

Pertemuan ke-15

ANALISIS SWOT

ANALISIS SWOT

Pengertian Analisis SWOT

- ❑ Analisis SWOT adalah analisis kondisi internal maupun eksternal suatu organisasi yang selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi dan program kerja.
- ❑ Analisis internal meliputi peniaian terhadap faktor kekuatan (Strength) dan kelemahan (Weakness).
- ❑ analisis eksternal mencakup faktor peluang (Opportunity) dan tantangan (ThreathS).

Analisis SWOT mencakup tiga langkah utama:



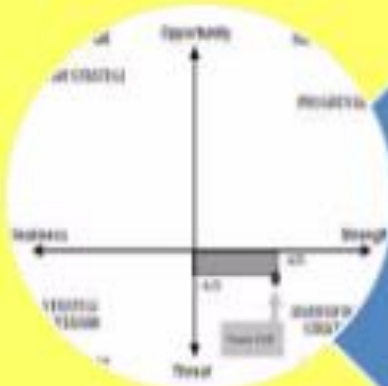
- *Pertama*, kita harus memahami kekuatan dan kelemahan organisasi atau perusahaan (lingkungan internal).
- *Kedua*, kita harus mempelajari lingkungan organisasi/perusahaan, dan memahami peluang dan ancaman yang ada dalam lingkungan tersebut (lingkungan eksternal).
- *Akhirnya*, menganalisis kekuatan mana yang dapat digunakan untuk mengambil keuntungan dari peluang yang khusus, dan kelemahan mana yang dapat membuat usaha rawan pada saat menghadapi ancaman tertentu, sehingga perusahaan dapat merencanakan opsi strategis yang lebih baik..

dua macam pendekatan dalam analisis SWOT

pendekatan SWOT (Kearns, 1992)

	OPPORTUNITIES	THREATS
STRENGTHS	CONJUNCTIVE STRATEGIES Organisasi mencari kombinasi untuk memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal.	DEFENSIVE STRATEGIES Organisasi mencari kombinasi untuk melindungi kekuatan internal dari ancaman eksternal.
WEAKNESSES	PROSPECTIVE STRATEGIES Organisasi mencari kombinasi untuk memperbaiki kelemahan internal dan memanfaatkan peluang eksternal.	REACTIVE STRATEGIES Organisasi mencari kombinasi untuk memperbaiki kelemahan internal dan melindungi dari ancaman eksternal.

Pendekatan
kualitatif Matriks
SWOT



Pendekatan
kuantitatif analisis
SWOT

Pendekatan kualitatif matriks SWOT



Matriks SWOT Kearns

EKSTERNAL INTERNAL	OPPORTUNITY	TREATHS
STRENGTH	<i>Comparative Advantage</i>	<i>Mobilization</i>
WEAKNESS	<i>Divestment/Investment</i>	<i>Damage Control</i>

Analisis SWOT

Kekuatan
Kelemahan

Faktor
Internal

lingkungan
internal
organisasi

Peluang
Ancaman

Faktor
Eksternal

lingkungan
eksternal
organisasi

Analisis SWOT

FOKUS
INTERNAL

KEKUATAN

Apa yang dilakukan dengan baik?

KELEMAHAN

Apa yang salah sekarang?

FOKUS
EKSTERNAL

PELUANG

Kemungkinan apa yang ada?

ANCAMAN

Apa yang dapat menjadi salah?



Kekuatan

- Apa yang menjadi kekuatan organisasi/perusahaan?
- Apa yang Anda Kerjakan dengan baik?
- Apa yang dilihat orang lain sebagai kekuatan organisasi/perusahaan?
- Apa yang dilakukan dengan baik oleh organisasi/perusahaan?
- Apa rekam jejak yang baik?
- Di mana organisasi Anda bersaing dengan baik?



Kelemahan

- Apa yang dapat dikembangkan?
- Apa yang berlangsung kurang optimal dibandingkan dengan keinginan organisasi/perusahaan?
- Kompetisi apa yang berlangsung dengan baik?
- Apa yang dapat diperbaiki oleh organisasi/perusahaan?
- Apa yang telah dilakukan secara tidak baik?
- Hal apa yang harus organisasi/perusahaan hindari?

Peluang



- Jika tidak ada hambatan, apa yang akan dilakukan?
- Apa yang mungkin dilakukan?
- Di mana posisi yang anda inginkan dalam lima tahun ke depan?
- Dengan siapa anda ingin bekerja?
- Sampai di mana teknologi baru dapat mengubah usaha anda?
- Apakah perubahan finansial/pemerintahan/legislatif dapat menguntungkan usaha anda di masa depan?
- Apa yang akan terjadi dalam beberapa tahun yang akan datang?
- Apa yang dapat menjadi solusi "*win-win*"?



Ancaman

- Apa yang menghambat perkembangan usaha anda?
- Apa yang dilakukan oleh pesaing anda?
- Apakah teknologi/perkembangan baru mempengaruhi usaha anda?
- Perubahan apa yang akan terjadi?
- Hambatan seperti apa yang anda hadapi?
- Dapatkah anda mengatur pembiayaan jangka pendek dan jangka panjang?

Matriks Analisis SWOT



Faktor Internal Faktor Eksternal	Kekuatan [S]	Kelemahan [W]
Peluang [O]	Strategi SO ----- Gunakan "S" untuk memanfaatkan "O"	Strategi WO ----- Menghilangkan "W" dan memanfaatkan "O"
Ancaman [T]	Strategi ST ----- Gunakan "S" untuk Menghindarkan "T"	Strategi WT ----- Minimalkan "W" untuk Menghindarkan "T"

Alternatif strategi SWOT



- SO : memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang. Strategi pertumbuhan agresif.
- ST : meskipun menghadapi ancaman, tapi masih memiliki kekuatan secara internal. Strategi diversifikasi produk dan pasar
- WO : memanfaatkan peluang dengan meminimalkan kelemahan.
- WT : Meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman. Strategi defensif

Pendekatan kuantitatif analisis SWOT



□ Data SWOT kualitatif dapat dikembangkan secara kuantitatif melalui perhitungan Analisis SWOT yang dikembangkan oleh Pearce dan Robinson sehingga bisa diketahui secara pasti posisi organisasi yang sesungguhnya.



Tahapan penyusunan analisis SWOT kuantitatif

- ❑ Mengkuantitatifkan tabel EFAS dan IFAS
- ❑ Memberikan skor dan bobot pada setiap faktor yang telah teridentifikasi baik pada faktor internal (kekuatan, kelemahan) dan faktor eksternal (peluang, hambatan).
- ❑ Mengalikan skor dan bobot pada setiap faktor S-W-O-T
- ❑ Melakukan pengurangan antara jumlah total faktor S dengan W (yang selanjutnya akan menjadi nilai/titik pada sumbu x) dan faktor O dengan T (yang selanjutnya menjadi nilai/titik pada sumbu Y)
- ❑ Mencari posisi organisasi /usaha yang ditunjukkan oleh titik (x,y) pada kuadran SWOT.

TABEL IFAS

NO	STRENGTH (KEKUATAN)	SKOR (1-10)	BOBOT (1-4)	TOTAL
1				
2				
Dst				

Total kekuatan

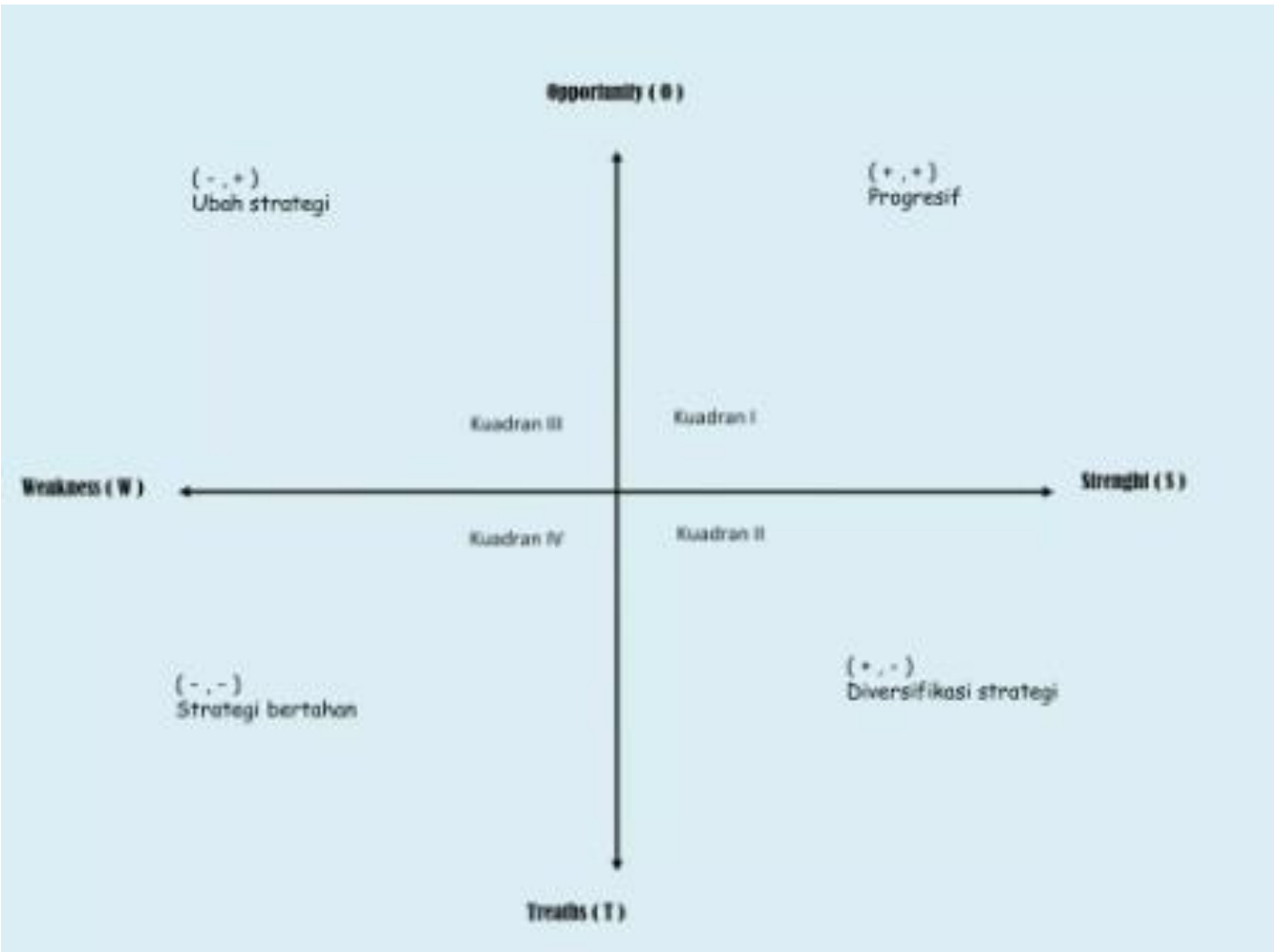
NO	WEAKNESS (KELEMAHAN)	SKOR (1-10)	BOBOT (1-4)	TOTAL
1				
2				
Dst				

Total kelemahan

Selisih total kekuatan - total kelemahan = $S - W = x$

TABEL EFAS

NO	OPPORTUNITY (PELUANG)	SKOR (1-10)	BOBOT (1-4)	TOTAL
1				
2				
Dst				
Total peluang				
NO	TREATHS (HAMBATAN)	SKOR (1-10)	BOBOT (1-4)	TOTAL
1				
2				
Dst				
Total hambatan				
Selisih total peluang - total hambatan = $O - T = y$				





Kuadran I

Titik koordinat (+ , +)

Organisasi/usaha berada pada kondisi prima dan mantap, sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi dan membesarkan usaha.

Kuadran II

Titik koordinat (+ , -)

Kondisi organisasi/usaha cukup mantap, tapi menghadapi banyak hambatan (ancaman). Untuk itu perlu dilakukan diversifikasi strategi

Kuadran
III

Titik koordinat (- , +)
Organisasi/usaha sebaiknya mengubah strategi, karena dikhawatirkan strategi yang lama (yang sudah diterapkan) akan sulit menangkap peluang

Titik koordinat (- , -)
Organisasi/usaha disarankan untuk menggunakan strategi bertahan, sambil terus berbenah, memperbaiki diri, menata kinerja internal, meningkatkan kompetensi SDM dll, sehingga kondisi perusahaan/usaha tidak semakin jatuh.

Kuadran
IV



Aturan sederhana untuk analisa SWOT



- Bersikap realistis tentang kekuatan dan kelemahan usaha anda.
- Bedakan keadaan usaha anda sekarang dengan keadaan pada masa yang akan datang.
- Selalu lakukan analisis dalam kaitannya dengan misi utama anda.
- Buatlah SWOT secara singkat dan sederhana. Hindarkan kompleksitas dan penekanan yang berlebihan.
- Berdayakan SWOT dengan kerangka konseptual yang logis.



Keterbatasan Analisis SWOT

- ❑ Suatu analisis SWOT dapat terlalu menekankan kekuatan internal dan mengabaikan ancaman eksternal.
- ❑ Suatu analisis SWOT dapat bersifat statis dan dapat beresiko untuk mengabaikan perubahan keadaan di sekitar.
- ❑ Suatu analisis SWOT dapat terlalu menekankan kekuatan atau aspek strategi tunggal.
- ❑ Suatu kekuatan tidak selalu merupakan sumber kompetitif yang menguntungkan.

To Remember



- ❑ Analisis SWOT dapat bersifat sangat subyektif. Jangan terlalu tergantung Analisis SWOT. Jarang ada dua orang yang menghasilkan kesimpulan akhir yang sama tentang SWOT.
- ❑ Gunakan hasil analisis SWOT sebagai pedoman bukan sebagai resep.

<https://www.slideshare.net/irasafaghira/analisis-swot-44018405>

STAY SAFE AND HEALTHY..!!

THANK YOU..😊😊😊