



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

DARMAJAYA
The **Best**

 **hi DARMAJAYA**





**BISMILLAH
BERDO'A :**
Semoga ALLAH/Maha Pemberi Ilmu,
Memberikan Kita Semua Kemudahan,
Kelancaran Dan Kebarokahan Serta
Membukakan Hati Kita, utk
Menerima Ilmu Yang Dipelajari ini, AAMIN.



Corporate Responsibility and The Environment

LINGKUNGAN, ETIKA DAN
TANGGUNG JAWAB SOSIAL
BISNIS

PERTEMUAN KE 12

Dr. LUKMANUL HAKIM, SE., M.Si



LINGKUNGAN, ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS



Perwatakan Pelaku Bisnis.

Menurut Meredith ada beberapa tanda-tanda yang menjadi perwatakan pelaku bisnis. Perwatakan tersebut adalah :

1. Berjiwa entrepreneur
2. Mempunyai sifat kepemimpinan
3. Berani mengambil risiko
4. Berkemampuan merencanakan bisnis
5. Mampu menggunakan waktu secara efektif



Lingkungan Kegiatan Bisnis

Ada beberapa lapis jenis lingkungan yang mempengaruhi kegiatan suatu bisnis yang dijalankan oleh para pelaku bisnis. Pada dasarnya lingkungan tersebut dibedakan kedalam dua lapis, yaitu :

- Lingkungan intern. Lingkungan intern ini dimungkinkan untuk dikendalikan oleh para pelaku bisnis, sehingga dapat diarahkan sesuai dengan keinginan perusahaan.
- Lingkungan ekstern. Yaitu lingkungan yang berada diluar kegiatan bisnis yang tidak mungkin dapat dikendalikan begitu saja oleh para pelaku bisnis sesuai dengan keinginan perusahaan. Malah pelaku bisnislah yang harus mengikuti "kemauan" lingkungan ekstern tersebut, agar kegiatan bisnis bisa "selamat" dari pengaruh lingkungan tersebut.



Faktor-faktor yang termasuk dalam lingkungan intern :

- Tenaga kerja (Man)
- Modal (Money)
- Material / bahan baku (Material)
- Peralatan/perlengkapan produksi (Machine)
- Metode (Methods)



Lingkungan ekstern bagi perusahaan :

- Lingkungan Mikro
- Lingkungan Makro



Lingkungan Mikro

Lingkungan bisnis mikro adalah lingkungan yang berada diluar lapisan intern perusahaan. Lingkungan mikro bisnis (mendekati perusahaan) terdiri dari :

- Pemerintah
- Pemegang saham (shareholders)
- Kreditor
- Pesaing
- Publik
- Perantara
- Pemasok
- Konsumen



Lingkungan Makro

Lingkungan makro perusahaan adalah kekuatan luar yang dapat mempengaruhi jalannya bisnis perusahaan. Lingkungan ini jauh lebih luas dan lebih besar dari lingkungan mikro yang sudah kita bicarakan diatas. Lingkungan ini dapat berupa kekuatan-kekuatan berikut :

- Sosial ekonomi
- Demografi
- Sosial politik
- Sosial budaya
- Teknologi dan informasi
- Kekuatan alam



Tanggung Jawab Sosial Kegiatan Bisnis

Suatu kegiatan bisnis atau perusahaan berdiri dan hidup ditengah-tengah kehidupan masyarakat. Masyarakat pulalah yang menjadi sasaran pengumpulan laba dari produk yang dikelola perusahaan itu. Oleh karena itu, kegiatan bisnis (perusahaan) perlu berbuat baik pada masyarakat sekitar, seperti baiknya perilaku anggota masyarakat yang menghidupi perusahaan tersebut, hal itu sebagai bentuk tanggung moral perusahaan kepada masyarakat. Bentuk-bentuk tanggung jawab sosial yang dipikul oleh perusahaan dapat berupa :(a) Tanggung jawab fisik, dan (b) Tanggung jawab non fisik.



Tanggung jawab fisik :

- Tidak memproduksi produk yang merusak masyarakat
- Tidak menguras sumber air milik masyarakat
- Tidak menyebarkan polusi udara buangan yang merusak kehidupan
- Tidak mendirikan bangunan yang mempersukar arus lalu-lintas masyarakat
- Berkewajiban memperkerjakan sebagian penduduk setempat
- Turut aktif membina dan meningkatkan kualitas lingkungan sekitar



Tanggung jawab Non-fisik :

- Membantu kegiatan amal yang dilakukan masyarakat setempat
- Peka terhadap lingkungan dan keluhan yang disampaikan masyarakat
- Aktif turut serta mengentaskan kemiskinan dan meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat



Firma dan Masyarakat

**Business Ethics
and Social
Responsibility**

**Business
Decisions**

**Firm's
Earnings**

**Value of
Firm**



Alasan atas Kode Etik

- Meningkatkan kepercayaan publik pada bisnis.
- Berkurangnya potensi regulasi pemerintah yang dikeluarkan sebagai aktivitas kontrol.
- Menyediakan pegangan untuk dapat diterima sebagai pedoman.
- Menyediakan tanggungjawab atas perilaku yang tak ber-etika.

Pertimbangan Tanggung Jawab Sosial




- Pelanggan
- Pekerja
- Pemegang saham
- Kreditor
- Komunitas





Tanggung Jawab Sosial Kepada Pelanggan

Bagaimana Memastikan Tanggung
jawab perusahaan:

-  Tetapkan kode etika.
-  Monitor keluhan pelanggan.
-  Memperoleh umpan balik pelanggan



Tanggungjawab Sosial Kepada Pelanggan

Bagaimana memastikan tanggungjawab Pemerintah :



Peraturan Keamanan Produk.

Peraturan Periklanan.

Peraturan Persaingan Industri.






Tanggung Jawab Sosial kepada Pekerja

- **Jaminan Kerja (Employee Safety)**
 - Memastikan Tempat kerja yang aman bagi pekerja.
- **Perlindungan terhadap pelecehan seksual**
- **Persiapkan perlakuan yang sama**
 - Memastikan tidak ada diskriminasi.
- **Kesempatan yang sama**
 - Kesamaan Kesempatan/Hak sipil



Tanggung Jawab Sosial kepada Pekerja

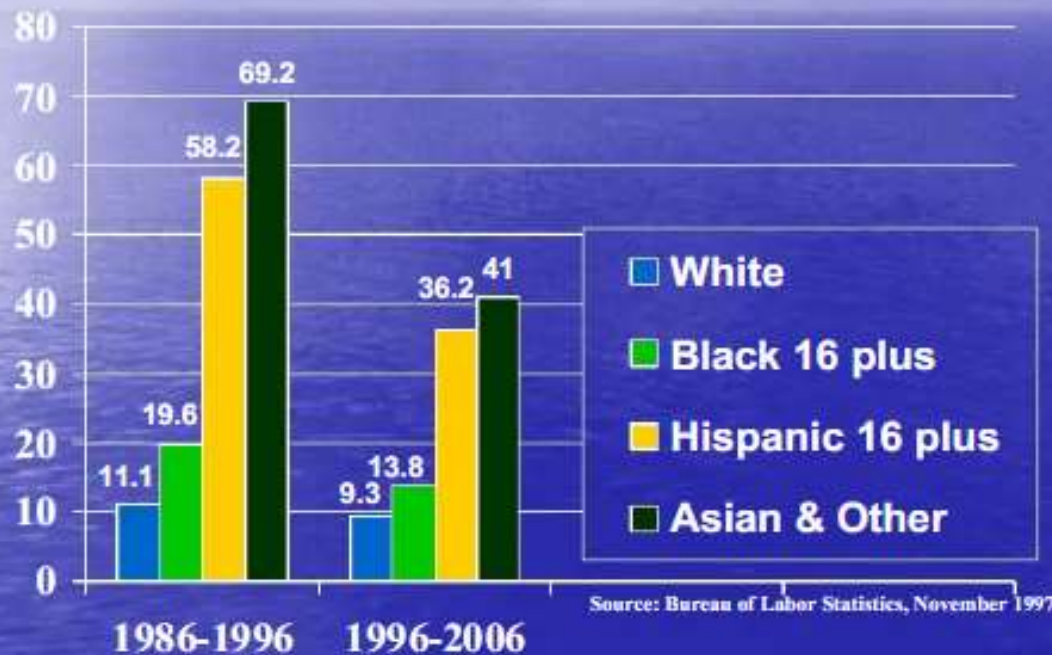
Bagaimana memastikan tanggung jawab
Bisnis

-  Keluhan Prosedur.
-  Kode etik.
-  UU Ketenaga kerjaan



The U.S. Workforce

Labor Force Growth Percent By Race





The Changing Workforce

| | |
|-------------------|-----|
| ➤Caucasian Women | 32% |
| ➤Hispanics | 26% |
| ➤Asians | 15% |
| ➤African-American | 13% |

Demographically 23.5 million workers will be added to the workforce over the next ten years.

Tanggung jawab Sosial kepada Pemegang Saham



Perusahaan Harus :

- Meyakinkan tanggung jawab dgn melaporkan keuangan.
- Dana digunakan dengan baik

Tanggung jawab Sosial kepada Kreditor



Perusahaan Harus :

- Kewajiban Keuangan.
- Informasikan kreditor jika mempunyai permasalahan keuangan



Tanggung jawab Sosial kepada lingkungan

- Pencegahan polusi udara:
 - Peninjauan kembali proses produksi.
 - Petunjuk Penyelenggaraan pemerintah
- Pencegahan polusi daratan:
 - Peninjauan kembali proses produksi dan pengemasan.
 - Menyimpan dan mengirim barang sisa beracun ke lokasi pembuangan



Tanggung jawab Sosial kepada komunitas

- Sponsori acara masyarakat lokal.
- Sumbangkan kepada masyarakat tidak mampu.
- Sumbangkan untuk tujuan bidang pendidikan.



Biaya-biaya atas Tanggung jawab Sosial

- **Pelanggan**
 - Program receive/resolve keluhan.
 - Survei untuk menilai kepuasan.
 - Penuntutan perkara dengan pelanggan (kewajiban produk).
- **Pekerja**
 - Program Menerima/memcahkan keluhan pekerja.
 - Survei untuk menilai kepuasan karyawan.
 - Penuntutan perkara oleh karyawan (diskriminasi).
- **Pemegang saham**
 - Penyingkapan informasi keuangan.
 - Penuntutan perkara oleh pemegang saham.
- **Lingkungan**
 - Mentaati peraturan lingkungan.
 - Mentaati petunjuk lingkungan.
- **Komunitas**
 - Sponsor aktivitas masyarakat.



Sekian & Terima Kasih





Alhamdulillah,

Yaa Allah/Maha membolak balikkan Hati,
Tetapkan hati kami ini,
pada Ilmu yang Engkau berikan, Aamiin..

Mencari nama bawang;lalu dikupas bawang msh kulit bawang;
dikupas lagi msh kulit bawang; sampai di akhir kupas msh kulit
bawang: Mana yg bawang-nya???

Billahitaufiq walhidayah, Assalamualikum WR.WB

Pengertian referensi adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun buku dan tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa Inggris yaitu refer to yang memiliki arti berpaling atau merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait.

Referensi adalah rujukan suatu untuk informasi yang dilakukan seseorang atau pustakawan untuk membantu seseorang mendapatkan informasi. Referensi banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study. Referensi bisa diartikan sebagai bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir dan digunakan sebagai acuan untuk lebih maju. Jika seseorang menulis karya ilmiah menggunakan referensi yang lengkap maka karya ilmiahnya justru semakin bagus dan berkualitas.

Kode MK : GBE

MK : MMA 1930631