

PERTEMUAN KE 5
LANJUTAN

Revisi Pesan Bisnis



Tahap Menulis

PESAN BISNIS



Draft



Review/
Penelaahan



Perbaiki
Isi/substansi,
pengorganisasi
an pesan



Gaya Bahasa
yg digunakan

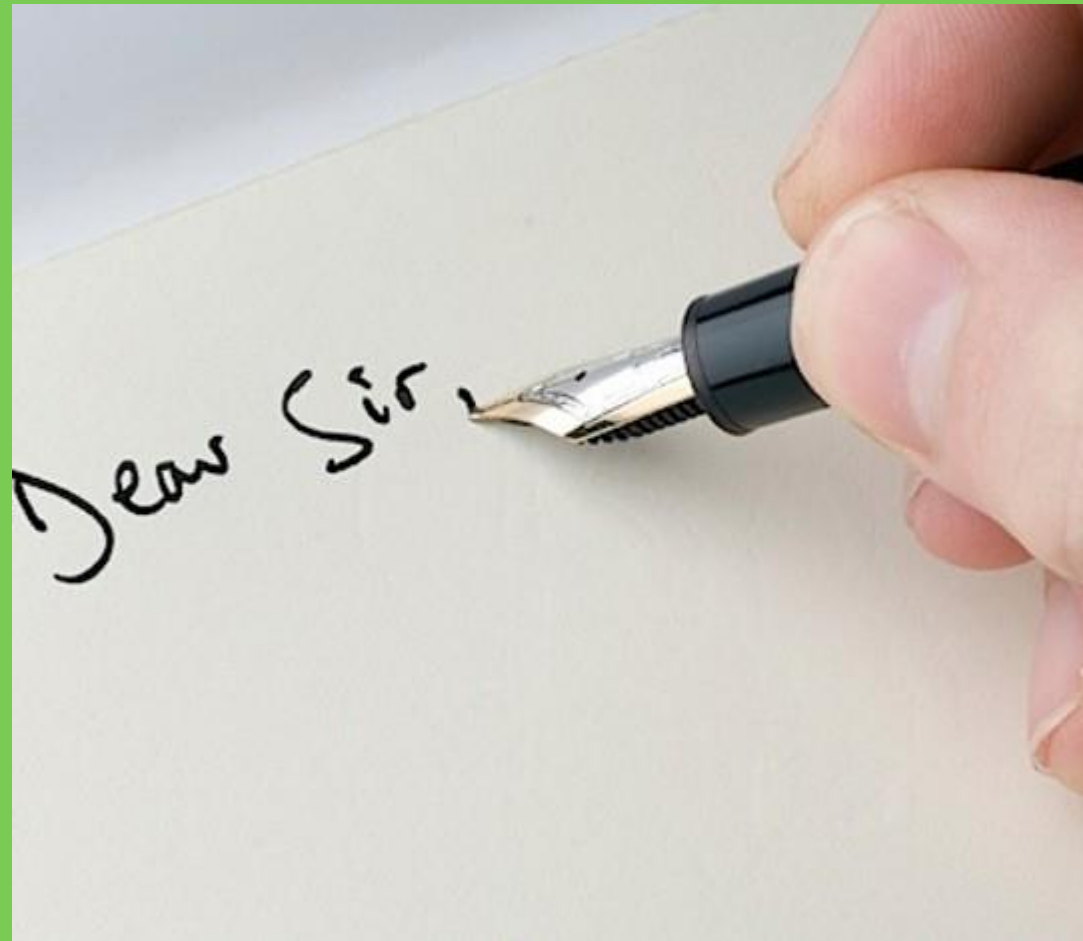


- Susunan tata bahasa
- Penggunaan tanda baca
- format penulisan

KETERAMPILAN MEREVISI



MENGEDIT ISI &
PENGORGANISASIAN



MENGEDIT GAYA
(STYLE) PENULISAN



MENGEDIT FORMAT

Key Question

MENGGEDIT PESAN BISNIS

- Apakah isi suatu pesan telah sesuai dengan yang direncanakan?
- Apakah poin-poin penting suatu pesan telah dimasukkan dengan urutan yang logis dan runtut?
- Apakah ada keseimbangan yang baik antara yang umum dan yang khusus?
- Apakah ide-ide yang paling penting (ide utama) telah memperoleh pembahasan yang cukup?
- Apakah fakta-fakta pendukung yang cukup telah tersedia?
- Apakah fakta-fakta yang ada telah diperiksa ulang?
- Apakah perlu menambahkan informasi yang baru?



MENGGEDIT GAYA PENULISAN

1

Apakah pesan-pesan penting yang disampaikan sudah jelas, tidak membingungkan dan mudah dipahami oleh penerima pesan?

2

Apakah dalam penulisan pesan-pesan bisnis telah memberikan suatu kesan yang baik bagi penerima pesan?

3

Apakah kata-kata & frasa-frasa yang digunakan dalam penulisan pesan-pesan bisnis tersebut mampu menghidupkan suatu pesan, sehingga semakin menarik bagi penerima pesan?

4

Apakah transisi yang digunakan di antara kalimat telah dinyatakan secara jelas?

- **FORMAT PENULISAN SURAT-MENYURAT**

1. Full block syle (bentuk lurus penuh)
2. Semi-block Style (bentuk setengah llurus)
3. Block Syle (bentuk lurus)
4. Indented style (bentuk bertekuk)
5. Hanging paragragp syle (bentuk paragraf menggantung)

- **KERAPIIHAN**

- **KEBERSIHAN**

- **PEMILIHAN KERTAS**



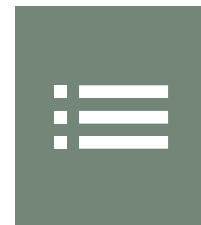
adalah mengedit format secara keseluruhan.



Pemilihan Kata Yang Tepat



**MEMILIH KATA-
KATA YANG SUDAH
FAMILIAR/DIKENAL**



**MEMILIH KATA-
KATA YANG
SINGKAT**



**MEMILIH KATA-
KATA YG
BERMAKNA
TUNGGAL**

KALIMAT YANG EFEKTIF

KALIMAT
SEDERHANA

KALIMAT MAJEMUK

KALIMAT KOMPLEKS



TERIMAKASIH