



Institut Informatika & Bisnis

# DARMAJAYA

Yayasan Affan Husin

DARMAJAYA  
The **Best**

 **DARMAJAYA**



# BISMILLAH

## BERDO'A ;

Semoga ALLAH/Maha Pemberi Ilmu,  
Memberikan Kita Semua Kemudahan,  
Kelancaran Dan Kebarokahan Serta  
Membukakan Hati Kita, utk  
Menerima Ilmu Yang Dipelajari ini, AAMIN.



# Technopreneur

Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis

**PERTEMUAN KE 2**

**Dr. LUKMANUL HAKIM,SE.,M.Si**

# OUTLINE



2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa Mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan situasi yang tidak pasti dengan menyebutkan dan</li> </ul>	<p><b>Mengenal Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Pendahuluan</li> <li>Pentingnya Mengenal Konsumen</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bentuk: Kuliah</li> <li>Metode: Diskusi kelompok</li> </ul>	<p>TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")</p>	<p>Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-2)</p>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik kriteria grading</p> <p><b>Bentuk nontest:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> </ul>	<p>Ketepatan menjelaskan peluang dan ide-ide dalam bisnis</p>	<p><b>10</b></p>
---	--	---	--	--	---	---	---	------------------

	<p>merumuskan macam dan ragam bisnis yang bertahan dalam situasi terkini sesuai tren sebagai peluang usaha baru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menciptakan ide-ide dalam bisnis</li> </ul>	<p>3. Kreativitas dan inovasi dalam Bisnis</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Peluang bisnis dan penciptaan ide bisnis adalah konsep penting dalam dunia kewirausahaan dan bisnis. Berikut adalah pengertian peluang bisnis dan menciptakan ide bisnis menurut beberapa ahli, beserta contoh dan referensi:

### 1. Peluang Bisnis:

- **Pengertian Menurut Shane dan Venkataraman (2000):** Peluang bisnis adalah situasi yang memungkinkan seseorang atau organisasi untuk memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menciptakan nilai ekonomi melalui pengembangan produk, layanan, atau proses baru yang tidak ada sebelumnya.
- **Contoh:** Contoh peluang bisnis adalah munculnya pasar untuk layanan pengiriman makanan berbasis aplikasi seluler, yang memanfaatkan teknologi dan tren konsumen yang ada untuk memberikan nilai tambah dalam bentuk kenyamanan.
- **Referensi:** Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

## 2. Menciptakan Ide Bisnis:

- **Pengertian Menurut Kuratko, Hornsby, & Goldsby (2012):** Menciptakan ide bisnis adalah proses kreatif untuk menghasilkan konsep atau gagasan baru yang dapat membentuk dasar bisnis yang berkelanjutan. Ide bisnis ini dapat muncul dari pengamatan pasar, pemahaman kebutuhan pelanggan, atau eksplorasi solusi inovatif.
- **Contoh:** Seorang individu yang menciptakan ide bisnis dapat melakukan observasi pasar dan melihat bahwa ada permintaan yang signifikan untuk produk organik lokal. Ide bisnis mereka mungkin adalah mendirikan toko kelontong yang khusus menjual produk-produk organik lokal.
- **Referensi:** Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & Goldsby, M. G. (2012). *Innovation acceleration: Transforming organizational thinking*. Prentice Hall.

Penting untuk diingat bahwa ide bisnis adalah langkah awal dalam proses kewirausahaan. Setelah memiliki ide, wirausahawan perlu merancang rencana bisnis, mengidentifikasi sumber daya yang diperlukan, dan menjalankan bisnis tersebut. Juga, peluang bisnis dan ide bisnis dapat berkembang seiring waktu dan berubah sejalan dengan perubahan dalam lingkungan bisnis dan kebutuhan konsumen.

**Grand Teori:** Dalam konteks penciptaan ide bisnis, "grand theory" mungkin mengacu pada teori-teori besar atau kerangka kerja yang digunakan untuk memahami tren bisnis dan peluang. Contoh-contoh teori besar yang relevan dalam konteks ini termasuk teori inovasi, teori manajemen risiko, atau teori pasar.



**Middle Theory:** "Middle theory" mungkin mengacu pada konsep atau kerangka kerja yang berada di antara ide-ide konseptual besar (grand theory) dan rencana aksi konkrit dalam penciptaan ide bisnis. Ini bisa merujuk pada kerangka kerja untuk mengidentifikasi peluang bisnis atau strategi untuk mengembangkan ide bisnis.

Berikut adalah beberapa referensi umum yang dapat membantu Anda memahami peluang dan menciptakan ide bisnis:

**Buku:**

1. **Judul Buku:** "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses"
  - **Penulis:** Eric Ries
  - **Tahun:** 2011
  - **Referensi:** Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing Group.

2. **Judul Buku:** "Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant"

- **Penulis:** W. Chan Kim and Renée Mauborgne
- **Tahun:** 2005
- **Referensi:** Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business Review Press.



## Jurnal-Jurnal:

1. **Judul Jurnal:** "Entrepreneurship and the Creation of Value"

• **Penulis:** William B. Gartner

• **Tahun:** 2019

• **Referensi:** Gartner, W. B. (2019). Entrepreneurship and the Creation of Value.

Entrepreneurship Theory and Practice, 43(2), 215-237.

2. **Judul Jurnal:** "Identifying Entrepreneurial Opportunities: New Perspectives and Approaches"

- **Penulis:** Scott Shane
- **Tahun:** 2000
- **Referensi:** Shane, S. (2000). Identifying Entrepreneurial Opportunities: New Perspectives and Approaches. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 4, 139-205.

Dalam menciptakan ide bisnis, penting untuk memahami teori dan konsep di baliknya, tetapi juga untuk mempertimbangkan situasi dan konteks yang khusus. Anda bisa menggunakan kerangka kerja yang disebutkan dalam referensi di atas sebagai panduan untuk mengidentifikasi peluang dan mengembangkan ide bisnis yang inovatif.

## Jurnal-Jurnal:

1. **Judul Jurnal:** "Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs "Connect the Dots" to Identify New Business Opportunities"
  - **Penulis:** Sarasvathy, S. D.
  - **Tahun:** 2001
  - **Referensi:** Sarasvathy, S. D. (2001). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs "Connect the Dots" to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Review*, 26(4), 654-669.
2. **Judul Jurnal:** "How Do Entrepreneurs Identify New Business Opportunities?"
  - **Penulis:** Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S.
  - **Tahun:** 2003
  - **Referensi:** Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). How Do Entrepreneurs Identify New Business Opportunities? *Journal of Small Business Management*, 41(2), 76-92.

## Buku-Buku:

1. **Judul Buku:** "Effectual Entrepreneurship"

- **Penulis:** Saras D. Sarasvathy
- **Tahun:** 2008
- **Referensi:** Sarasvathy, S. D. (2008). Effectual Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.

2. **Judul Buku:** "Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers"

- **Penulis:** Alexander Osterwalder and Yves Pigneur
- **Tahun:** 2010
- **Referensi:** Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley.

3. **Judul Buku:** "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses"

- **Penulis:** Eric Ries

- **Tahun:** 2011

- **Referensi:** Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing Group.

[book] Wirausaha Bidang Teknologi (**Peluang dan Ide-Ide Bisnis** Menggunakan Teknologi Informasi)

[ST Didit Darmawan, SH SE, I Englishitina, B Baharsyah...](#) - 2023 - [books.google.com](#)

... Buku ini dirancang oleh Dosen dan Praktiksi **Bisnis** Digital ... **peluang** baru untuk memulai dan mengembangkan **bisnis** ... telah **menciptakan** berbagai bidang dan **peluang** baru. Anda ...

☆ Save  Cite Related articles

[PDF] Pelatihan Keterampilan Santripreneur dengan Memanfaatkan Limbah Kain Perca dengan **Ide Bisnis** Buket Batik di Pondok Pesantren Al-Ghuroba Kabupaten ...

[FJ Andjar, A Setya, A Syafridha, M Dewi...](#) - JAMU: Jurnal Abdi ..., 2023 - [e-kkn.umus.ac.id](#)

... Buket batik inilah **menciptakan ide bisnis** baru bagi para ... dalam membuat suatu produk **ide bisnis** ini berjalan dengan ... di jual dan menjadi **peluang ide bisnis** agar menjadi seorang ...

☆ Save  Cite Cited by 1 Related articles All 2 versions 

[PDF] [umus.ac.id](#)

TECHNOPRENEURSHIP: TEORI DAN APLIKASI

[M Rakib, A Isma, V Rahman, IW Hasdiansa...](#) - Penerbit Tahta ..., 2023 - [tahtamedia.co.id](#)

... dunia **bisnis**. **Peluang** dan **menciptakan ide bisnis** dalam bidang ini menjadi semakin menarik ... menggabungkan teknologi dan kewirausahaan untuk **menciptakan** solusi yang inovatif. ...

☆ Save  Cite Cited by 2 All 3 versions 

[PDF] [tahtamedia.co.id](#)

Pengaruh Pelatihan Budidaya Lele Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Sui Kunyit HULU

[M Asbullah, I Barus, AA Al-Amin...](#) - ... Manajemen, Ekonomi, & ..., 2023 - [journal.stiemb.ac.id](#)

... Untuk **menciptakan** wirausahawan- wirausahawan baru ... **bisnis** dengan **peluang bisnis** yang bagus dan **ide bisnis** yang ... Hal untuk mengidentifikasi **peluang** dan **menciptakan** nilai ...

☆ Save  Cite Cited by 18 Related articles All 2 versions 

[PDF] [stiemb.ac.id](#)

## **PENGARUH PELATIHAN BUDIDAYA LELE TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT SUI KUNYIT HULU**

Pelatihan kewirausahaan merupakan keterampilan yang penting dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui minat dalam pelatihan kewirausahaan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jumlah populasi penelitian ini adalah seluruh peserta pelatihan budidaya lele sebanyak 58 peserta pelatihan lele dengan menggunakan metode pencacahan yaitu seluruh anggota populasi sebagai sumber data. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data adalah teknik komunikasi tidak langsung dengan alat berupa angket dan kuisioner. Dan analisis data menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian bahwa sangat setuju dengan frekuensi pelatihan budidaya lele yang menyatakan bahwa pelatihan lele sebelumnya pelatihan sangat baik

3. **Judul Buku:** "The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses"

- **Penulis:** Eric Ries

- **Tahun:** 2011

- **Referensi:** Ries, E. (2011). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Publishing Group.



## LINK JURNAL:

1. SCIENCE DIRECT: <https://www.sciencedirect.com>
2. GOOGLE SCHOLAR : <https://scholar.google.com>
3. EMERALD INSIGHT: <https://www.emerald.com/insight>
  
4. TAYLOR & FRANCIS: <https://www.tandfonline.com>
5. PERTANYAAN DAN JAWABATAN AI ( KECERDASAN BUATAN) :  
<https://chat.openai.com>
  
6. APLIKASI UNTUK TERJEMAHAN ENGLISH :  
<https://www.deepl.com/translator>
7. PARAFRASE ENGLISH : <https://quillbot.com/>
8. GRAMMER : <https://app.grammarly.com>

3.1



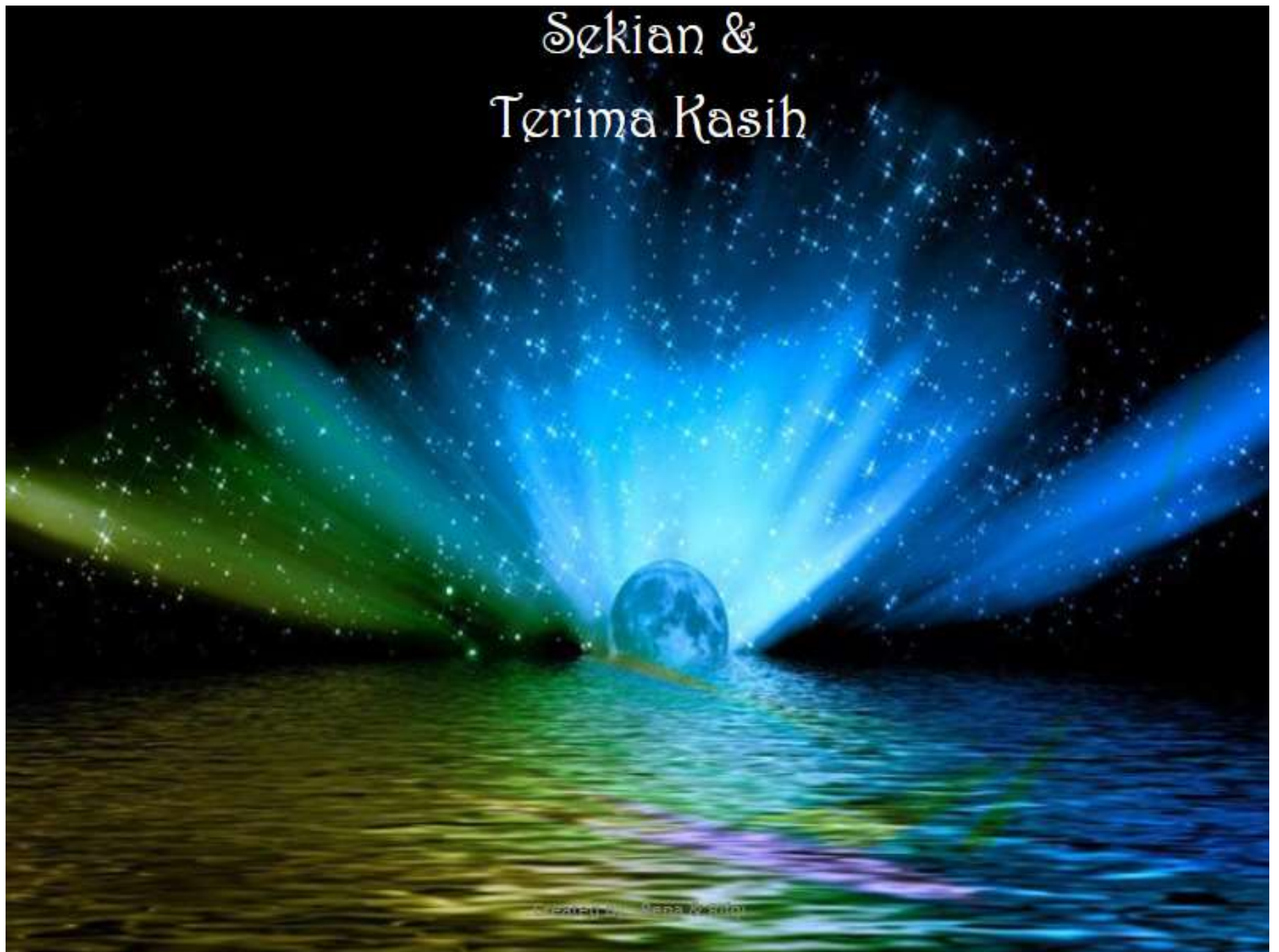
[Teori Kebijakan Moneter Umum \(openai.com\)](https://openai.com), diakses 21 Oktober 2023

<https://scholar.google.com/>, diakses 21 Oktober 2023



Kode MK : GBE  
MK : MMA 1930631

Sekian &  
Terima Kasih





Alhamdulillah,  
Yaa Allah/Maha membolak balikkan Hati,  
Tetapkan hati kami ini,  
pada Ilmu yang Engkau berikan, Aamiin

## Finish

**Pengertian referensi** adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun buku dan tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa Inggris yaitu refer to yang memiliki arti berpaling atau merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait.

**Referensi** adalah rujukan suatu untuk informasi yang dilakukan seseorang atau pustakawan untuk membantu seseorang mendapatkan informasi. Referensi banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study. Referensi bisa diartikan sebagai bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir dan digunakan sebagai acuan untuk lebih maju. Jika seseorang menulis karya ilmiah menggunakan referensi yang lengkap maka karya ilmiahnya justru semakin bagus dan berkualitas.

Kode MK : GBE  
MK : MMA 1930631