



# Statistik Deskriptif-2

## Membuat Tabel & Grafik di SPSS

DISUSUN OLEH:

TRUFI MURDIANI

Dosen Program Bisnis Digital Fakultas Ekonomi

dan Bisnis (FEB) Darmajaya

[trufimurdiani@darmajaya.ac.id](mailto:trufimurdiani@darmajaya.ac.id)

IG: @tmurdian1

**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



# MENGENAL TABEL STATISTIK



Tabel merupakan salah satu output statistic deskriptif yang sering digunakan dalam praktik.

Tampilan Tabel memiliki keunggulan mampu menampilkan perpaduan dua data atau lebih – karena esensi table adalah pengisian **SEL** yang merupakan perpaduan data kolom dan baris

<b>Kategori</b>	<b>Laki-Laki</b>	<b>Wanita</b>
Anak-Anak	24	40
Muda	150	20
Dewasa	36	100

## Custom Table

- Menyusun Tabel Sederhana secara cepat dan praktis

## Multiple Response

- Menyusun Tabel Kompleks. Suatu respon (jawaban) yang dapat memunculkan lebih dari satu kemungkinan jawaban: Survei Pasar, Jajak Pendapat (Polling), Wawancara

# Contoh Menggunakan Custom Tables



data karyawan.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

16 : tingkat\_pendidikan 2.00

	nomor	gender	Menikah	
1	9524	Pria	Menikah	2
2	9525	Wanita	Menikah	0
3	9528	Pria	Menikah	0
4	9535	Pria	Menikah	0
5	9537	Wanita	Menikah	0
6	9538	Wanita	Menikah	0
7	9540	Wanita	Menikah	0
8	9544	Pria	Menikah	0
9	9548	Pria	Menikah	2
10	9570	Pria	Menikah	3
11	9577	Wanita	Menikah	0
12	9588	Wanita	Menikah	1
13	9589	Pria	Menikah	1
14	9590	Wanita	Menikah	0
15	9591	Pria	Menikah	1
16	9593	Wanita	Menikah	0
17	9594	Wanita	Menikah	0
18	9595	Pria	Menikah	1
19	9598	Pria	Menikah	0
20	9604	Wanita	Menikah	1
21	9609	Wanita	Menikah	0
22	9612	Pria	Menikah	2
23	9617	Pria	Menikah	0
24	9622	Pria	Menikah	0
25	9630	Pria	Menikah	1
26	9631	Pria	Menikah	0
27	9632	Pria	Menikah	1

Reports  
Descriptive Statistics  
Bayesian Statistics  
**Tables**  
Compare Means  
General Linear Model  
Generalized Linear Models  
Mixed Models  
Correlate  
Regression  
Loglinear  
Neural Networks  
Classify  
Dimension Reduction  
Scale  
Nonparametric Tests  
Forecasting  
Survival  
Multiple Response  
Missing Value Analysis...  
Multiple Imputation  
Complex Samples  
Simulation...  
Quality Control  
ROC Curve...  
Spatial and Temporal Modeling...  
Direct Marketing  
IBM SPSS Amos...  
Marketing

Custom Tables...  
Multiple Response Sets...  
Define Category Order

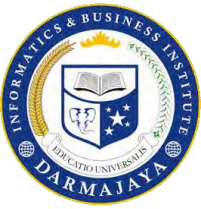
Menikah 2  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 2  
Menikah 3  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 0  
Menikah 1  
Menikah 0  
Menikah 1

Data View Variable View

**Komposisi Gaji Dari Karyawan Belum Menikah dan Telah Menikah Berdasarkan Bidang Pekerjaan**

Bidang Kerja	Marketing	Tingkat Pendidikan Karyawan	SMU	Mean	Status Karyawan	
					Belum Menikah Gaji Karyawan per bulan (ribuan rupiah/bulan)	Menikah Gaji Karyawan per bulan (ribuan rupiah/bulan)
Marketing	Marketing	Tingkat Pendidikan Karyawan	SMU	Mean	1179.82	1282.67
			Sarjana Muda	Mean	1662.00	.
			Sarjana	Mean	.	.
Akuntansi	Akuntansi	Tingkat Pendidikan Karyawan	SMU	Mean	.	.
			Sarjana Muda	Mean	1445.90	1431.00
			Sarjana	Mean	1472.67	1531.00
Umum	Umum	Tingkat Pendidikan Karyawan	SMU	Mean	.	.
			Sarjana Muda	Mean	1404.33	1468.40
			Sarjana	Mean	1519.76	1672.80
Produksi	Produksi	Tingkat Pendidikan Karyawan	SMU	Mean	.	.
			Sarjana Muda	Mean	1472.80	1533.30
			Sarjana	Mean	1621.50	1926.60

# Menggunakan Multiple Response



Jika pada data dimungkinkan ada sebuah alternatif isian, atau jika diterapkan pada survei, jawaban responden bisa lebih dari satu!

## MULTIPLE RESPONSE

- **Pertanyaan: Berapa Usia Karyawan Bernama Ali Bulan ini?**

Hal ini **BUKAN MULTIPLE RESPONSE**, karena jawabannya hanya satu dan harus satu (tidak mungkin Ali memiliki dua usia yang berbeda pada waktu yang sama!!)

- **Pertanyaan : Sebutkan merek dari sabun cuci yang anda beli selama sebulan terakhir?**

Jawabannya dapat saja lebih dari satu merek; sebagai contoh: **(INI PERTANYAAN MULTIRESPONSE)**

- Susi dapat membeli sabun cuci merek Rinso dan Daia
- Susan dapat membeli sabun cuci merek Rinso saja
- Tuti membeli sabun cuci merek So Klin, Daia, Wings dan Ekonomi

- **PertanyaanL “Dalam Seminggu terakhir ini, apakah anda membeli sabun cuci baru?**

Disini Responden hanya disodori satu pertanyaan dengan hanya ada dua kemungkinan jawaban (misalnya YA atau TIDAK). Hal ini juga jenis **MULTIPLE RESPONSE** khusus yang disebut **DIKOTOMI**

# Contoh Menggunakan Multiple Response

multiple.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

	nama	satu	empat	kerja	sikap
1	RICKY	merk De		wiraswasta	ya
2	SUSAN	merk Br	merk Farrah	lain-lain	ya
3	SULASTRI	merk Br		lain-lain	ya
4	VENY	merk Am		karyawan	tidak
5	FERRY	merk De	merk Farrah	lain-lain	tidak
6	IRWAN	merk Br	merk Elena	wiraswasta	ya
7	ARDIAN	merk De		wiraswasta	tidak
8	NIKOLAS	merk Am		karyawan	tidak
9	NENI	merk Che	merk Amigo	wiraswasta	ya
10	NINA	merk Br		wiraswasta	tidak
11	MERRY	merk Che		karyawan	tidak
12	LIA	merk Ele		wiraswasta	ya
13	INA	merk De		lain-lain	tidak
14	LISA	merk Am		karyawan	ya
15	MONA	merk Che		wiraswasta	tidak

Multiple Response

- Define Variable Sets...
- Frequencies...
- Crosstabs...

## Multiple Response

### Case Summary

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
\$Total <sup>a</sup>	15	100.0%	0	0.0%	15	100.0%

a. Group

### \$Total Frequencies

Data Penjualan sabun 4 bulan <sup>a</sup>	Responses	Percent of Cases	
		N	Percent
merk Amigo	8	18.2%	53.3%
merk Bravo	7	15.9%	46.7%
merk Cherry	7	15.9%	46.7%
merk Delta	9	20.5%	60.0%
merk Elena	7	15.9%	46.7%
merk Farrah	6	13.6%	40.0%
Total	44	100.0%	293.3%

# Mengenal Chart/Grafik Statistik



Data Statistik Bisa ditampilkan dalam bentuk chart/grafik. Selain lebih menarik secara visual, tampilan grafik kadang daapt memberikan informasi secara keseluruhan yang lebih praktis daripada sederetan angka dalam bentuk table atau teks

Pergerakan  
Harga

Perbandingan  
Kinerja

Komposisi  
Segmen Pasar

Trend Pasar

## Chart Builder

- Fasilitas Terbaru SPSS untuk fleksibel membuat grafik

## Legacy Dialogs

- Pembuatan grafik dengan car ini akan memulai serangkaian kotak-kotak dialog

## Graphboard Template Chooser

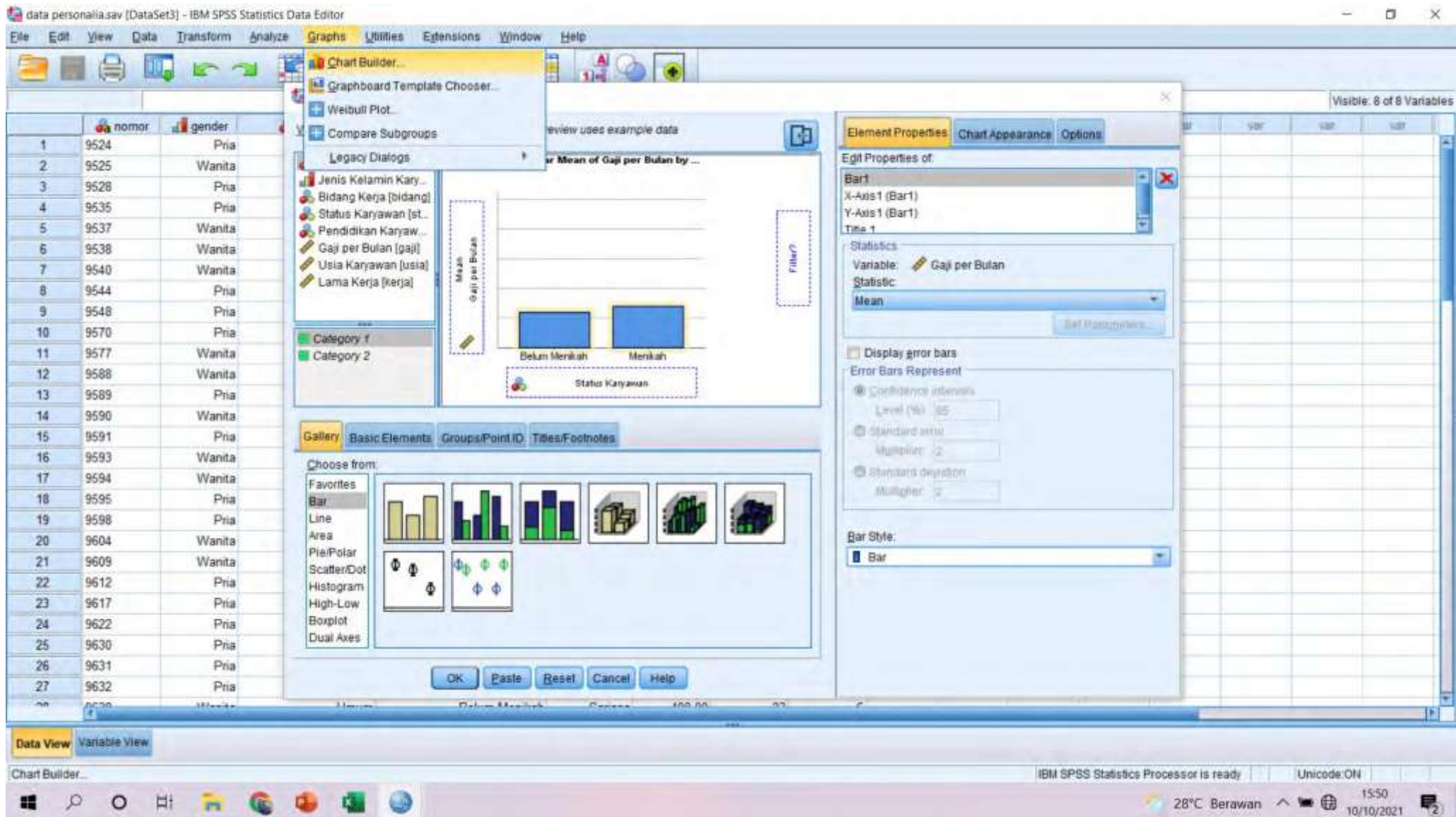
- Ada pada SPSS 16 keatas, mirip seperti Chart Builder, Hanya prosedur ini memungkinkan grafik divisualisasikan secara lebih jelas dan variatif

---

Data Berbasis Waktu (Time Series)	Seperti data penjualan dari tahun 2000 sd 2007 atau data produksi harian barang X; data time series sebaiknya ditampilkan dalam bentuk grafik LINE
Data Yang Tidak Berbasis Waktu	Seperti data komposisi pendidikan karyawan dan tinggi badan. Biasanya ditampilkan dalam bentuk bar, pie atau yang lain.
Data Dengan Penanganan Khusus	Terkait dengan metode statistik tertentu, seperti pengujian normalitas sebuah variabel, tampilan error data dll. Biasanya ditampilkan dalam bentuk histogram, P-Plot, error bar dll

---

# Contoh Membuat Grafik Dengan Chart Builder



The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Data Editor interface. The main window displays a data table with columns 'nomor' and 'gender'. The 'Chart Builder' dialog box is open, showing a preview of a bar chart titled 'Mean of Gaji per Bulan by ...'. The chart has two bars representing 'Belum Menikah' and 'Menikah'. The 'Element Properties' panel on the right shows the following settings:

- Element Properties: Edit Properties of: Bar
- X-Axis 1 (Bar1): Status Karyawan
- Y-Axis 1 (Bar1): Gaji per Bulan
- Title 1: Mean of Gaji per Bulan by ...
- Statistics: Variable: Gaji per Bulan, Statistic: Mean
- Display error bars:  Display error bars
- Error Bars Represent:  Confidence intervals, Level (%): 95,  Standard error, Multiplier: 2,  Standard deviation, Multiplier: 2
- Bar Style: Bar

The 'Data View' tab is active, showing the following data:

nomor	gender
1	Pria
2	Wanita
3	Pria
4	Pria
5	Wanita
6	Wanita
7	Wanita
8	Pria
9	Pria
10	Pria
11	Wanita
12	Wanita
13	Pria
14	Wanita
15	Pria
16	Wanita
17	Wanita
18	Pria
19	Pria
20	Wanita
21	Wanita
22	Pria
23	Pria
24	Pria
25	Pria
26	Pria
27	Pria
28	Wanita

# Contoh Membuat Grafik Dengan Legacy Dialogs

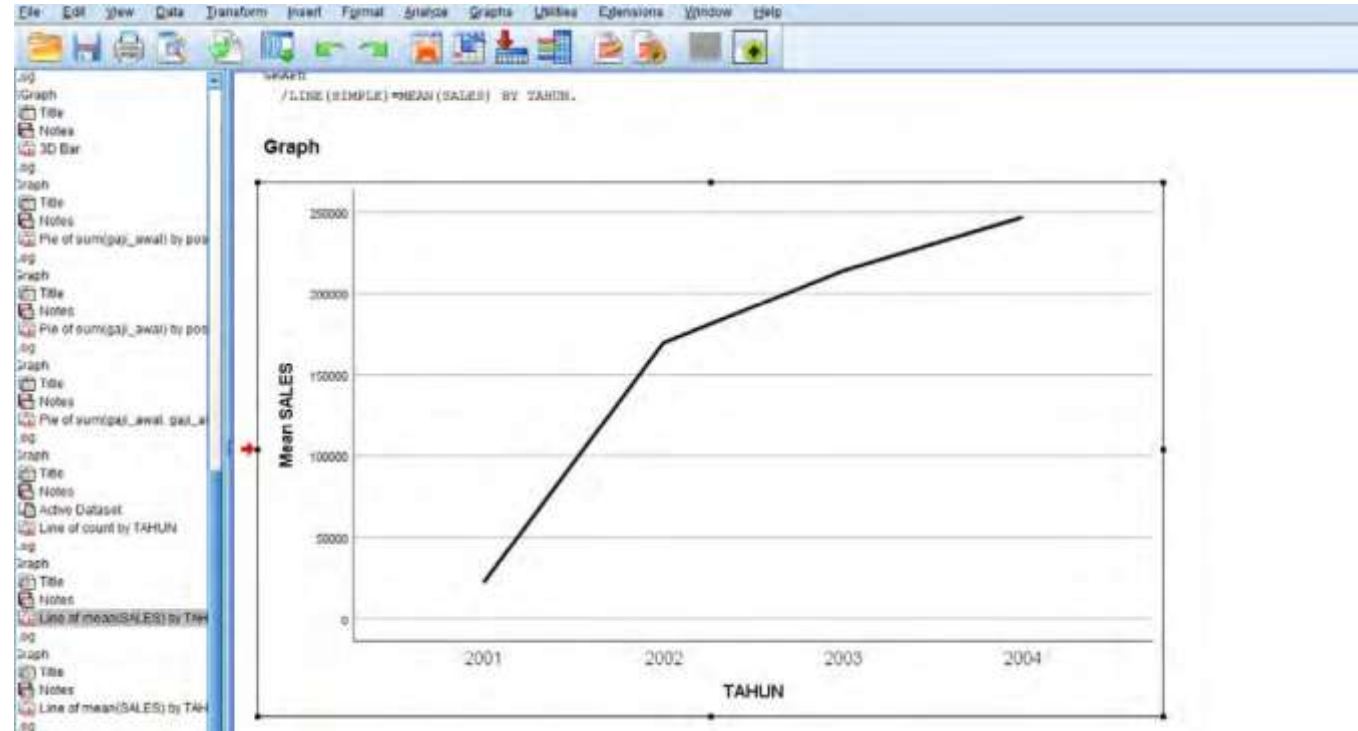
data.personalia.sav [DataSet3] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Chart Builder...  
Graphboard Template Chooser...  
Weibull Plot...  
Compare Subgroups  
Legacy Dialogs

	nomor	gender	didik	gaji	usia	kerja
1	9524	Pria			24	4
2	9525	Wanita			22	4
3	9528	Pria	Akuntansi		22	6
4	9535	Pria	Akuntansi		23	5
5	9537	Wanita	Akuntansi		25	7
6	9538	Wanita	Akuntansi		26	6
7	9540	Wanita	Marketing		26	6
8	9544	Pria	Akuntansi		27	5
9	9548	Pria	Marketing		30	7
10	9570	Pria	Produksi		31	9
11	9577	Wanita	Marketing		31	6
12	9588	Wanita	Umum		31	9
13	9589	Pria	Produksi		31	9
14	9590	Wanita	Akuntansi		31	6
15	9591	Pria	Akuntansi		32	8
16	9593	Wanita	Akuntansi		21	6
17	9594	Wanita	Umum		25	8
18	9595	Pria	Umum		28	8
19	9598	Pria	Umum		30	7
20	9604	Wanita	Umum		32	8
21	9609	Wanita	Akuntansi		31	9
22	9612	Pria	Produksi		34	12
23	9617	Pria	Akuntansi		34	7
24	9622	Pria	Marketing		21	3
25	9630	Pria	Umum		21	7
26	9631	Pria	Marketing		22	4
27	9632	Pria	Marketing		23	5
28	9638	Wanita	Marketing		23	6

Data View Variable View

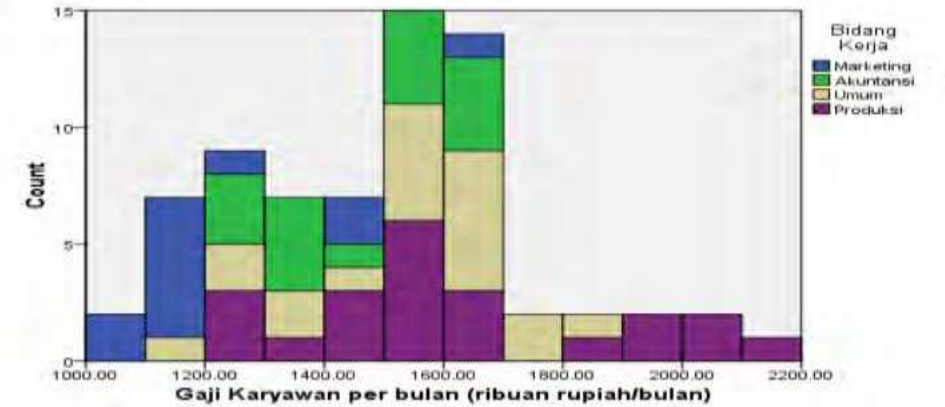


# Contoh Membuat Grafik Dengan Graphboard Template Chooser

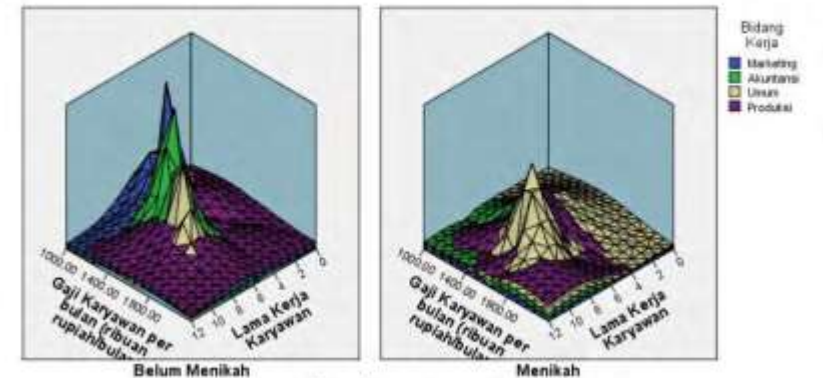
nomor	gender	bidang kerja	gaji per bulan	skor produktivitas
1	Pria	Marketing	1038.00	60
2	Wanita	Marketing	1194.00	70
3	Pria	Akuntansi	1278.00	80
4	Pria	Akuntansi	1338.00	89
5	Pria	Akuntansi	1500.00	60
6	Wanita	Akuntansi	1362.00	75
7	Wanita	Marketing	1410.00	80
8	Pria	Akuntansi	1320.60	65
9	Pria	Marketing	1460.00	76
10	Pria	Produksi	2062.00	98
11	Wanita	Marketing	1662.00	80
12	Wanita	Umum	1734.00	81
13	Pria	Produksi	1842.00	89
14	Wanita	Akuntansi	1383.00	75
15	Pria	Akuntansi	1635.00	72
16	Wanita	Akuntansi	1410.00	60
17	Wanita	Umum	1716.00	75
18	Pria	Umum	1647.60	70
19	Pria	Umum	1601.80	89
20	Wanita	Umum	1644.00	90
21	Wanita	Akuntansi	1627.80	72
22	Pria	Produksi	2166.00	81
23	Pria	Akuntansi	1578.00	89
24	Pria	Marketing	1122.00	89
25	Pria	Umum	1554.00	85
26	Pria	Marketing	1194.00	86
27	Pria	Marketing	1194.00	91

## GGraph

[DataSet6] D:\MATERI PERKULIAHAN\APLIKASI STATISTIK\File Pendukung\FILE P



## GGraph





STARTUP

# END OF SLIDE



STRATEGY



BUSINESS MANAGEMENT



PARTNERSHIP