



KEWIRAUSAHAAN

Kode MK/SKS : TIF20215/2

KEWIRAUSAHAAN

- Capaian Pembelajaran Matakuliah
- Komponen Penilaian
- Teknik Penilaian
- Jadwal Perkuliahan
- Aturan
- Silabus
- Referensi

Capaian Pembelajaran Matakuliah

Mata kuliah Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana membangun mindset seorang entrepreneur (entrepreneurial mindset). Kemampuan dan kepekaan melihat problem disekitar untuk menangkapnya menjadi peluang usaha melalui penciptaan ide bisnis yang inovatif.

KOMPONEN PENILAIAN

- 5 (lima) komponen penilaian, yaitu
 - UTS = 20%
 - UAS = 20%
 - TUGAS (Individu/group) = 20%
 - Etika = 20%
 - Presensi Kehadiran = 20% (Min. 70%)

TEKNIK PENILAIAN

A : 80 – 100

A- : 75 – 79.5

B+ : 70 – 74.5

B : 65 – 69.5

C : 55 – 64.5

D : 30 – 54.5

E : < 30

ATURAN

- Tiap kelas harus memilih ketua dan wakil ketua kelas
- Silahkan bentuk kelompok dengan jumlah Maks. 3 orang, nama kelompok bisa kirim via WA pada pertemuan pertama
- Mahasiswa silahkan download seluruh materi yang di upload di sistem
- Tugas ada 2 jenis, yaitu tugas kelompok dan tugas Individu.
- Tugas dikumpulkan sesuai waktu yang sudah ditentukan, jika terlambat ada pengurangan nilai
- Tidak ada toleransi bagi mahasiswa yang saling copy tugas, atau saling contek saat UTS atau UAS.

ATURAN

- Kelas Reguler : Perkuliahan dilakukan secara offline
- Kelas Karyawan: Perkuliahan dilakukan secara offline atau online



SILABUS

1. Pengantar dan konsep kewirausahaan
2. Pengembangan Kewirausahaan
3. Mengubah Pola Pikir
4. Berpikir Kreatif
5. Bertindak dan Mengambil Resiko
6. Kepemimpinan dan Etika Berwirausaha
7. Mencari Gagasan Usaha
8. Metode Design Thinking
9. Metode Design Thinking - Empahize
10. Metode Design Thinking – Define
11. Metode Design Thinking – Ideate
12. Metode Design Thinking – Prothotype
13. Metode Design Thinking – Test

TUGAS KELOMPOK

- Membuat Proposal Ide bisnis dalam setiap pertemuan akan didiskusikan



REFERANCE

Referensi :

1. Casson, Mark. 2012. Enrepreneurship – Teori, Jejaring, Sejarah.
2. Hussein, Ananda Sabil. 2018. Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis.
3. Jati, Bambang M.E. dan Priyambodo, Tri Kuntoro. 2015. Kewirausahaan – Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksaka.
4. Kasali, Rhenald, dkk. 2012. Kewirausahaan untuk strata 1
5. Khasmir. 2014. Kewirausahaan.
6. Roterberg, Christian Muller. 2018. Handbook of Design Thinking.
7. Sudarminto, Puguh. 2019. Lima Tahap Dalam Proses Design Thinking.
8. Woolery, Eli. 2020. Design Thinking Handbook.