



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS (IIB) DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI (MMT)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH	KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
TECHNOPRENEUR	MMT223011	Matakuliah Umum	3	3	2 September 2022
	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI
	 Dr. Ir. Supriyadi, MM NIK : 15061219		 Dr. Ir. Supriyadi, MM NIK : 15061219		Isnandar Agus, S. Pd, M. Kom NIK : 13990916
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)				
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa			
	S10	Semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	S11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna			
	S12	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan teruku			
	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.			
	KU13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi (KU-13)			
CPMK	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah)				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti 2. Mampu mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat. 3. Mahasiswa Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan 4. Mahasiswa Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (<i>prototype</i>) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEK. 				

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mahasiswa Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran dan merumuskan kebutuhan aspek SDM melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis 6. Mahasiswa Mampu menyusun rencana keuangan dan merumuskan kebutuhan aspek operasi dapat aplikasikan dalam proposal bisnis. 7. Mahasiswa Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasif pihak investor
Diskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah Technopreneur ini memberikan pemahaman dan keterampilan (<i>skill</i>) kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (<i>hands-on experience</i>) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha ke dalam <i>business plan</i> yang efektif.</p>
Bahan Kajian / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis 2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis 3. Mengembangkan Business Model yang efektif 4. <i>E-Commerce Infrastructure</i> 5. Manajemen Pemasaran 6. <i>Customer Relationship Management</i> (CRM) 7. Manajemen Operasional dan SDM 8. Manajemen Keuangan 9. <i>Business Plan</i> 10. Studi Kelayakan Bisnis
	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Heinecke, William E. The Entrepreneur: 25 Golden Rules for the Global Business Manager. Revised Edition. John Wiley & Sons, Singapore, 2003. 2. Pietra Sarosa. Becoming Young Entrepreneur: Dream Big, Start Small, Act Now! 2nd Ed. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005 <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010), Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Upper Saddle River, N. J: Prentice Hall 2. International Labor Organization, Generate Your Business Idea 3. International Labor Organization, Memulai Bisnis 4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. 5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall 6. Kotler, Philips (2002). Manajemen Pemasaran. Erlangga (edisi terjemahan)

	Perangkat Lunak : 1. Zoom 2. GMeet 3. LMS	Perangkat Keras : Komputer, Laptop, LCD, White Board
Nama Dosen Pengampu	Dr. Ir. Supriyadi, MM	
Mata kuliah prasyarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian tentang Entrepreneur Mahasiswa mampu mempresentasikan perbedaan Entrepreneur dan Technopreneur Mahasiswa mampu mempresentasikan peran penting teknologi dalam bisnis 	Pengantar Technopreneur 1. Pendahuluan 2. Pengertian Entrepreneur dan Technopreneur 3. Teknologi dan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-1)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan teori Entrepreneur & Technopreneur, serta peran teknologi dalam dunia bisnis di era 4.0	10
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa Mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan situasi yang tidak pasti dengan menyebutkan dan 	Mengenal Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis 1. Pendahuluan 2. Pentingnya Mengenal Konsumen	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-2)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah 	Ketepatan menjelaskan peluang dan ide-ide dalam bisnis	10

	<p>merumuskan macam dan ragam bisnis yang bertahan dalam situasi terkini sesuai tren sebagai peluang usaha baru.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menciptakan ide-ide dalam bisnis 	<p>3. Kreativitas dan inovasi dalam Bisnis</p>				<ul style="list-style-type: none"> Presentasi 		
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan inovasi dan kreativitas untuk menghasilkan rancangan bisnis berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEK melalui model bisnis 	<p>Mengembangkan Business Model yang efektif</p> <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian kreativitas dan inovasi Pentingnya kreativitas dan inovasi dalam bisnis Teknologi dalam kreativitas dan inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	<p>TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")</p>	<p>Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-3)</p>	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	<p>Ketepatan menjelaskan tentang model bisnis yang efektif dengan memanfaatkan IPTEK</p>	10
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian E-Commerce Mahasiswa mampu mempresentasikan proses penyusunan E-Commerce Mahasiswa mampu memasarkan produk pada E-Commerce 	<p>E-Commerce infrastructure</p> <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian Commerce Menyusun Commerce 	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok</p>	<p>TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")</p>	<p>Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-4)</p>	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	<p>Ketepatan menjelaskan proses Menyusun E-Commerce dan memasarkan produk pada E-Commerce</p>	10

5 & 6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian manajemen pemasaran Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan digital marketing Mahasiswa mampu mendeskripsikan Search Engine Opimization (SEO) 	Manajemen Pemasaran <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian Manajemen Pemasaran Digital Marketing <i>Search Engine Opimization (SEO)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-5 & 6)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan teori pemasaran berbasis teknologi	10
7	Ujian Tengah Semester (UTS)							
8	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian CRM Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan proses CRM Mahasiswa mampu mengelola database konsumen 	Customer Relationship Management (CRM) <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian CRM Tujuan CRM Upselling & Cross-Selling Database Predictive Analytics CRM System Social CRM 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-7)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan tentang membina hubungan dengan konsumen berbasis teknologi, sosial media	5
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian manajemen operasional Mahasiswa mampu mempresentasikan 	Manajemen Operasional dan SDM <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian manajemen operasi Manajemen sumberdaya manusia perusahaan Mengelola SDM perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-8)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan tentang organisasi, struktur organisasi, dan pengelolaan SDM organisasi	5

	<p>pengertian SDM perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempresentasikan pengelolaan SDM perusahaan secara efektif dan efisien, serta berkelanjutan (<i>sustainable</i>) 							
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian manajemen keuangan Mahasiswa mampu mempresentasikan sumber keuangan perusahaan Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan pengelolaan keuangan perusahaan 	<p>Manajemen Keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian Manajemen Keuangan Sumber Pendanaan Perusahaan Mengelola keuangan perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	<p>TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")</p>	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-9)	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan teori manajemen keuangan perusahaan, sumber dana perusahaan, pengelolaan keuangan perusahaan	5
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian business plan Mahasiswa mampu mempresentasikan penyusunan business plan dengan merujuk dari berbagai aspek (aspek ekonomi, keuangan, hukum, dsb) 	<p>Business Plan</p> <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian business plan Penyusunan rancangan business plan 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	<p>TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")</p>	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-10)	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan proses penyusunan business plan perusahaan	5

12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan pe dan memprese ntasikan pengertian Studi Kelayakan Bisnis dan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan <i>concept statement</i> dan <i>market feasibility</i>. Mahasiswa mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis 	Studi Kelayakan Bisnis <ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pengertian Studi Kelayakan Bisnis Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis bagi perusahaan Evaluasi kelayakan bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-11)	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan teori Kepemimpina n dalam Tim	10
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan materi yang telah didapat pada pertemuan 1 s/d 12 	REVIEW	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok 	TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")	Mereview materi perkuliahan materi 1 s/d 12	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk nontest: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ketepatan menjelaskan teori materi perkuliahan yang telah didapat pada pertemuan 1 s/d 12	5
14	Ujian Akhir Semester (UAS)							

Catatan: