



BUSINESS MODEL CANVAS

- Kanvas Model Bisnis:
- Bahasa yang sama untuk menggambarkan memvisualisasikan, menilai dan mengubah model bisnis.
- *Business Model Canvas* merupakan alat bantu untuk mendeskripsikan, menganalisis dan merancang model bisnis (Osterwalder dan Pigneur, 2013).
- Dalam *Business Model Canvas* terdapat 9 blok area aktivitas bisnis yang memiliki tujuan memetakan strategi untuk membangun bisnis yang kuat dan bisa memenangkan persaingan dalam jangka panjang.



9 building
blocks

**Key
Partner
s**

**Key
Activiti
es**

**Key
Resourc
es**

**Value
Proposi
tion**

**Custom
er
Relatio
nships**

**Channel
s**

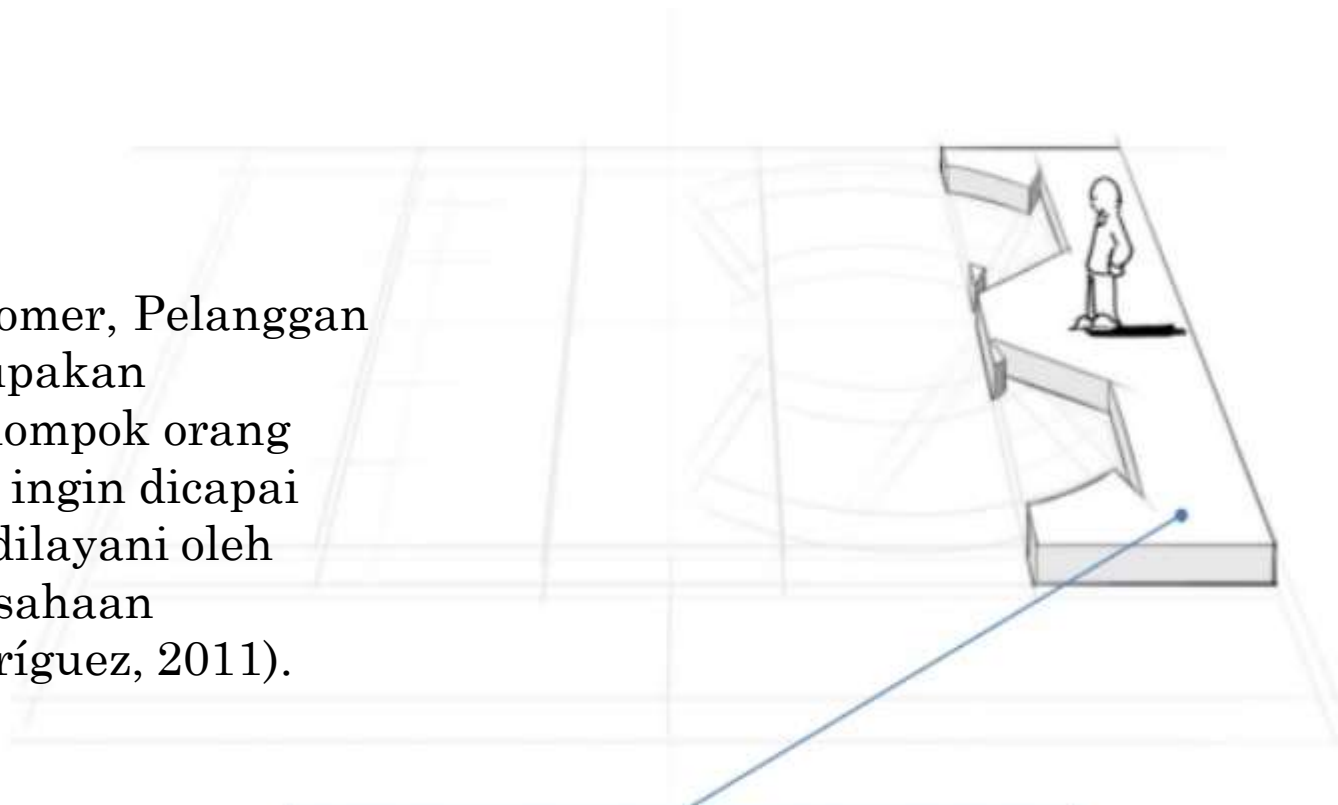
**Custom
er
Segmen
ts**

Cost Structure

Revenue Streams

CUSTOMER SEGMENTS

Customer, Pelanggan merupakan sekelompok orang yang ingin dicapai dan dilayani oleh perusahaan (Rodríguez, 2011).



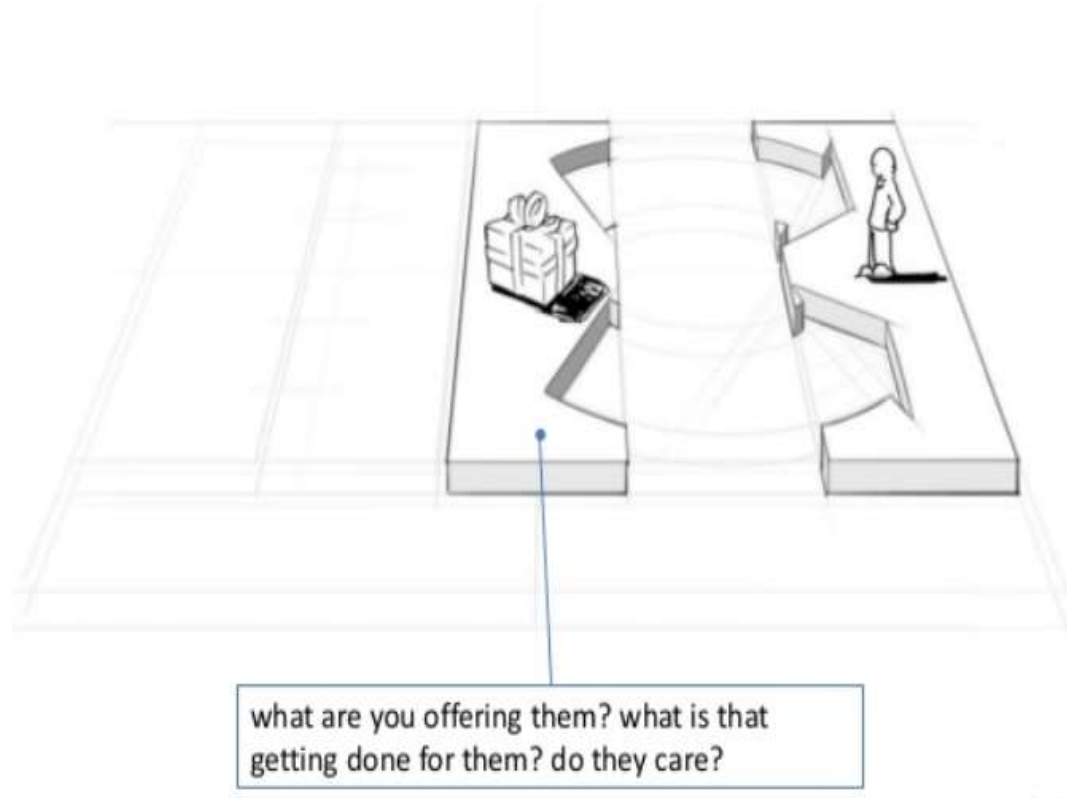
which customers and users are you serving?
which jobs do they really want to get done?

drawings by JAM



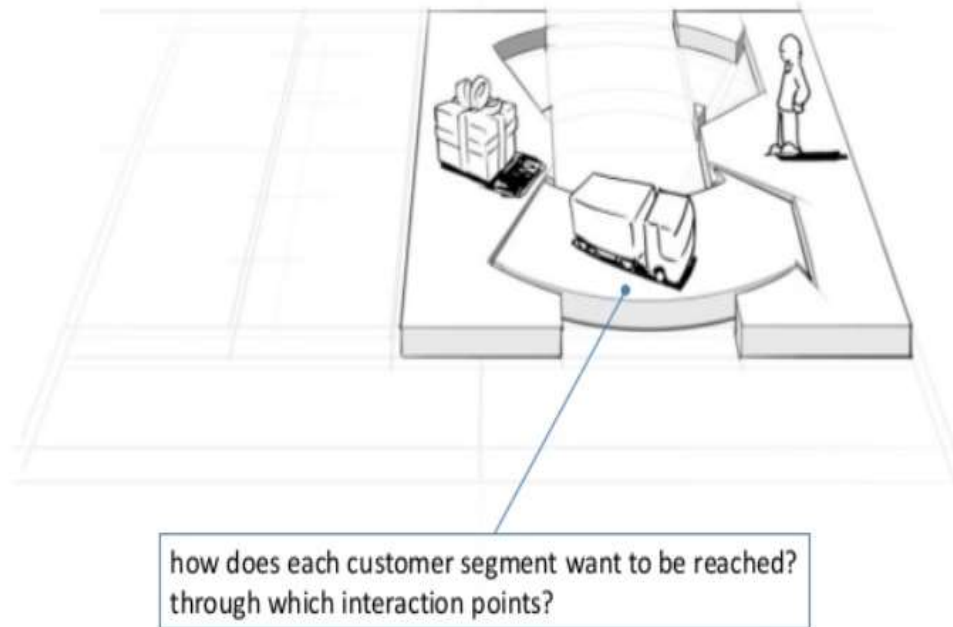
VALUE PROPOSITION

Value,
Rangkuman
alasan utama
kenapa
pelanggan atau
user membayar
untuk
menggunakan
sejumlah
layanan
(Rodríguez,
2011).



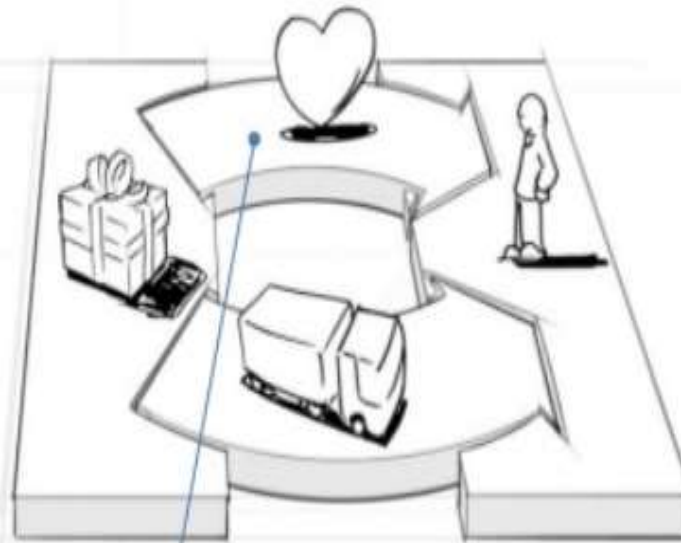
CHANNELS

Channel, Menurut Osterwalder dan Pigneur (2013), proposisi nilai sampai ke pelanggan melalui komunikasi, distribusi, dan saluran penjualan. Saluran penjualan di mana pembeli dan penjual menyepakati transaksi



CUSTOMER RELATIO

Relation, Pada blok ini merupakan deskripsi apa jenis hubungan pelanggan harapkan dan bagaimana membangun dan memeliharanya (Fritscher dan Pigneur, 2011).

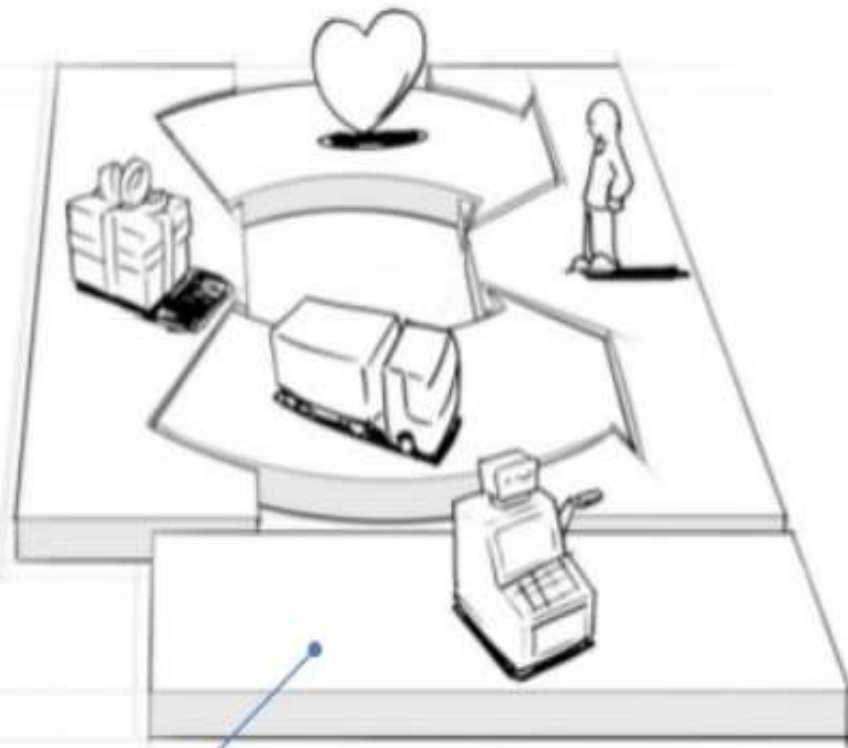


what relationships are you establishing with each segment?
personal? automated? acquisitive? retentive?



REVENUE STREAMS

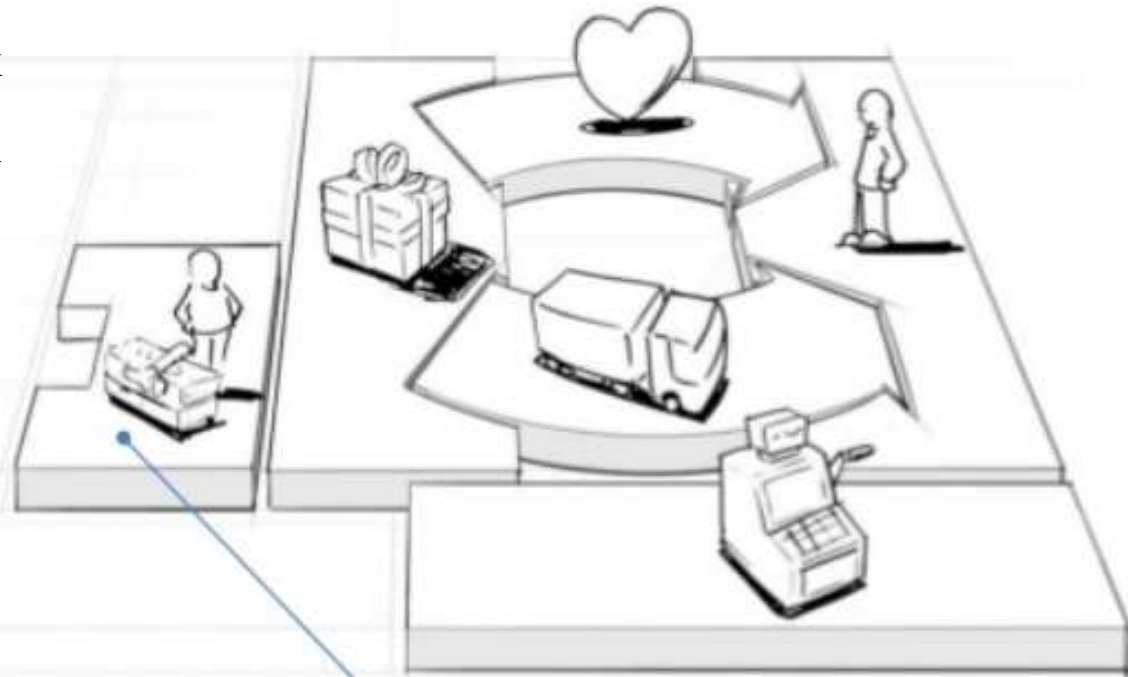
Revenue stream,
Arus pendapatan
dihasilkan dari
proposisi nilai
yang dengan
sukses ditawarkan
kepada pelanggan
(Rodríguez,
2016).



what are customers really willing to pay for? how?
are you generating transactional or recurring revenues?

KEY RESOURC

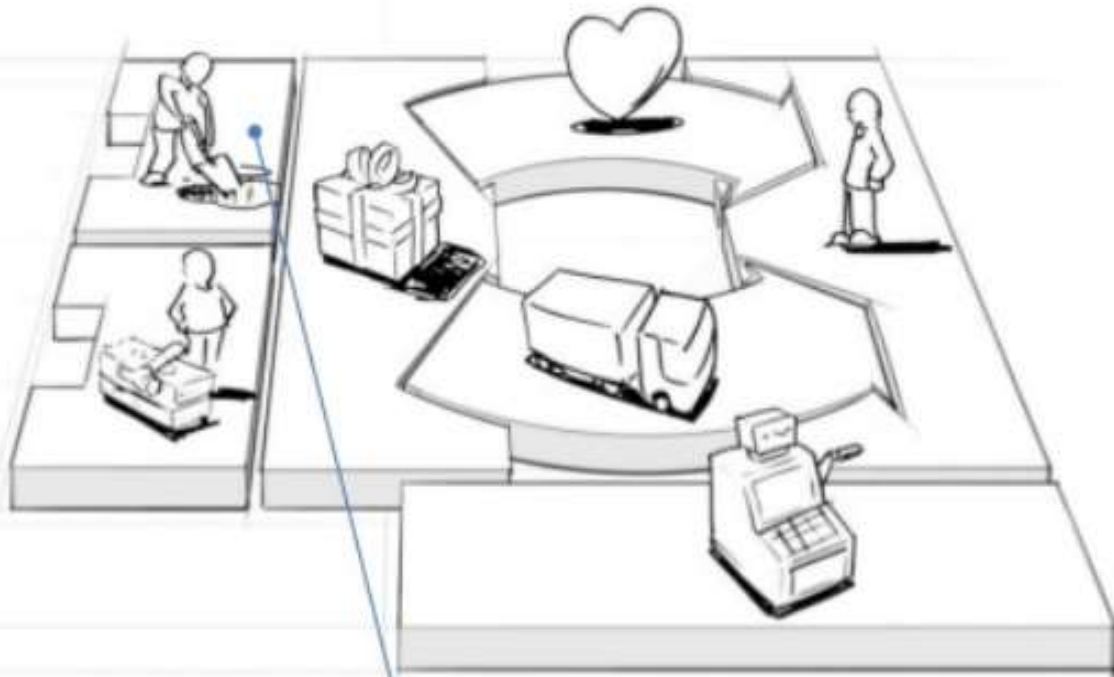
Resource, Aset yang diperlukan untuk menyediakan dan menghasilkan elemen-elemen yang ada didalam aktivitas kunci (Rodríguez, 2016).



which resources underpin your business model?
which assets are essential?

KEY ACTIVITIES

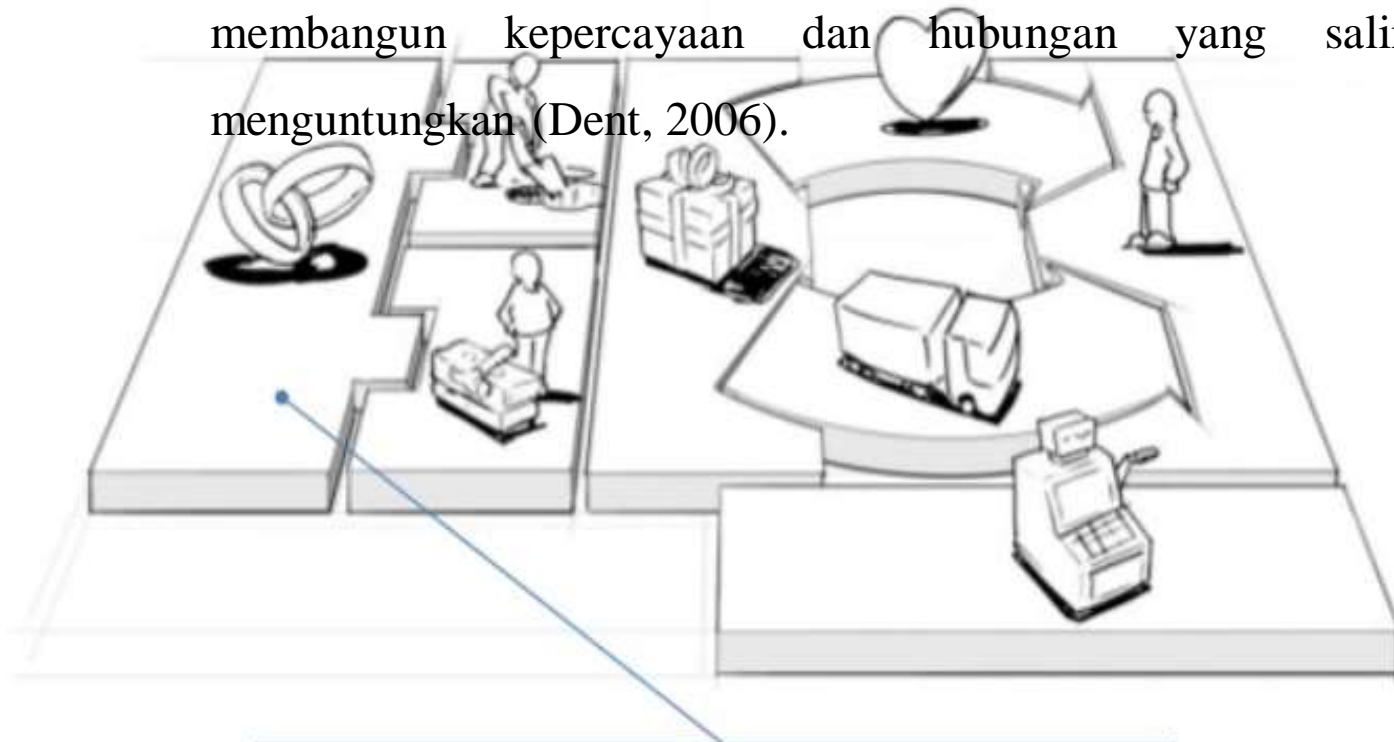
Activities, Sejumlah aktivitas kunci pada blok bangunan ini menjelaskan proses kunci yang diperlukan untuk aktivitas bersama sumber yang ditawarkan oleh mitra untuk memberikan proposisi nilai, mengelola saluran dan hubungan, dan menghasilkan



which activities do you need to perform well in your business model? what is crucial?

KEY PARTNERS

Partner, Kemitraan adalah dimana dua atau lebih orang yang bekerja bersama-sama untuk mencapai tujuan sambil membangun kepercayaan dan hubungan yang saling menguntungkan (Dent, 2006).



which partners and suppliers leverage your model?
who do you need to rely on?



COST STRUCTURE

Struktur biaya
mempresentasikan

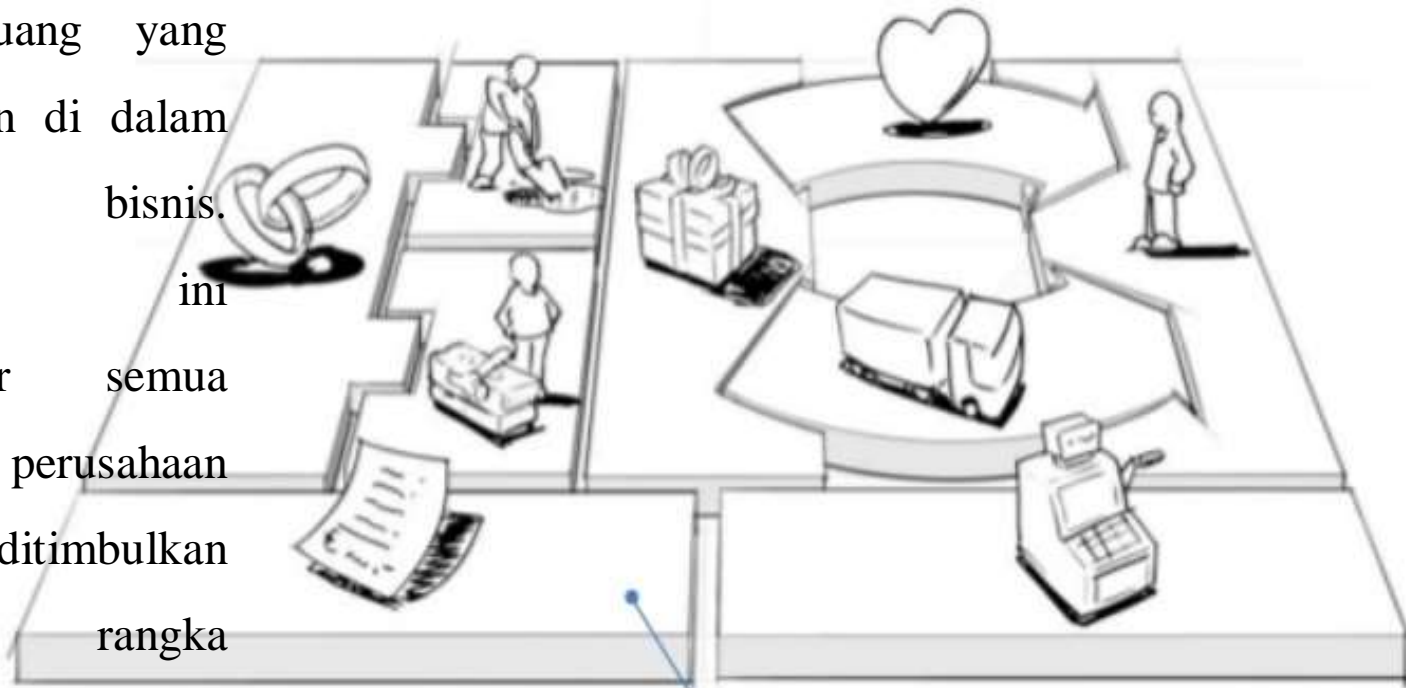
semua uang yang
digunakan di dalam
model bisnis.

Elemen ini
mengukur semua
biaya perusahaan
yang ditimbulkan
dalam rangka

menciptakan,

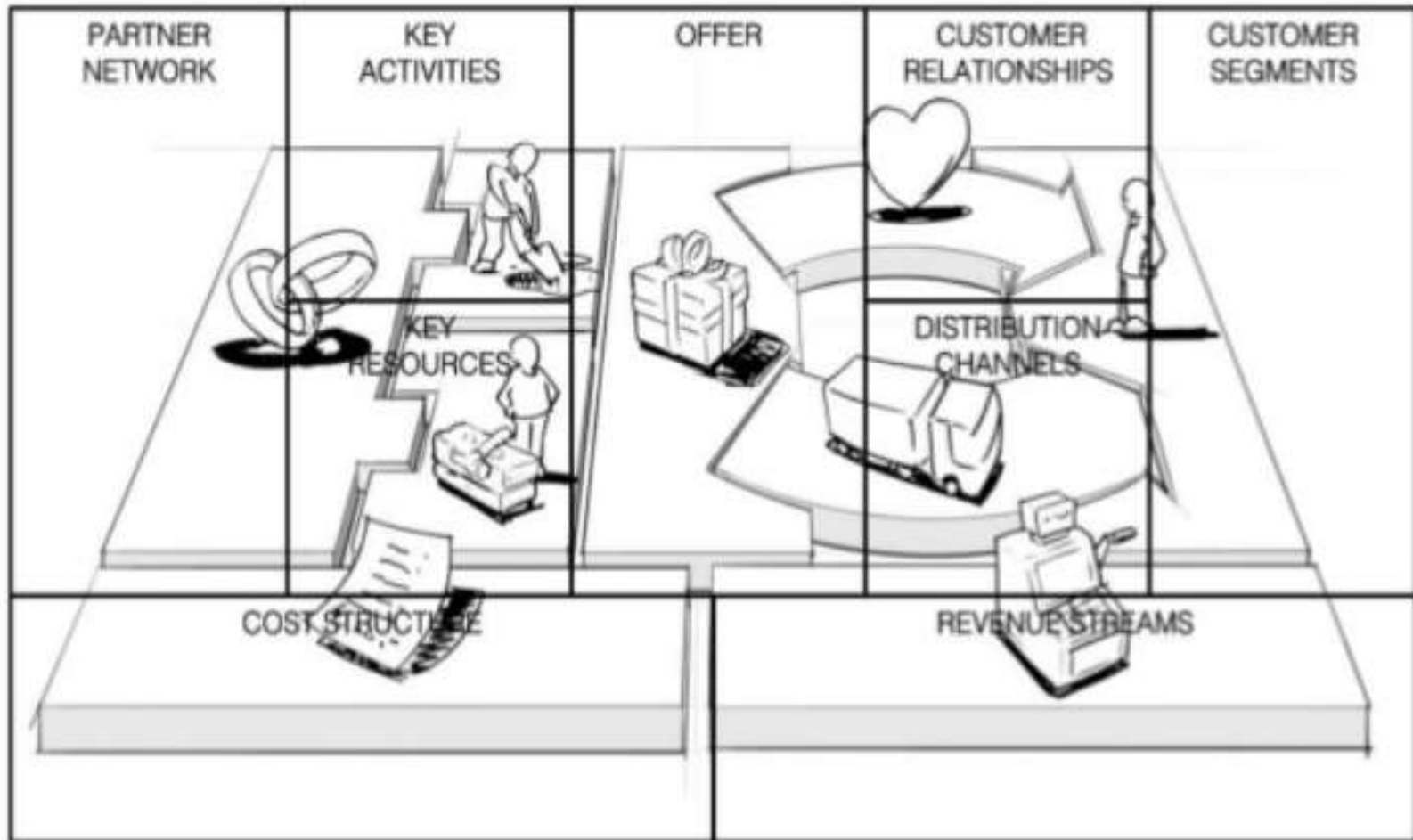
memasarkan dan

memberikan nilai



what is the resulting cost structure?
which key elements drive your costs?

BUSINESS MODEL CANVAS



Contoh Business Model Canvas Facebook

Facebook – World's leading Social Networking Site (SNS)

