deret aritmatika)
- Stratified Sampling (mengelompokkan sampel dalam kelompok eksklusif (usia, pendapatan, hobi, gender, provinsi dll))
- Cluster Sampling (membagi populasi menjadi beberapa kelompok yang kemudian dipilih secara acak untuk mewakili total populasi)

Non-Probability Sampling

- Convenience Sampling (karena mudah tersedia bagi peneliti)
- Judgemental Sampling / Purposive (memilih sampel murni berdasarkan pengetahuan dan kredibilitas peneliti)
- Quota Sampling (membagi menjadi strata atau kelompok)
- Snowball Sampling (bekerja seperti program rujukan : meminta bantuan pada subjek yang cocok untuk mencari subjek serupa)

Ukuran Sampel

- Pendekatan Statistik

Teknik sampling menggunakan data yang diambil secara acak dan dapat di evaluasi secara matematis

- Pendekatan Non Statistik

Teknik sampling yang dilakukan auditor dengan berdasarkan pengalaman pribadi auditor itu sendiri



😊 **END** 😊

