



# Digitalisasi Bisnis

Memahami Kewirausahaan Berbasis Teknologi di Era Industri 4.0

DISUSUN OLEH:

Riyadini Riyan Utami, S.IP., M.M

Dosen Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer IBI Darmajaya



INKUBITEK

[arizaeka@ darmajaya.ac.id](mailto:arizaeka@ darmajaya.ac.id)





**INKUBITEK**  
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI  
DARMAJAYA



**We're changing  
the world with  
technology.**

**-Bill Gates**





# INDUSTRY 4.0 NOW....ALL AROUND

US!



## INDUSTRY

4.0

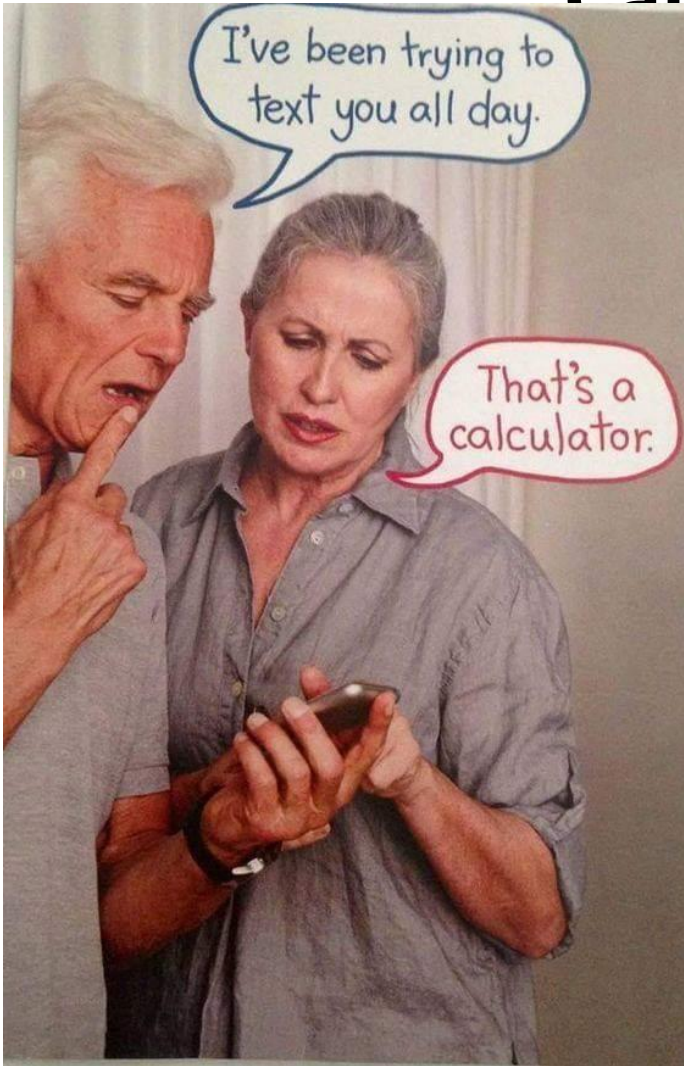
*“Era Industri Yang Mengintegrasikan komputasi awan (Cloud Computing, Cyber-fisik, komputasi kognitif, Mobile Technology (5G), Artificial Intelligence (Ai) atau kecerdasan buatan, Internet of Thing (IoT), dan hal lainnya yang akan membuat produksi lebih mudah dan efisien.”*

Pada era Industri 4.0 ini, peran manusia menjadi sangat sedikit, karena segala pekerjaan akan diambil alih oleh mesin, komputer, dan juga robot yang mampu bekerja lebih efektif dan efisien.



INKUBITEK  
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI  
DARMAJAYA

# Don't Laugh.....BUT Be Careful





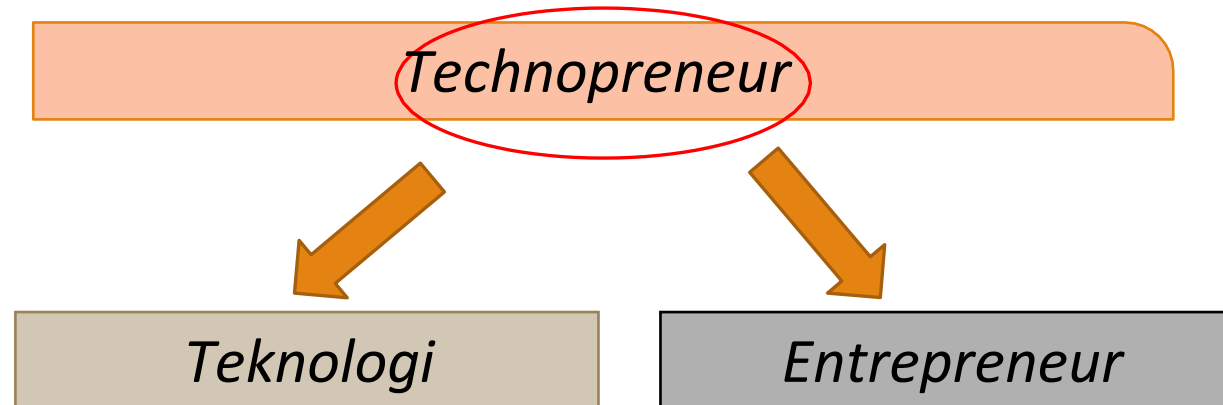
# Don't Laugh.....BUT Be BUSINESS MYOPIA FOR TECHNOLOGY



*Banyak perusahaan yang dahulunya pemimpin pasar tapi saat ini “TENGGELAM” karena “rabun” akan pemanfaatan teknologi yang progresif*



Untuk menjadi sukses seperti yang anda inginkan,  
terutama menjadi pengusaha, perlu karakter dan skill  
entrepreneur berbasis TEKNOLOGI



sebuah ilmu praktis, yaitu bagaimana ilmu pengetahuan (science) memberi manfaat langsung kepada masyarakat

Orang yang pandai / berbakat dalam mengenaliproduk baru, menentukan cara produksi baru,menyusun operasi untuk pengadaan produk baru,memasarkan produk yang dihasilkan danmengatur permodalan operasinya.



**INKUBITEK**  
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI  
DARMAJAYA



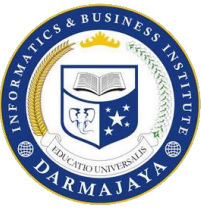
**TECHNOPRENEURSHIP** adalah proses pembentukan dan kolaborasi antara bidang usaha dan penerapan teknologi sebagai instrument pendukung – dan sebagai dasar dari usaha itu sendiri, baik dalam proses, system, pihak yang terlibat, maupun produk yang dihasilkan



**BISNIS STARTUP** adalah istilah yang merujuk pada semua perusahaan yang belum lama beroperasi. Perusahaan-perusahaan ini sebagian besar merupakan perusahaan yang baru didirikan dan berada dalam fase pengembangan dan penelitian untuk menemukan pasar yang tepat. Biasanya didentikkan dengan perusahaan berbasis teknologi

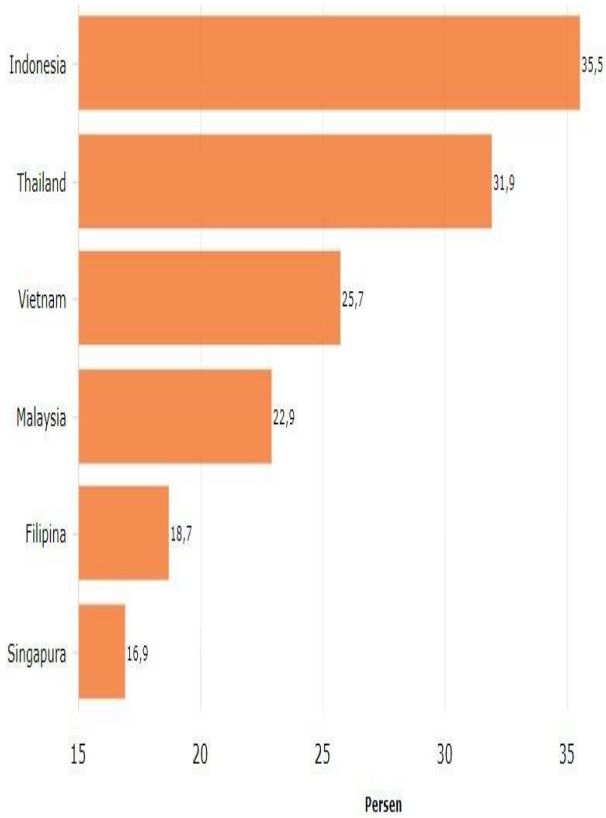


# ATMOSFER TECHNOPRENEURSHIP INDONESIA MELESAT TAJAM



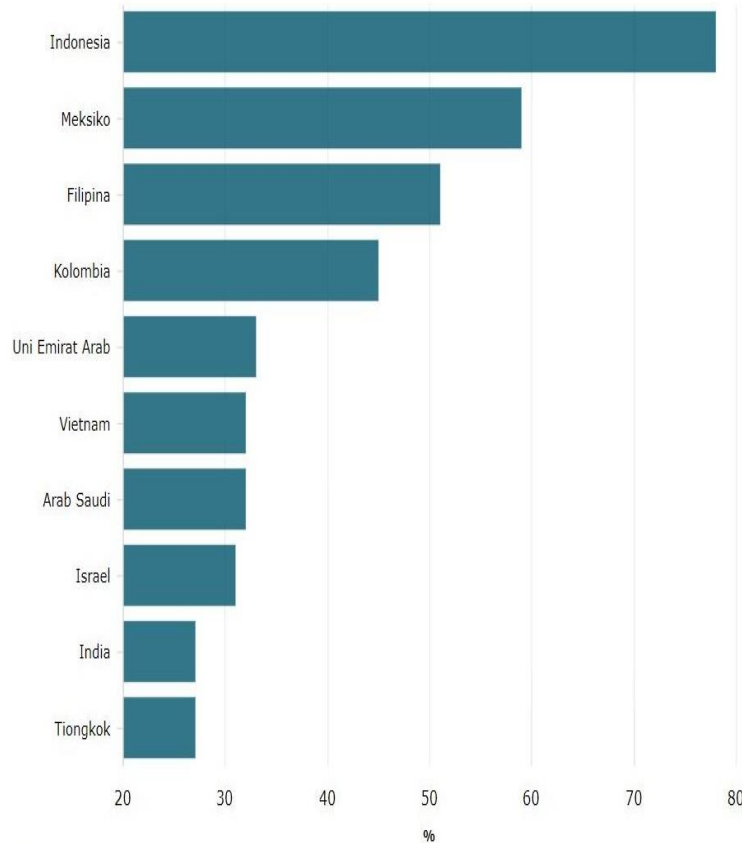
### Persentase Pemuda Asia Tenggara yang Ingin Jadi Pengusaha

Sumber : World Economic Forum, 16 Agustus 2019



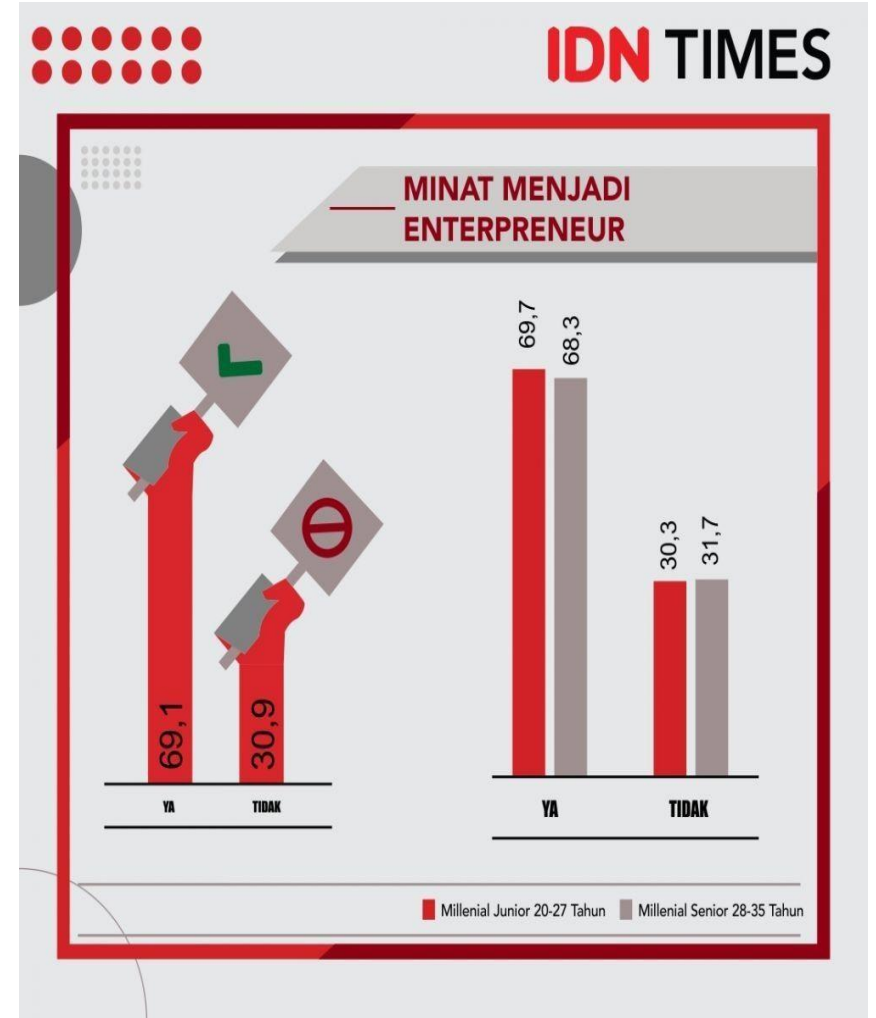
katadata.co.id

### Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat



katadata.co.id

databoks





Grafik I

## Proyeksi Pertumbuhan E-Commerce Indonesia (dalam miliar dollar)



\*) Sumber : MGI, dan sumber lainnya

- Estimasi target pertumbuhan nilai penjualan ritel online dari USD 18 miliar di 2015 menjadi USD 240 miliar di 2020. Ilustrasi dilakukan dengan perbandingan pertumbuhan CAGR Tiongkok 67,9 % setelah eksekusi roadmap e-commerce nasional 5 tahun.
- Efek multiplier untuk e-commerce termasuk industri logistik dan penyedia layanan internet.
- Pertumbuhan incremental dari PDB pada 10 tahun mendatang. Sebagai perbandingan di Tiongkok, revolusi bisnis online diprediksi akan meningkatkan PDB sebesar 22 persen.

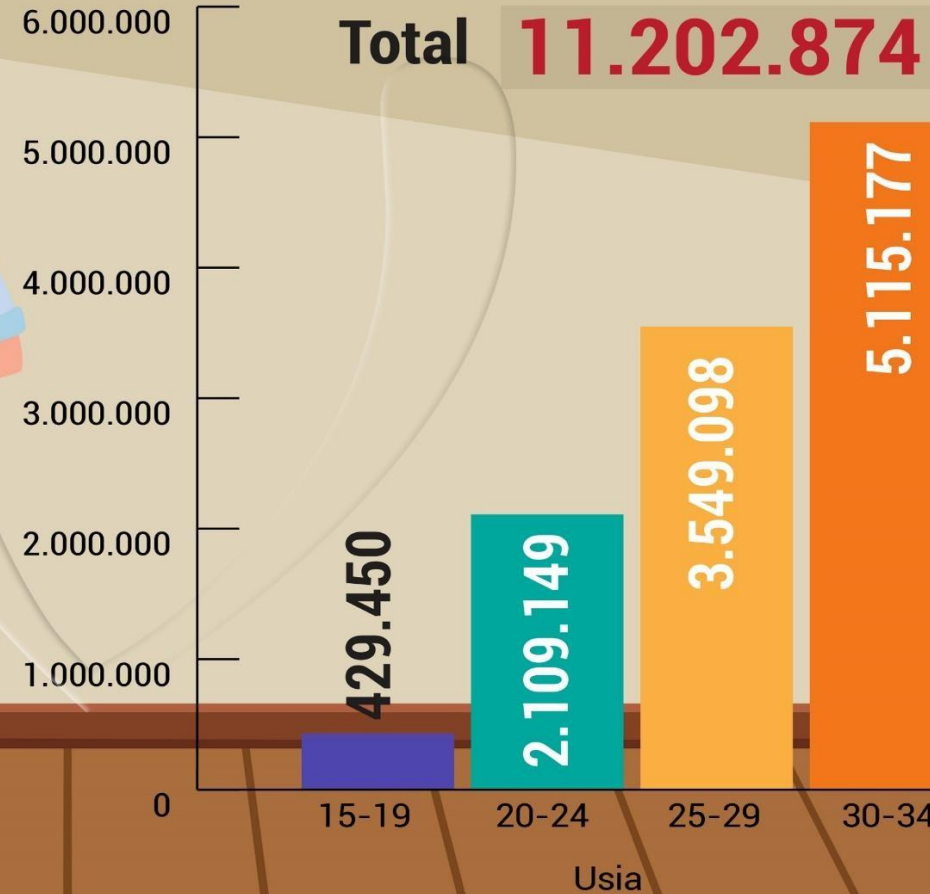
detikcom



# JUMLAH PENGUSAHA MUDA INDONESIA



(dalam Rupiah)

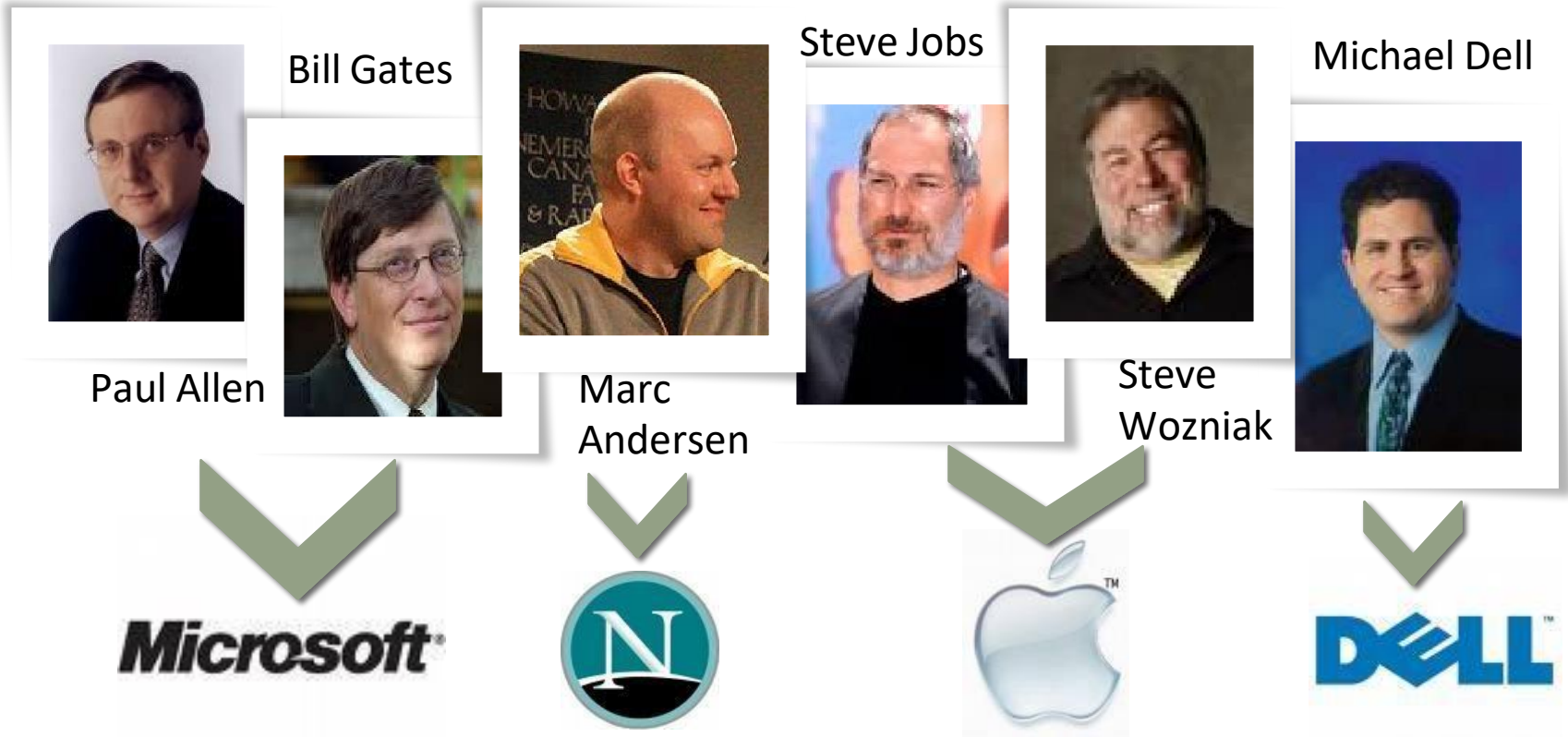


validnews

Sumber: BPS, Februari 2019 | Diolah: Visi Teliti Saksama | Infografis: Bobby Saputra (Oktober, 2019)



Entrepreneur kelas dunia berikut ini memulai usaha bisnisnya pada usia 20-an



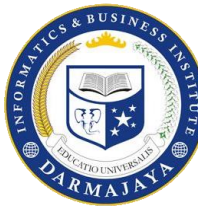


INKUBITEK  
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI  
DARMAJAYA

# INDONESIA NO. 5 PENCETAK STARTUP DI DUNIA

Ekonografik

D katadata.co.id



**1** AMERIKA SERIKAT  
**46.600**



**2** INDIA  
**6.179**



**3** INGGRIS  
**4.900**



**4** KANADA  
**2.489**



**5** INDONESIA  
**2.074**



**6** JERMAN  
**1.979**



**7** PERANCIS  
**1.392**



**8** AUSTRALIA  
**1.367**



**9** SPANYOL  
**1.204**



**10** BRASIL  
**1.076**

Indonesia adalah salah satu negara yang banyak melahirkan perusahaan rintisan (startup). Per Maret 2019, jumlahnya mencapai 2.074 startup.

SUMBER: STARTUP RANKING | NASKAH: MICHAEL NATHANIEL | DESAIN: DANI NURBIANTORO



@KATADATAcoid



KATADATA Indonesia



katadatacoid



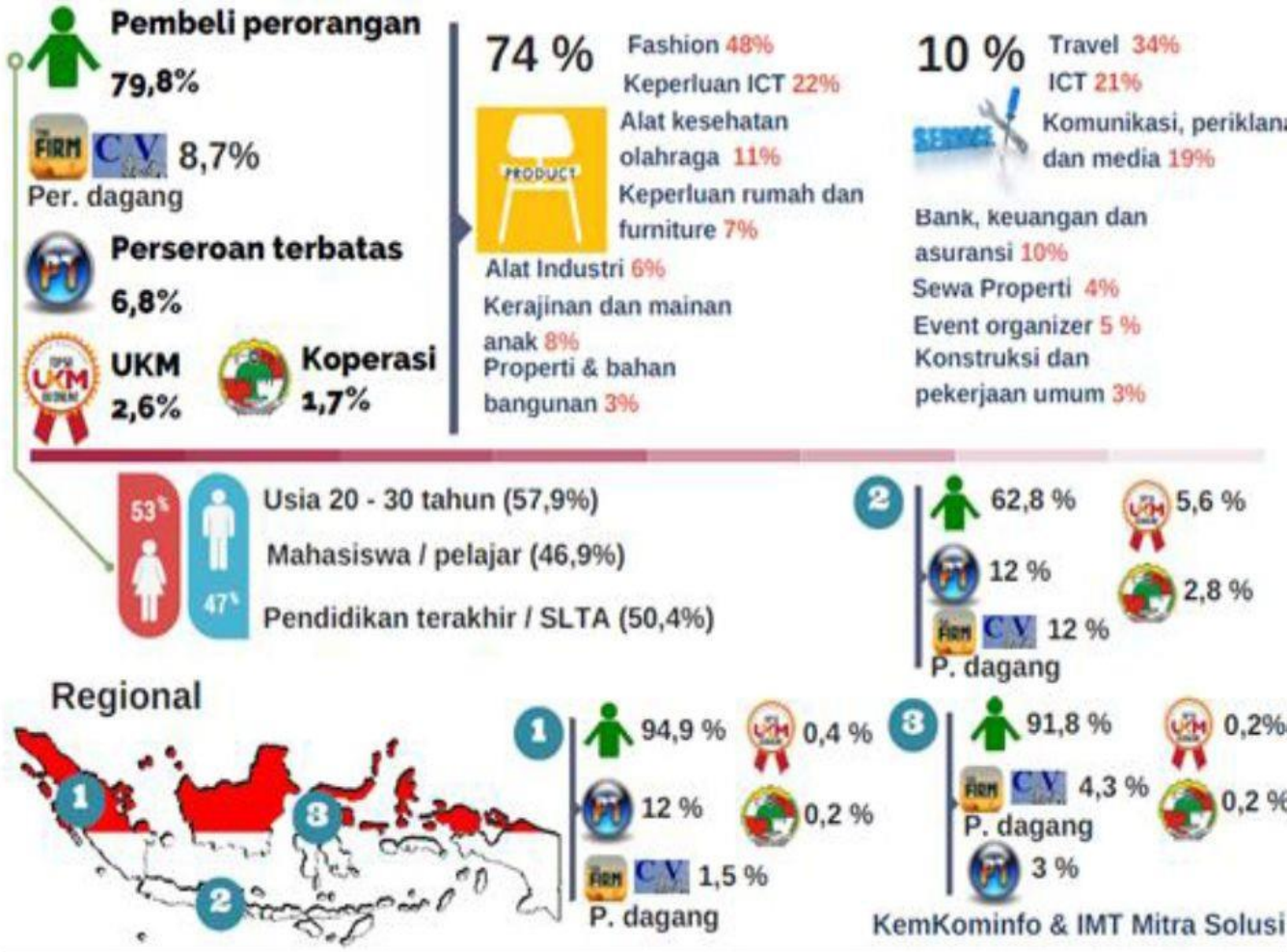
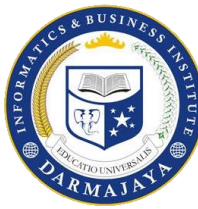
katadatacoid

www.katadata.co.id





# KOMODITI DAGANG YANG MENJANJIKAN



## Komoditas Ekspor Andalan Indonesia

(Catatan Kementerian Perdagangan)



Produk Tekstil



Sawit



Barang-barang Elektronik



Karet



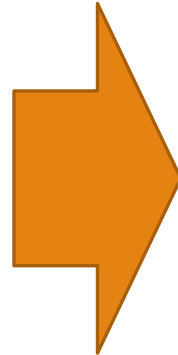
Alas Kaki



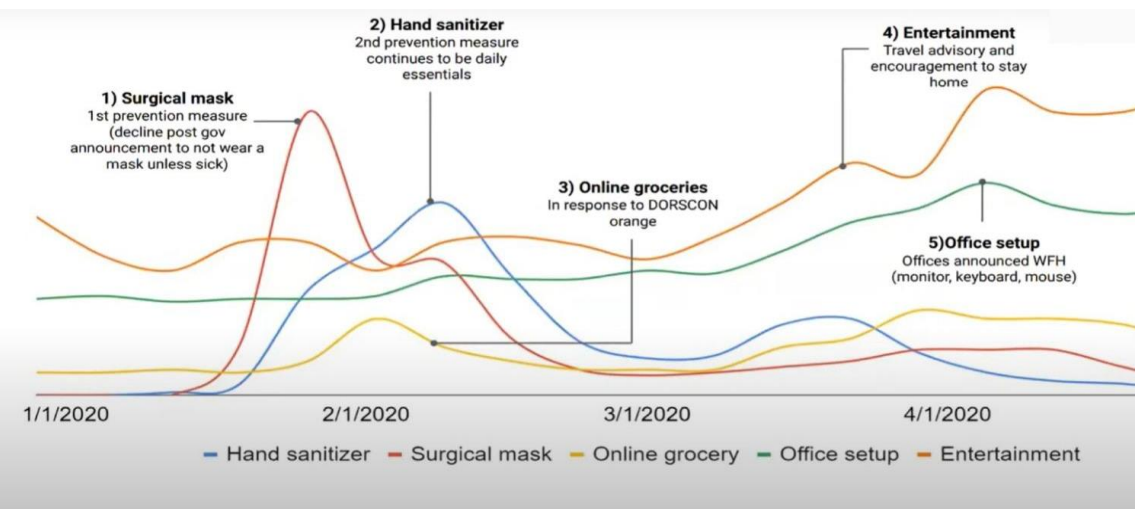
Kopi



# Kenapa Harus BISNIS DIGITAL?



# PERILAKU KONSUMEN ERA NEW NORMAL



DBS SME BANKING Live more, Bank less

## Perilaku Konsumen Nasional Berubah pasca Covid-19

- 69% mengonsumsi masakan rumah.
- 54% memilih mengonsumsi lebih banyak vitamin dan suplemen.
- 84% menghabiskan separuh waktu bekerja atau belajar di rumah.
- 66% lebih memilih belanja di e-commerce dibanding belanja di pusat perbelanjaan.

#DBSAsianInsightsID Geser

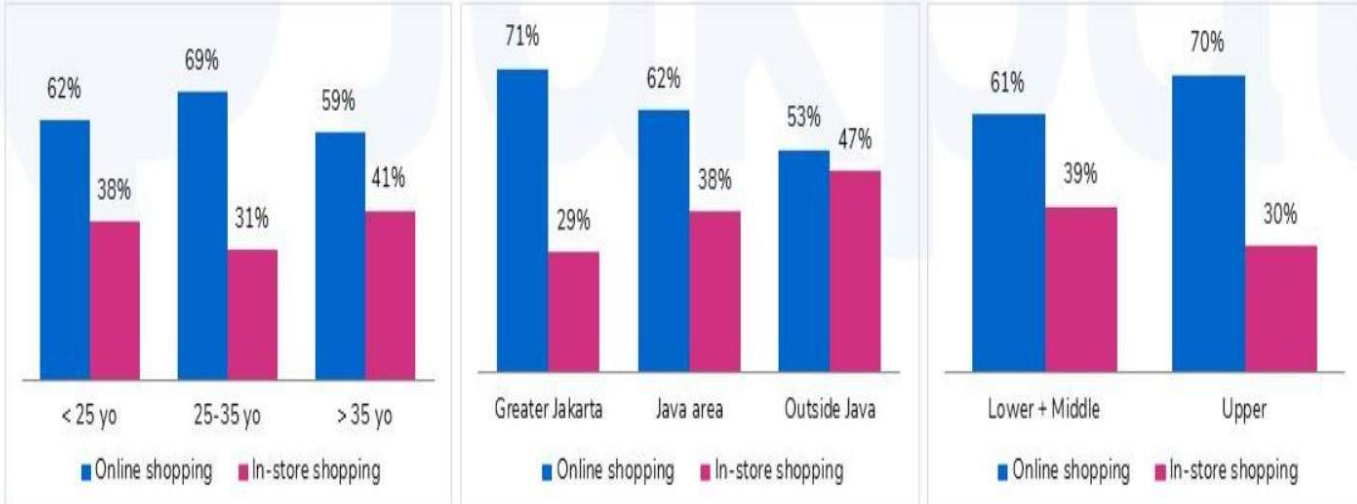
# Preference of Purchase Method

Indonesia E-commerce Trend 1st Semester of 2020

Among all respondents (n=1.450)

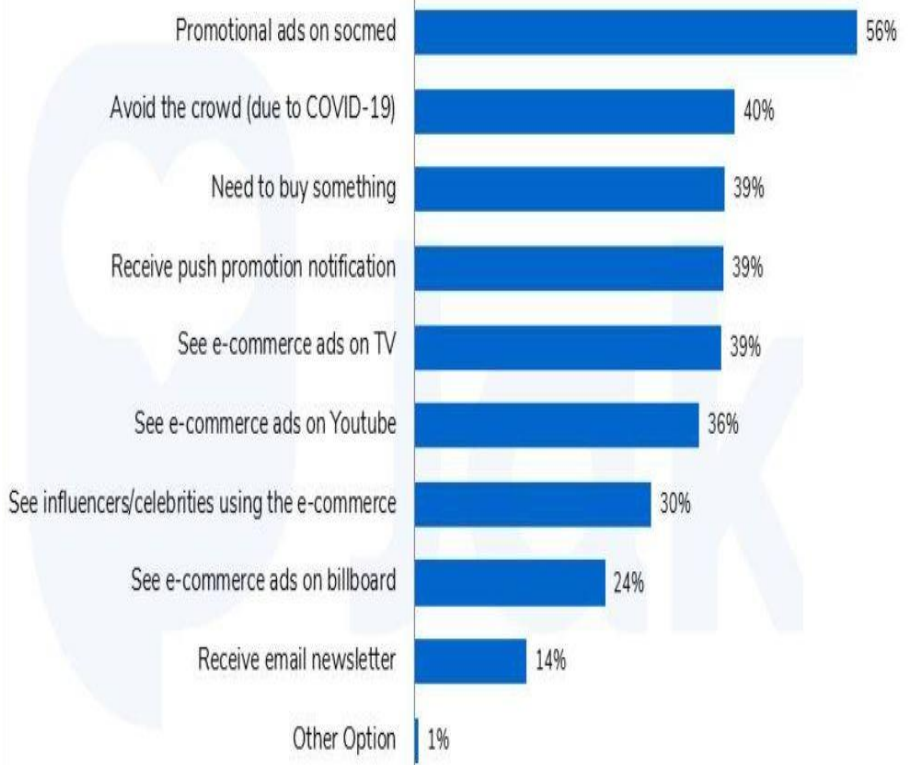


Online shopping is still the main choice for respondents to shop for. The trend of online shopping shows a slight increase in the second quarter of 2020. This trend tends to be mostly done by respondents in big cities like Greater Jakarta, and those in the upper class. Based on age, online shopping tends to be preferred by respondents under 35 years.



# Driving Factor to Purchase Online

Among all respondents (n=1.450)

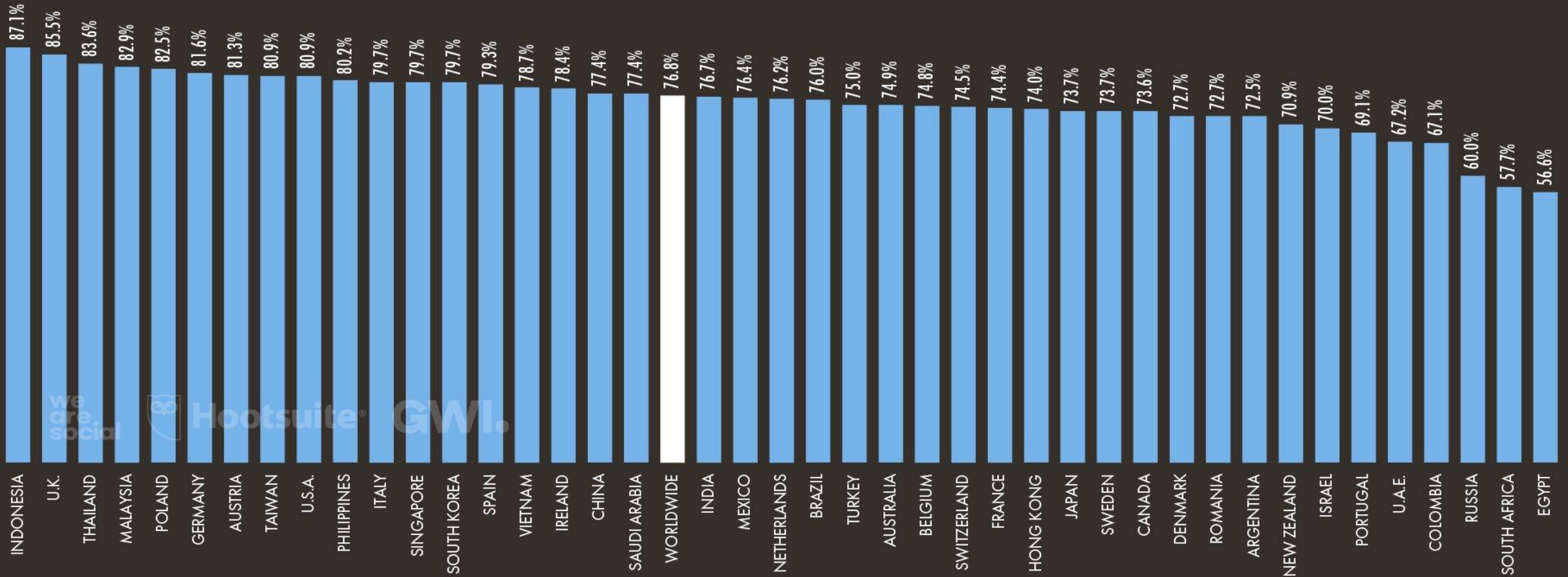


Q: Dari hal-hal berikut ini, mana saja yang PALING sering membuat anda mengunjungi situs belanja online dalam 3 bulan terakhir?

JAN  
2021

# ECOMMERCE ADOPTION

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO BOUGHT SOMETHING ONLINE VIA ANY DEVICE IN THE PAST MONTH



JAN  
2021

# DAILY TIME SPENT ON MEDIA

THE AVERAGE DAILY TIME\* THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND ON DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



INDONESIA

TIME SPENT USING THE  
INTERNET (ALL DEVICES)



8H 52M



TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



2H 50M



TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



3H 14M

GWI.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 38M

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 30M

GWI.

TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



0H 33M

we  
are  
social

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



0H 44M



TIME SPENT PLAYING VIDEO  
GAMES ON A GAMES CONSOLE



1H 16M

22

SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.  
\*NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BROADCAST (LINEAR) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES ONLINE AS WELL AS PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

we  
are  
social

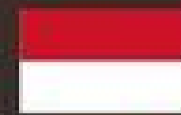


Hootsuite

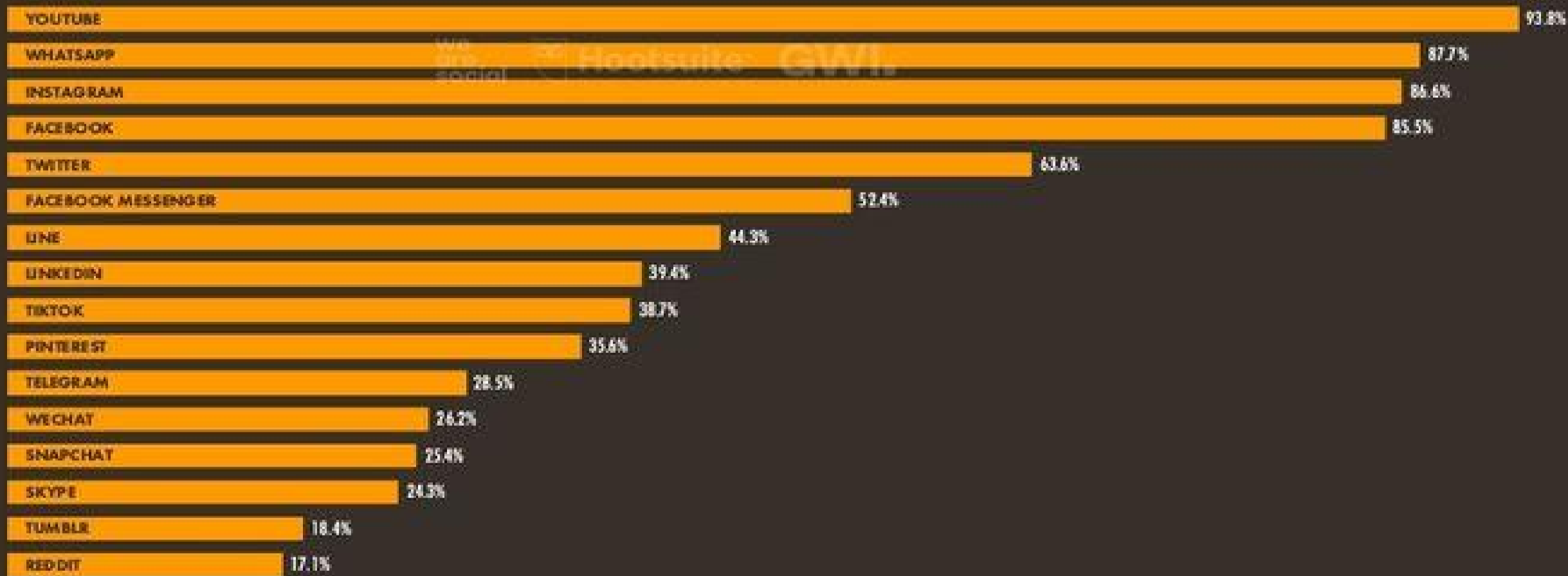
JAN  
2021

# MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



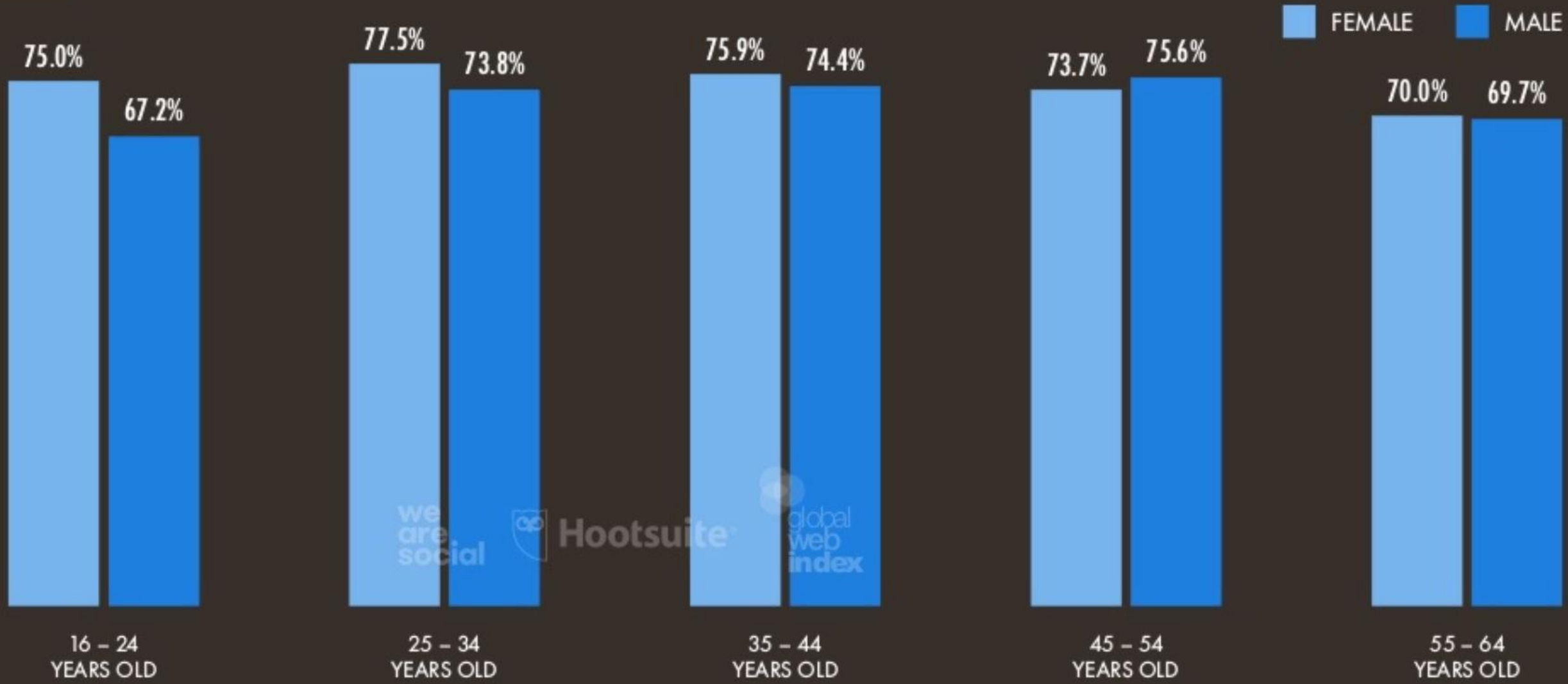
INDONESIA



OCT  
2020

# ECOMMERCE ADOPTION BY AGE AND GENDER

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO SAY THEY BOUGHT SOMETHING ONLINE VIA ANY DEVICE IN THE PAST MONTH



we are social  
Hootsuite  
global web index

# MODEL BISNIS DIGITAL (1)



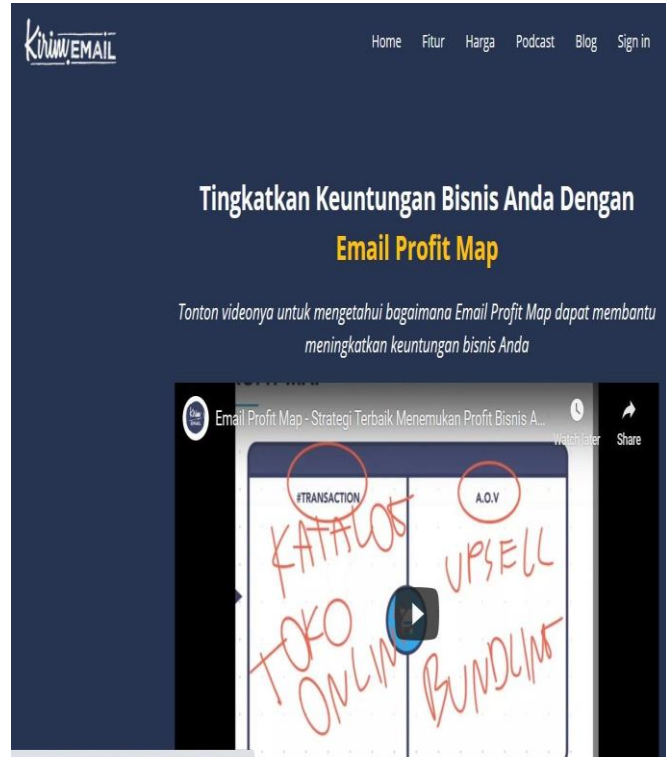
Toko Online



Bisnis Dropship



Bimbingan Belajar Online



Bisnis Afiliasi Marketing

# MODEL BISNIS DIGITAL (2)

## tokopedia Mobile Apps

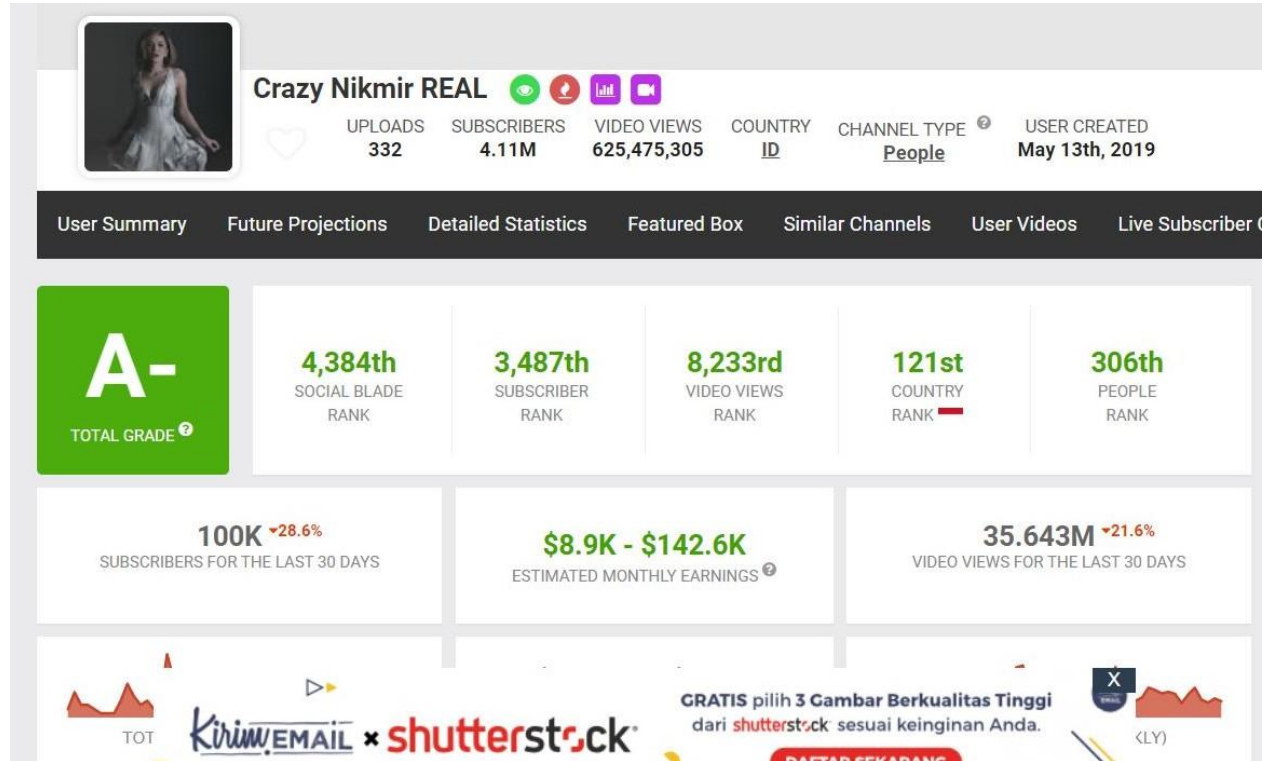
Rasakan Mudahna  
Mulai dan Temukan Apa pun  
dalam Genggaman



## Marketplace



## E-Sport



## Youtuber

# MODEL BISNIS DIGITAL (3)



## FINANSIAL TECHNOLOGY

# MODEL BISNIS DIGITAL (4)



**Rekrut 1 CS**  
Mulai bangun tim bisnis  
**Rp. 500rb** / bulan  
Berdayakan CS  
Atau hubungi nomor 0838 6536 0055

**Lebih dari 1 CS**  
Scale-up penjualan produk  
**Rp. 300rb** / bulan  
Berdayakan CS  
Atau hubungi nomor 0838 6536 0055

**Permintaan Khusus**  
Sampaikan kebutuhan Anda  
**Custom**  
Hubungi Kami  
Atau hubungi nomor 0838 6536 0055

**Catatan:**  
Biaya di atas adalah **biaya operasional** yang Anda bayarkan ke Kampung Marketer. Yang digunakan untuk biaya seperti listrik, internet, rekap absen, pengaturan absensi, cuti karyawan; acara-acara untuk peningkatan kapasitas seperti pengajian, motivasi, dan pengarahan dll.  
Sementara **gaji Customer service**, seperti telah kami sebutkan sebelumnya adalah **Rp. 600.000,-** untuk gaji pokok dan bonus menyesuaikan (sesuai dengan kesepakatan). Dan gaji tersebut langsung Anda transfer ke rekening Customer Service Anda, tidak melalui Kampung Marketer.

Kegiatan  
Rundown Acara

Klik pada tiap harinya untuk melihat detail:

- Hari ke-1, Senin
- Hari ke-2, Selasa
- Hari ke-3, Rabu
- Hari ke-4, Kamis
- Hari ke-5, Jum'at
- Hari ke-6, Sabtu

Download Rundwon Materi

Kampungmarketer.com >>>>kommerce

# MODEL BISNIS DIGITAL (5)



teman kumparan  
**KELAS**

**Niko Julius - @bynikojulius**  
Founder Nikojulius.com






Optimasi Instagram Organik

Kamis, 22 Oktober 2020 | 16.00 - 17.30 WIB

Hanya di  
kum.pr/temankumparan

Grup Telegram

Online Business Consultant & Analyst

 YouTubeTV	OVERALL SCORE	8.8
 Channel lineup	9.1	 Value 8.0
 Extra perks	9.5	 User experience 9.3



Online Broadcasting & Online TV



Ghost Resto

# MODEL BISNIS DIGITAL (...)



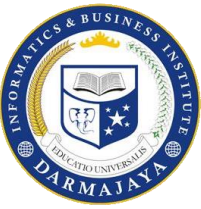
Service on Demand

Game & website Developer



Business Intelligence & Big Data Analyst





# KENDALA YANG DIHADAPI OLEH MAHASISWA DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS-STARTUP

Kemampuan  
Manajemen Yang  
Masih Belum  
Optimal

Terkendala dalam  
Hal Mentoring &  
Coaching

Motivasi &  
Keteguhan Hati

Modal (Classics)

Pengembangan  
Pasar

Pengorganisasian  
Bisnis



# UKM Goes Digital





Sebelum ada online

Setelah ada online

# Tips Memulai BISNIS DIGITAL Bagi UKM/UMKM



- MINDSET
- SKILLSET
- TOOLSET

# Apa Manfaat Bisnis Digital Bagi UKM

Jangkauan Global

Hasil Terukur

Biaya Rendah

Tertarget

Memberikan  
Peluang Yang  
Setara Untuk  
Berbagai Ukuran  
Bisnis

Membangun  
Reputasi Merek  
Bisnis

Mendatangkan  
Pelanggan Baru

Kemudahan  
Membangun  
Database

# Prinsip Dasar Digital Marketing- UKM Proved Testing



**Membangun Traffic**

Traffic adalah pengunjung yang melihat, membaca, mendengar hingga tertarik dengan aktifitas channel digital yang digunakan. Ada 2 konsep yang biasa disebut konvensional dan digital



**Membangun Data**

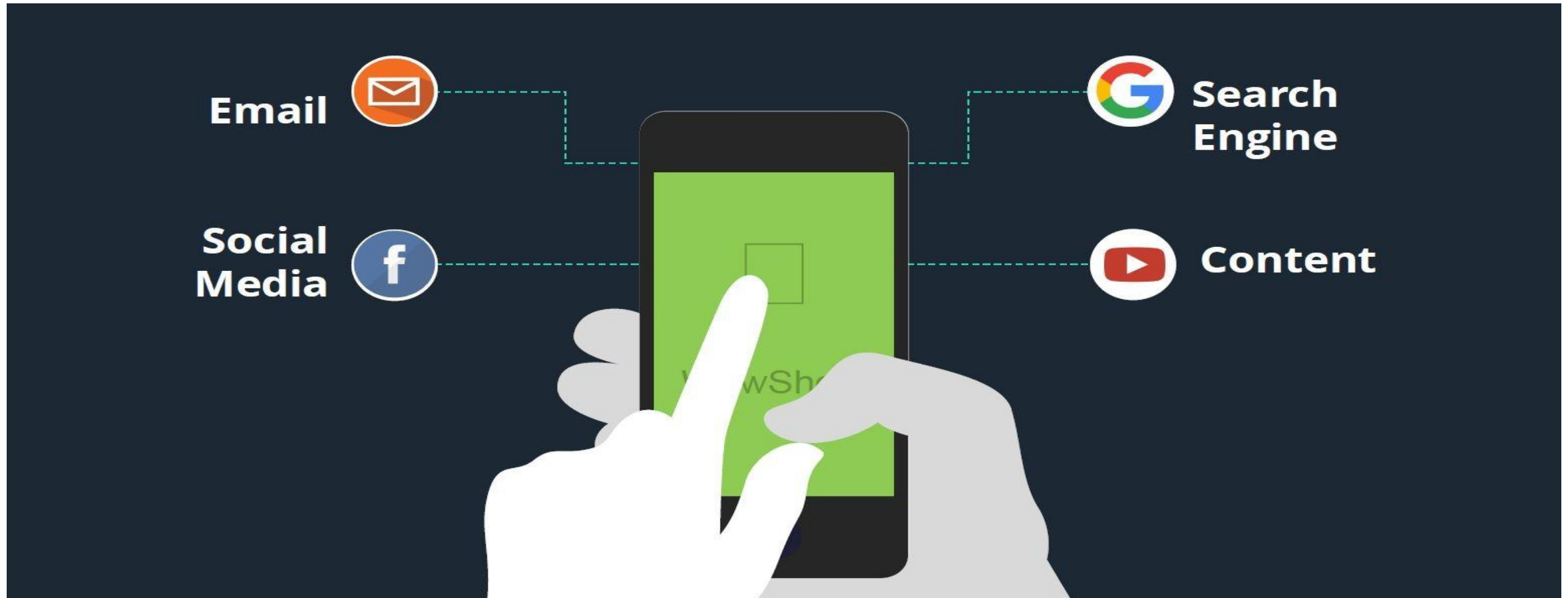
Data adalah efek dari media digital dimana data sangat bermanfaat untuk berbagai hal terutama dibidang pemasaran



**Membangun Bisnis**

Marketing selalu identic dengan bisnis penjualan dan perusahaan, tentu saja digital marketing juga digunakan untuk membangun bisnis

# Instrumen Utama Bisnis Digital





# Riset Pasar Digital

## Pantau Pasar di Dunia Online

- Riset Pasar di dunia maya/online menjadi bagian tak terpisahkan dari marketing zaman now – dimana semuanya telah menjadi digital

Untuk Melakukan Riset Pasar bisa memanfaatkan.

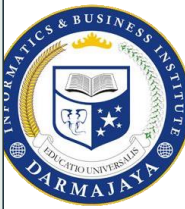
1. <https://www.similarweb.com>
2. <https://trends.google.com>
3. <https://socialblade.com>



# IMPLEMENTASIKAN CONTENT MARKETING!!!



- How to's
- Content Curation
- Case Studies
- Charts/Graphis
- Ebooks
- Email Newsletter
- Cartoons / Ilustrasi
- Ringkasan Buku
- Review produk atau tool
- Giveaways
- FAQs
- Sesi tanya jawab
- Webinar
- Panduan
- Kamus
- Post "Day in the Life of"
- Infografis
- Interview
- Daftar
- Mind Maps
- Meme
- Online Game
- Daftar aplikasi atau tools
- Aritkel Opini
- Vlog
- Video
- Template
- Survey
- Slideshares / Presentasi
- Resources
- Quotes
- Quiz
- Polling
- Podcasts
- Pinboard
- Hasil Research
- Press Release
- Photos
- Prediksi - prediksi di industri Anda
- User Generated Content
- Berita mengenai perusahaan
- Timelines





**INKUBITEK**  
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI  
DARMAJAYA

# MILIKI WEBSITE & LANDING PAGE



lothing by me

Home Blog Shop Lacak Pesanan Account



CALL NUMBER \_0822-8130-1160



Mell's.shop

Home Produk Galeri Hubungi Kami Tentang Kami

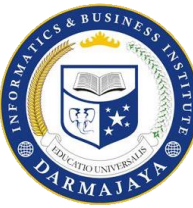


Koleksi Baju Jeans Terbaru

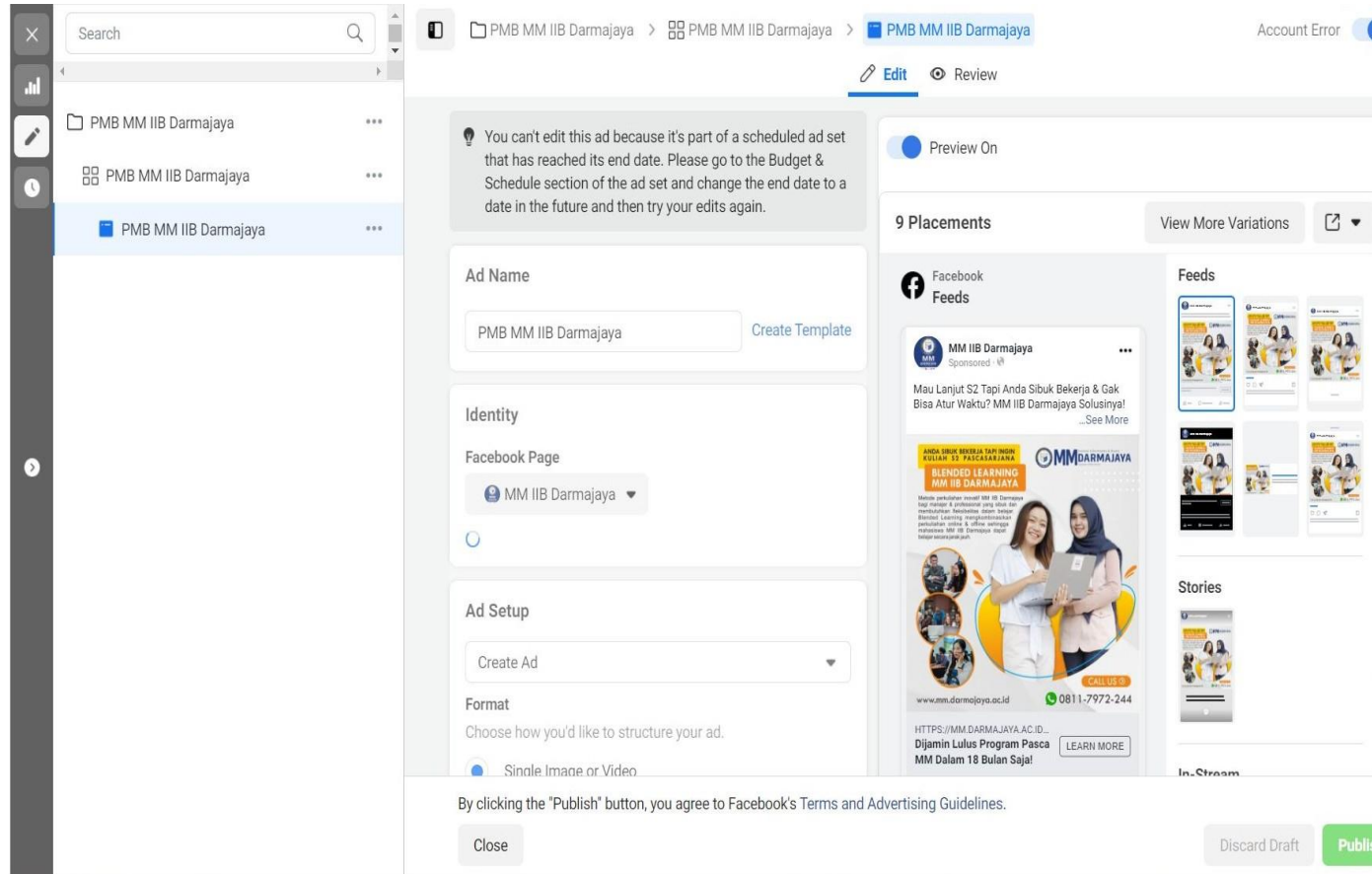
Koleksi Baju Gamis Terbaru



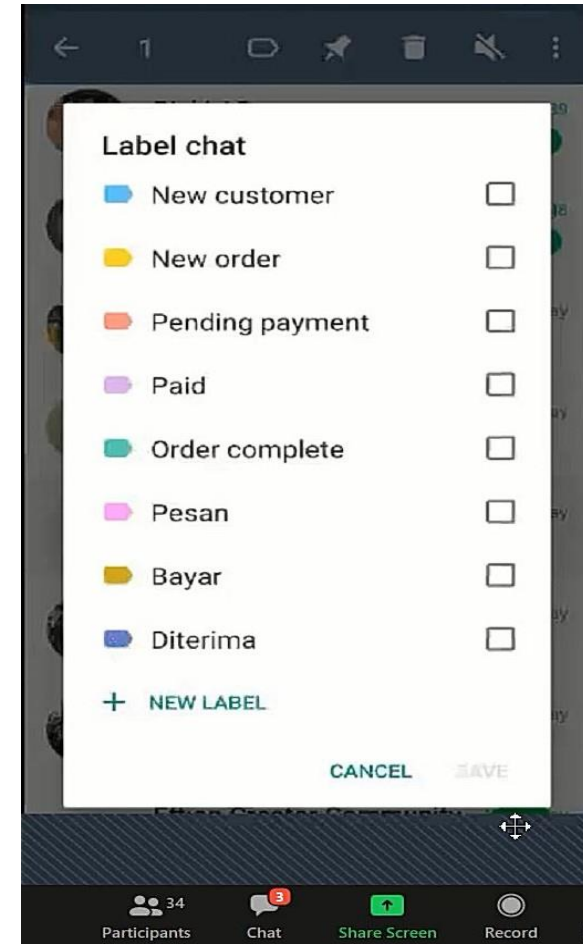
Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.



# GUNAKAN FB ADS, INSTA ADS & WA BUSINESS MANAGER



FB Ads & Insta Ads (Jangan gunakan fb piksel)

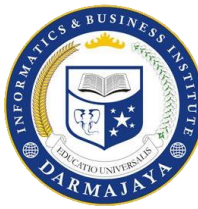


WA Marketing



**INKUBITEK**  
INKUBATOR BISNIS DAN TEKNOLOGI  
DARMAJAYA

# GOOGLE ADS & YOUTUBE ADS



## Niagahoster - Website Resmi | Web Hosting Unlimited

[www.niagahoster.co.id/](http://www.niagahoster.co.id/) (0274) 2920443

Gratis Domain & SSL Selamanya + Garansi Uang Kembali 30 hari. Order Sekarang! +100 Desain Siap Pakai. Fitur SEO Booster Lengkap. Web Hosting Pilihan UKM. Tidak Pulas, Uang Kembali. Mudah digunakan u/ Pemula. Kami Online 24/7. Bonus Bimbingan Go-Online.

### Promo Domain Murah

Cek Domain Murah Sebelum Go Online  
Mulai Kesuksesan Bisnis Anda!

### Web Hosting Unlimited

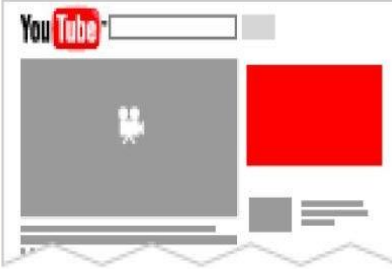





Harga Hosting Termurah  
Technical Support 24/7

### Membuat Website

Coba sekarang,  
100% Garansi Uang Kembali

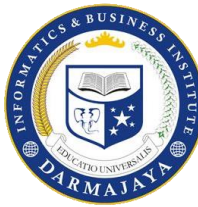
### Cloud VPS Hosting

Solusi cloud server  
dengan harga termurah

<p><b>Display ads</b></p> 	<p><b>Overlay ads</b></p> 	<p><b>Skippable video ads</b></p> 
<p><b>Non-skippable video ads</b></p> 	<p><b>Bumper ads</b></p> 	<p><b>Sponsored cards</b></p> 



# EMAIL MARKETING



**Compose**

**Inbox** 3,352

- Starred
- Snoozed
- Sent
- Drafts 75
- [imap]/Drafts
- Email Darmajaya 1
- More

**Meet**

- New meeting
- My meetings

**Hangouts**

- Ariza +

16 of 4,809

**MAGAZINE CONNECT #20**

**DETAIL INFORMASI:  
CONNECT LEADER COMMUNITY  
WA : 081 357 622 902**

Copyright © 2020 Connectpedia, All rights reserved.  
[www.connectpedia.id](http://www.connectpedia.id)

Our mailing address is:  
[support@connectpedia.id](mailto:support@connectpedia.id)

Address:  
Ruko G-Walk Arcade CG-1/08  
Citraland – Surabaya 60219

This email was sent to [arizaeka@darmajaya.ac.id](mailto:arizaeka@darmajaya.ac.id)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
SLC Consulting · Surabaya · Surabaya 60219 · Indonesia

**mailchimp**



No recent chats  
Start a new one



# Membuat Simple Copywriting Digital Marketing: 7 Elemen Copywriting



1. Headlines > Menarik dan membuat orang penasaran
2. Pengantar > Untuk mendapatkan **YES Set**
3. Detail Manfaat > dirasakan, didapatkan, keuntungan, kelebihan
4. Penawaran > mau beli sekarang, semakin tertarik
5. Alasan > Yakin dan Tidak menunda-nunda
6. CTA/Call To Action > Melakukan Sesuatu
7. NB/Notabene > Mendorong untuk segera klik CTA



## Bill Gates

---

***“If your Business is not on the Internet,  
Then your Business will be out of  
Business”***

# END OF SLIDE



STARTUP



STRATEGY



BUSINESS MANAGEMENT



PARTNERSHIP