

# Estetika dalam Desain Komunikasi Visual



## Pengantar

Kata desain berasal dari bahasa Itali yaitu *designo* yang artinya gambar.

Desain merupakan susunan garis atau bentuk yang menyempurnakan kerja “seni” dengan memberikan penekanan khusus pada aspek proporsi, struktur, gerak, dan keindahan secara terpadu (Encyclopedia Britanica, 1956: 259).

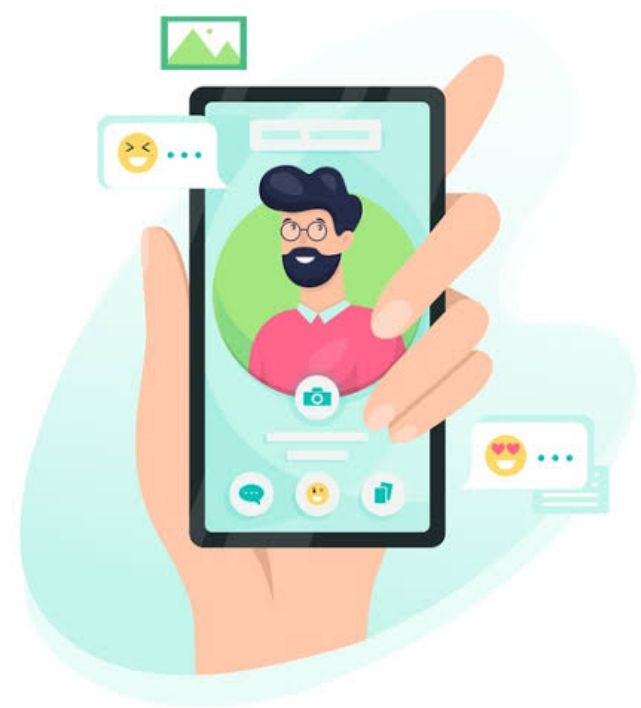




Desain Komunikasi Visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif yang diaplikasikan dalam berbagai media dengan mengolah elemen desain grafis, guna menyampaikan pesan secara visual maupun audio visual kepada target audience (Tinarbuko, 2015:5)

Dalam desain komunikasi visual, terdapat 2 prinsip yang menjadi landasannya atau unsur penting perancangan

# Apa itu ???



## Verbal

Teks/isi pesan baik sosial atau komersial yang ditujukan kepada kelompok tertentu.

## Visual

Gambar, ilustrasi, typografi, fotografi dan lain sebagainya

*Prinsip kedua di atas-lah yang menyatakan estetika diperlukan dalam desain komunikasi visual.*

## BILLBOARD



Billboard Snapy sudah banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar untuk mempromosikan Product, Event, Brand Image untuk khalayak umum.  
Bahan : Flexy, Sticker, Air Brush  
Ukuran : Sesuai pesanan



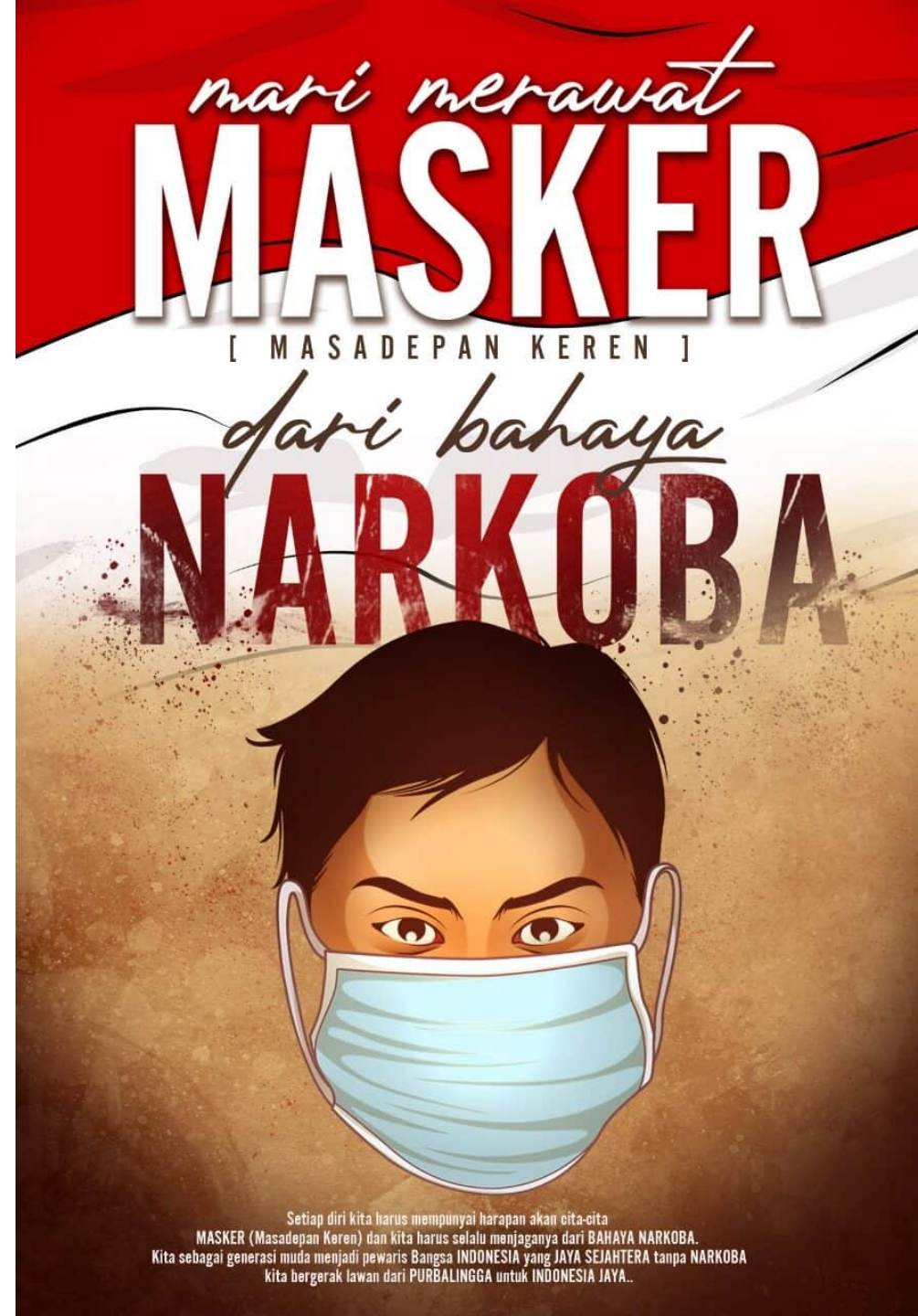


*Visual*



*Verbal*

Dalam proses perancangannya karya desain komunikasi visual, melalui tahapan proses kreatif seperti : menemukan masalah, mencari data verbal dan visual, menyusun konsep kreatif (Brainstroming) sesuai dengan aspek demografi dan perancangan visualisasi final desain yang mendukung komunikasi verbal – visual serta memiliki nilai fungsional, persuasif, artistik, estetis dan komunikatif





T.N. ENHANCEDDESIGNART.COM

**ORANG** BIJAK  
BUANG **SAMPAH**  
**SESUAI** TEMPATNYA

Desain yang  
bagus itu  
adalah  
desain yang  
menyelesaikan  
persoalan  
(M.Fendy Alwi,  
2015)





LPPM  
IIB DARMAJAYA



RUANG  
KERAMIK  
STUDIO

STUDIO KERAMIK

PERTAMA  
DIKOTA  
METRO

RUANG STUDIO KERAMIK

Pottery Ceramic



MULYOJATI - KOTA METRO,  
PROV LAMPUNG



YOUR PHONE HERE



RUANG STUDIO KERAMIK

Kreatifitas dan inovasi  
pada tipografi yang tidak  
hanya sekedar tulisan  
tetapi sudah menjadi  
bagian dari image

Estetika Postmodernisme

**Kenapa  
Begitu ???**

Unsur estetis adalah landasan bagi visualisasi desain agar dapat secara efektif menyampaikan pesan-pesannya.



Karena Pada umumnya,  
setiap orang pasti suka dan  
tertarik dengan sesuatu  
yang indah.



## Lebih Spesifiknya :

- Estetika sebagai ‘segala sesuatu yang berhubungan dengan keindahan, dan penginderaan’ ini sudah sejak lama menjadi senjata utama dari proses komunikasi massal.



Menurut Bernd Schmitt dan Alex Simonson dalam bukunya *Marketing Aesthetic*,

*“Rekayasa estetika adalah cara-cara untuk memicu munculnya nilai-nilai konsumen di benak konsumen, yang hanya akan muncul bila kedahagaan konsumen akan estetika dapat terpuaskan*



Dalam perkembangannya, unsur estetika ini berkembang karena faktor teknologi. Keindahan visual yang dahulu akan terasa begitu sulitnya dicapai, bisa dengan mudah dibuat.



متخليش النوم بطل حكاية كل يوم

**NESCAFÉ**

Menurut A.M. Djelantik, unsur-unsur dari estetika ada tiga yaitu :

1. Wujud/rupa (appearance)

Menyangkut bentuk dan struktur.

2. Bobot/isi (content/substance)

Menyangkut apa yang dilihat dan dirasakan sebagai makna dari wujud, seperti suasana, (ide dan pesan.

3. Penampilan/penyajian (presentation)

Cara penyajian karya kepada pemerhati atau penikmat yang sangat dipengaruhi oleh bakat , skill, media dan penempatannya.



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
SEKOLAH VOKASI



# LOMBA DESAIN POSTER SV

**Total  
Hadiah  
3jt** Rupiah

**GRATIS**

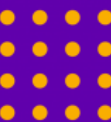
**Pendaftaran: 8-18 Feb 2021**  
[ugm.id/LombaDPP](http://ugm.id/LombaDPP)

**Unggah Poster: 8-20 Feb 2021**  
[ugm.id/UploadDPP](http://ugm.id/UploadDPP)

**Pengumuman: 26 Feb 2021**



[www.sv.ugm.ac.id](http://www.sv.ugm.ac.id)



Peran teknologi pada rancangan akan menampilkan visualisasi yang penuh dengan keindahan warna, imajinasi, dan efek-efek yang sulit dicapai melalui kuas dan cat warna saja.



Desainer harus mampu memastikan dua prinsip utama dalam perancangan DKV berjalan bersamaan dan tidak membuat yang satu lebih penting dari yang lain.



Selain prinsip utama desainer komunikasi visual juga harus menentukan tema grafis komunikasi yang akan dirancang sesuai dengan maksud dan tujuan konsepnya.

Seperti : Rasional, Humor, Rasa Takut, Patriotik dan Kaidah.



Kesimpulan :

Estetika (keindahan) digunakan sebagai alat untuk dapat menyampaikan pesan secara efektif. Apabila tidak efektif, maka keindahan tersebut tidak dapat digunakan.

Di sinilah letak estetika dalam desain komunikasi visual



# Study Case



KAYAK ADA  
**LEMON**  
**LIME-NYA**  
GITU...

**NO BokiS.**



Iklan adalah sebuah informasi yang berisi pesan untuk membujuk (persuasif) orang lain, agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan = Komersil

Iklan juga dapat berisi ajakan kepada para pembacanya untuk melakukan hal-hal yang baik. Seperti, tidak menggunakan obat terlarang, menanam pohon, hingga tidak membuang sampah sembarangan. = Non komersil



# Grow Your Hair

with

*Kristef's Beauty*

**Carrot & Avocado Oil**

**Hair Growth Formula**

*for type 4B/4C Natural Hair*

100% organic

- ✓ improve hair growth
- ✓ prevent hair breakage
- ✓ make hair shinier and healthier



pick up at a  
beauty store  
near you!

Follow us:  

**Apply & Style today!**

For more info visit us at [www.kristefsbeauty.com](http://www.kristefsbeauty.com)

Sasaran iklan ini adalah masyarakat luas (semua kalangan)

**Apakah iklan ini tepat sasaran ?**

Obat Penumbuh Rambut Paling Mujarab  
Ampuh Menumbuhkan Rambut  
**10x LEBIH CEPAT**

**Tepat sasaran  
dan berhasil.**



**Harga Rp. 810.000,-**

- OFFICIAL MARKET PLACE GREEN ANGELICA -



**Ayo Gabung Reseller Green Angelica - Jualnya Mudah Untungnya Berlimpah**

# TOKO JAYA MEKAR

- LOKET RESMI PEMBAYARAN LISTRIK
- PULSA ALL OPERATOR
- BAHAN BANGUNAN
- ALAT PERTANIAN
- PAKAIAN JADI EWASA DAN ANAK
- SEMBAKO



**TERIMA PESANAN**

30  
CELEBRATION



Fest

Unilever

Diskon **Rp 12** Ribu  
Kode Kupon **ULI12**

\*Syarat & Ketentuan Berlaku



**Domino's  
Pizza**

WORLD'S NO. 1 PIZZA COMPANY

**NOW OPEN  
PAGAR ALAM**

OPENING  
PROMO

**50%**

DISC  
%

PREMIUM PIZZA



1500-366  
DOMINOS.CO.ID

Kata – kata dalam iklan haruslah

Menggugah = mencermati kebutuhan konsumen, memberikan solusi dan memberikan perhatian.

Informatif = kata-kata yang digunakan harus jelas, bersahabat, komunikatif. Sehingga tidak terkesan bertele-tele.

Persuasif = merayu

Berlaku masa promosi berlangsung, bagi iklan komersil.

Dalam menyampaikan ide dan gagasan, pengiklan harus memahami aturan-aturan dalam berbahasa seperti tata bahasa, kaidah bahasa, idiom, nuansa atau konotasi sebuah kata.

## Study Case 2

Analitik, kritik dan Saran



Film adalah media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu. (Effendy, 1986: 134).



Bakat - Short Movie (2021).mp4



Iklan Ramayana Ramadan 2017\_ Bahagiannya adalah Bahagiaku.mp4