



KEPEMIMPINAN DAN ETIKA BERWIRAUSAHA

Pertemuan ke-6

Kode MK/SKS : TIF20215/2

Materi Pertemuan ke-6

Kepemimpinan dan Etika Berwirausaha :
Kewirausahaan dan kepemimpinan, peran
etika dalam bisnis, etika berwirausaha.



KEPEMIMPINAN

- Kepemimpinan berkaitan dengan kemampuan seseorang untuk memimpin, menginspirasi, dan memotivasi orang lain menuju pencapaian tujuan bersama.
- kewirausahaan adalah tentang kemampuan untuk mengidentifikasi, menciptakan, dan mengelola peluang bisnis.

Pemimpin yang efektif dalam dunia kewirausahaan mampu

1. Menginspirasi dan Memotivasi Tim

Pemimpin dalam konteks kewirausahaan harus mampu menginspirasi dan memotivasi timnya untuk berpikir kreatif, mengambil risiko, dan mencari peluang bisnis baru. Mereka harus bisa mengkomunikasikan visi perusahaan dengan jelas dan meyakinkan tim untuk mengikuti visi tersebut.

Pemimpin yang efektif dalam dunia kewirausahaan mampu

2. Mengambil Keputusan Strategis

Seorang pemimpin wirausaha harus memiliki kemampuan untuk membuat keputusan strategis yang cerdas. Ini mencakup pemahaman yang mendalam tentang pasar, pesaing, dan tren bisnis, serta kemampuan untuk mengidentifikasi peluang dan risiko.

Pemimpin yang efektif dalam dunia kewirausahaan mampu

3. Memimpin Dengan Contoh

Pemimpin kewirausahaan yang sukses harus menjadi teladan bagi timnya. Mereka harus menunjukkan dedikasi, integritas, dan etos kerja yang tinggi, sehingga tim akan terinspirasi untuk mengikuti jejak mereka.

- kepemimpinan yang efektif adalah komponen kunci dalam mencapai kesuksesan dalam dunia kewirausahaan.
- Kemampuan untuk memimpin, mengilhami, dan memotivasi orang lain adalah sifat-sifat penting bagi seorang wirausahawan yang ingin menciptakan dan mengelola bisnis yang inovatif dan berkelanjutan.

Peran etika dalam bisnis

1. Membangun Reputasi yang Baik

Etika berperan penting dalam membangun reputasi yang baik bagi perusahaan. Perusahaan yang berkomitmen pada etika bisnis yang tinggi cenderung mendapatkan kepercayaan pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat secara umum. Etika mencakup integritas, transparansi, kualitas produk dan layanan, serta perlakuan yang adil terhadap semua pihak yang terlibat. Dengan mempertahankan reputasi yang baik, perusahaan dapat memperoleh keunggulan kompetitif, mempertahankan pelanggan setia, dan memenangkan kepercayaan masyarakat.

Peran etika dalam bisnis

2. Menarik dan Mempertahankan Bakat Terbaik

Etika bisnis juga memainkan peran penting dalam menarik dan mempertahankan bakat terbaik dalam industri. Individu yang berkualitas dan berbakat cenderung mencari perusahaan yang memiliki nilai-nilai etis yang sejalan dengan mereka. Mereka ingin bekerja di lingkungan yang mendukung integritas, keterbukaan, dan etika kerja yang baik. Dengan membangun budaya perusahaan yang berbasis etika, perusahaan akan menarik bakat terbaik dalam industri dan mempertahankan karyawan yang berdedikasi.

Peran etika dalam bisnis

3. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

Etika bisnis juga berkontribusi pada kepuasan pelanggan. Ketika pelanggan tahu bahwa perusahaan beroperasi dengan integritas dan bertanggung jawab, mereka merasa lebih percaya dan puas dengan produk atau layanan yang diberikan. Etika juga mencakup komunikasi yang jujur dan transparan dengan pelanggan, menjamin privasi dan keamanan data, serta memberikan solusi yang adil jika terjadi masalah. Dengan memberikan pengalaman pelanggan yang baik, perusahaan dapat membangun hubungan jangka panjang yang menguntungkan.

Peran etika dalam bisnis

4. Menjaga Hubungan yang Baik dengan Mitra Bisnis dan Pemasok

Etika dalam bisnis juga melibatkan hubungan yang baik dengan mitra bisnis dan pemasok. Menghormati kemitraan, menerapkan praktik bisnis yang adil, dan membayar secara tepat waktu adalah bagian dari etika bisnis yang baik. Dengan mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan dan berdasarkan kepercayaan, perusahaan dapat membangun jaringan bisnis yang kuat dan berkelanjutan.

Peran etika dalam bisnis

5. Mencapai Keberlanjutan Jangka Panjang

Etika juga menjadi dasar untuk mencapai keberlanjutan jangka panjang dalam bisnis. Bisnis yang berfokus pada keuntungan jangka panjang cenderung menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan secara sosial, ekonomi, dan lingkungan. Mereka memperhatikan dampak sosial mereka, menjaga lingkungan, dan mempraktikkan tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan berinvestasi dalam keberlanjutan, perusahaan dapat membangun masa depan yang lebih baik bagi diri mereka sendiri dan masyarakat secara keseluruhan.

Etika Berwirausaha

Etika wirausaha adalah ilmu mengenai bagaimana tata cara seorang pengusaha dalam berperilaku didalam suatu usahanya tersebut.



Etika Berwirausaha

- Banyak wirausaha mengabaikan betapa pentingnya etika didalam mendirikan suatu bisnis, karena mereka berfikir dengan kemampuan yang mereka miliki serta modal yang besar suatu usaha dengan mudahnya didirikan.
- Padahal tanpa adanya etika yang dimiliki seorang wirausaha suatu usaha tersebut tidak akan berjalan sesuai rencana.
- Karena etika adalah tentang nilai-nilai mengenai kebenaran dan yang berkaitan dengan masalah moral yang dilakukan seseorang.

ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

1. Kejujuran

Seorang pengusaha harus selalu bersikap jujur dalam hal apa pun, baik dalam berbicara maupun bertindak. Jujur perlu agar berbagai pihak percaya terhadap apa yang akan dilakukan. Tanpa kejujuran usaha tidak akan maju karena tidak dipercaya oleh konsumen atau mitra kerja.

ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

2. Taat hukum

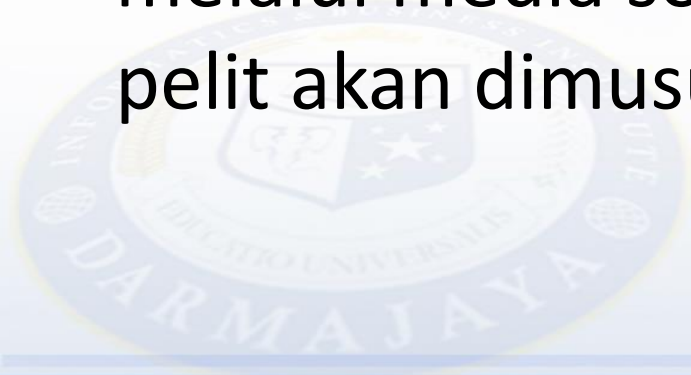
Pengusaha harus selalu patuh dan menaati hukum yang berlaku, baik yang berkaitan dengan masyarakat ataupun pemerintah. Pelanggaran terhadap hukum dan peraturan dapat berakibat fatal di kemudian hari.



ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

3. Suka membantu Pengusaha secara moral

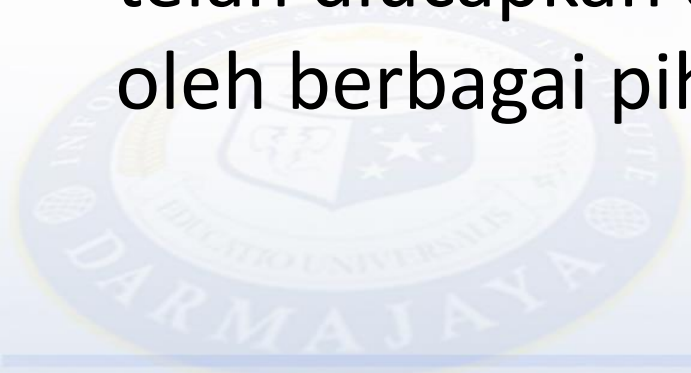
Seorang pengusaha harus sanggup membantu berbagai pihak yang memerlukan bantuan. Sikap ringan tangan ini dapat ditunjukkan kepada masyarakat dalam berbagai cara, misalnya melalui media sosial. Pengusaha yang terkesan pelit akan dimusuhi banyak orang.



ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

4. Komitmen dan saling menghormati

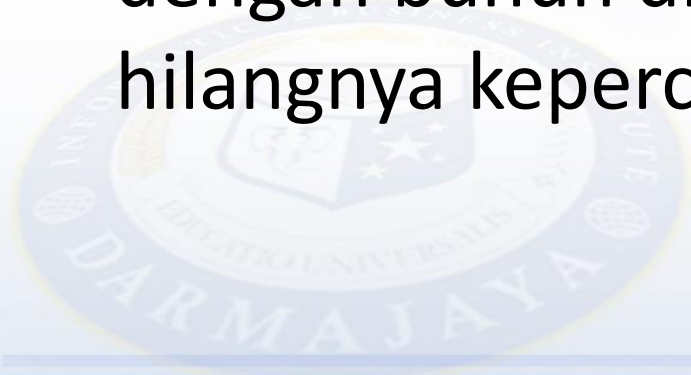
Pengusaha harus komitmen dengan apa yang mereka jalankan dan menghargai komitmen dengan pihak-pihak lain. Pengusaha yang menjunjung tinggi komitmen terhadap apa yang telah diucapkan atau disepakati akan dihargai oleh berbagai pihak.



ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

5. Menepati janji

Pengusaha dituntut untuk selalu menepati janji, misalnya dalam hal pembayaran, pengiriman barang atau penggantian. Sekali saja seorang pengusaha ingkar janji, tentu sama artinya dengan bunuh diri karena dapat berimbas pada hilangnya kepercayaan pihak lain.



ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

6. Bertanggung jawab

Pengusaha harus bertanggung jawab terhadap segala kegiatan dalam bisnis yang sedang dijalankan. Kewajiban terhadap berbagai pihak harus segera diselesaikan. Tanggung jawab tidak hanya terbatas pada kewajiban, tetapi juga kepada seluruh karyawan, masyarakat, bahkan pemerintah.

ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

7. Disiplin

Pengusaha dituntut untuk selalu disiplin dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan usahanya, misalnya dalam hal waktu pembayaran atau pelaporan kegiatan usaha.



ETIKA ATAU NORMA PENGUSAHA

8. Mengejar prestasi

Pengusaha yang sukses harus selalu berusaha mengejar prestasi setinggi mungkin. Tujuannya agar bisnis yang dijalankan dapat berkembang dan terus bertahan dari waktu ke waktu. Prestasi yang berhasil dicapai perlu terus ditingkatkan. Di samping itu, pengusaha juga harus tahan mental dan tidak mudah putus asa terhadap berbagai kondisi dan situasi yang dihadapi.

- Etika adalah fondasi yang kuat dalam dunia bisnis yang berkembang pesat.
- Mahasiswa ekonomi memiliki kesempatan untuk membawa etika ke dalam dunia bisnis, mempromosikan praktik bisnis yang bertanggung jawab, dan membangun masa depan yang lebih baik bagi semua pihak yang terlibat.
- Jadi, jadilah pemimpin etis yang membawa perubahan positif dalam dunia bisnis dan memberikan kontribusi yang berarti bagi masyarakat.

Terima Kasih

