



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

PERTEMUA KE 2

Komunikasi Antar pribadi



Komunikasi Antarpribadi?

- Komunikasi Antara seseorang dan orang lain
 - Dalam suatu masyarakat maupun organisasi (bisnis dan nonbisnis)
 - Menggunakan Media Komunikasi
 - Bahasa mudah dipahami (informal)
 - Mencapai tujuan tertentu
-

Tujuan Komunikasi Antarpribadi

- 1** Menyampaikan Informasi
- 2** Berbagi Pengalaman
- 3** Menumbuhkan Simpati
- 4** Melakukan Kerja Sama
- 5** Menceritakan Kekecewaan atau Kekesalan
- 6** Menumbuhkan Motivasi



GAYA KEPEMIMPINAN

Cara seorang pemimpin mempengaruhi, mengarahkan, memotivasi & mengendalikan bawahannya dengan cara-cara tertentu sehingga menyelesaikan pekerjaan secara efektif & efisien

Teori X dan Y

Douglas McGregor

Teori X	Teori Y
Karyawan Cenderung tidak suka (malas) bekerja, kalau mungkin menghindarinya.	Karyawan suka bekerja
Karyawan selalu ingin diarahkan	Karyawan yang memiliki Komitmen pada tujuan organisasi akan dapat mengarahkan dan mengendalikan dirinya sendiri
Manajer selalu harus mengawasi	Karyawan belajar untuk menerima bahkan mencari tanggung jawab pada saat bekerja
Gaya Kepemimpinan Petunjuk (directive leadership style)	Gaya Kepemimpinan Partisipatif (participative leadership style)



EMPAT GAYA KEPEMIMPINAN

Ludlow & Panton

- Pengarahan (Directing)
- Pembekalan (Coaching)
- Dukungan (Supporting)
- Pendelegasian (Delegating)



GAYA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL

(Hersey & Blanchard)

- Keterampilan Analitis (Analytical skills)
- Keterampilan Fleksibilitas (Flexibility Skills)
- Keterampilan Komunikasi (Communication skills)



KEPEMIMPINAN INTI

Core Leadership Skill
(Hellriegel & Slocum)

- Pemberdayaan (Empowerment)
- Intuisi (Intuition)
- Pemahaman Diri (Self Understanding)
- Visi (Vision)
- Kesesuaian Nilai (Value Conguence)

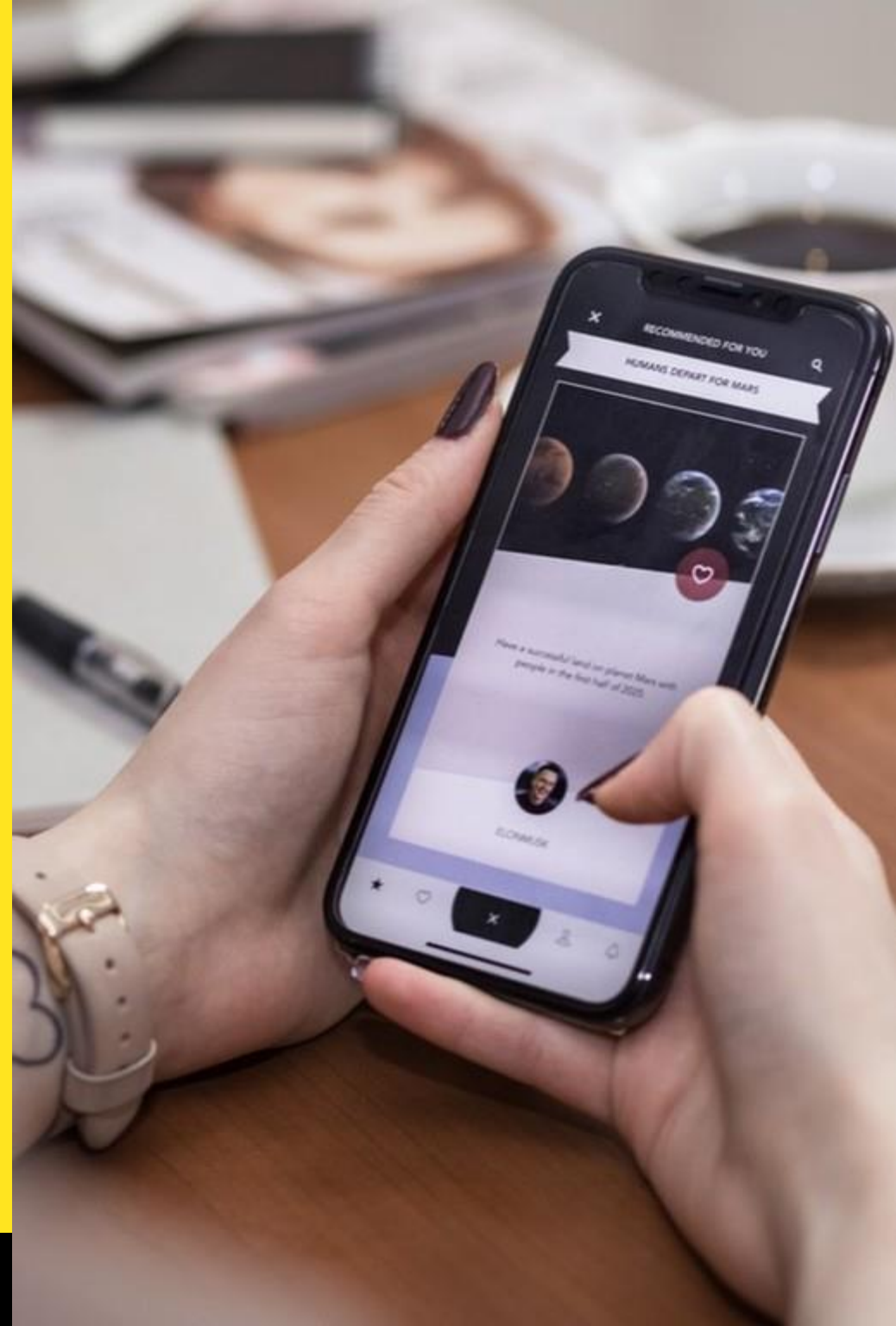
KEBUTUHAN MANUSIA

Setiap Orang memiliki berbagai macam kebutuhan hidup & Kehidupan yang berbeda.

TEORI HIERARKI KEBUTUHAN

(Abraham Maslow)

- Kebutuhan Fisiologis
(Physiological Needs)
- Kebutuhan Keamanan
(Safety Needs)
- Kebutuhan Sosial
(Social Needs)
- Kebutuhan Status
(Status Needs)
- Kebutuhan Aktualisasi Diri
(Self- actualizations needs)



Mendengarkan

Manfaat Positif:

- Pendengar yang baik disukai orang lain
- Kinerja meningkat karena pesan diterima dan dipahami dengan baik
- Umpan balik yang akurat
- Terhidar dari kesalah pahaman
- Memisahkan antara fakta Vs gosip
- Membukia ide-ide baru



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**TERIMA
KASIH**