



---

# SWOT ANALISIS CREATIVEPRENEUR

# APAKAH SWOT ANALISIS?

---

## *SWOT ANALISIS ADALAH*

*“Merupakan metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek bisnis/perusahaan atau suatu spekulasi bisnis. Keempat faktor itulah yang membentuk akronim SWOT (**strengths, weaknesses, opportunities, dan threats**)”.*

*-wikipedia*

# SWOT

---

## **Strenght (S)**

*(Analisis Kekuatan)*

Yakni situasi ataupun kondisi yang merupakan gambaran kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini. Yang harus di lakukan dalam menggunakan analisis ini adalah setiap perusahaan atau organisasi perlu menilai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki kemudian dibandingkan dengan para pesaing-pesaingnya. Misalnya jika kekuatan perusahaan tersebut unggul didalam kualitasnya, maka keunggulan itu dapat di manfaatkan untuk mengisi segmen pasar yang membutuhkan tingkat kualitas yang lebih baik.

# SWOT

---

## **Weaknesses (W)**

(Analisis Kelemahan)

Yakni situasi ataupun kondisi yang merupakan gambaran kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini. Weaknesses merupakan cara untuk menganalisis kelemahan yang ada dalam sebuah perusahaan ataupun organisasi. Yang mana kelemahan tersebut dapat menjadi kendala yang serius dalam kemajuan suatu perusahaan atau organisasi. Misalnya jika perusahaan tersebut terdapat kendala dalam pemasaran yang kurang baik, maka perusahaan harus meneliti kekurangan-kekurangan yang di miliki yang berhubungan dengan sektor pemasaran. Agar nantinya permasalahan tersebut tidak membuat perusahaan menjadi kalah saing dan mudur di bandingkan perusahaan lainnya.

# SWOT

---

## **Opportunity (O)**

(Analisis Peluang)

Yakni situasi atau kondisi yang merupakan gambaran peluang yang ada dari sisi luar suatu organisasi atau perusahaan dan gambaran tersebut dapat memberikan peluang berkembangnya suatu organisasi atau perusahaan dimasa depan. Opportunity merupakan analisis yang digunakan untuk mencari peluang ataupun terobosan yang memungkinkan suatu perusahaan ataupun organisasi bisa berkembang. Baik dimasa kinia ataupun masa yang akan datang. Misalnya sebuah perusahaan industri minuman berada di daerah yang panas. Yang mana daerah tersebut sangat membutuhkan minuman segar dengan harga yang terjangkau. Maka perusahaan tersebut memiliki peluang untuk menciptaka produk minuman yang segar dan harganya terjangkau.

# SWOT

---

## Threats (T)

(Analisis Ancaman)

Yakni situasi atau kondisi yang merupakan gambaran ancaman dari suatu perusahaan atau organisasi dalam menjalankan suatu usaha. Threat merupakan cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan ataupun organisasi dalam menghadapi berbagai macam faktor lingkungan yang tidak menguntungkan. Yang mana ancaman tersebut dapat menyebabkan kemunduran suatu perusahaan. Jika tidak segera di atasi, maka ancaman tersebut akan menjadi penghalang bagi suatu usaha yang akan dijalankan. Misalnya sebuah organisasi kelompok pengrajin rotan di daerah pedesaan. Dengan kondisi lingkungan yang semakin moderen serta banyaknya kebakaran hutan yang terjadi membuat mereka semakin sulit untuk memperoleh bahan baku, Maka organisasi tersebut dapat menganalisis hal-hal apa yang menyebabkan tantangan atau ancaman tersebut terjadi.

# Manfaat SWOT Analisis

---

Metode analisis SWOT merupakan metode analisis yang paling dasar dalam melakukan analisis strategi, yang bermanfaat untuk mengetahui suatu permasalahan ataupun suatu topik dari 4 empat sisi yang berbeda. Hasil dari analisis ini biasanya berupa arahan ataupun rekomendasi untuk mempertahankan kekuatan dan untuk menambah keuntungan suatu perusahaan tau organisasi dari segi peluang yang ada, sambil mengurangi kekurangan yang dimiliki dan juga menghindari berbagai ancaman yang terjadi.

Jika digunakan dengan baik dan benar, maka analisis ini akan dapat digunakan untuk membantu melihat sisi-sisi yang terabaikan atau tidak terlihat dari sebuah perusahaan atau organisasi. Dari uraian diatas tadi, analisis SWOT adalah instrumen yang bermanfaat dalam melakukan analisis strategi dalam manajemen perusahaan atau organisasi . Analisis ini berperan sebagai alat untuk meminimalisir kelemahan atau kekurangan yang terdapat dalam suatu perusahaan atau organisasi serta menekan dampak dari ancaman yang timbul dan harus dihadapi.

# Contoh Kasus

---

**FACEBOOK – Mark Zuckerberg**



# Contoh Kasus

---

## **FACEBOOK – Mark Zuckerberg**

*Siapakah Mark Zukerberg Sebelum ada Facebook?*

- Remaja yang memiliki ketertarikan terhadap computer programming
- Remaja Putus Sekolah

*Siapakah Mark Zukerberg Setelah ada Facebook?*

- co-founder dan CEO situs jejaring sosial Facebook
- salah satu miliarder termuda di dunia.

# Contoh Kasus

---

## FACEBOOK – Mark Zuckerberg

### STRENGTH (Kekuatan)

- Skill Programming

Pada umur 14 MZ sudah menciptakan messaging programnya sendiri yang diberi nama Zucknet.

- Ide-ide Inovatif dan Menyenangkan

Membuat Game-game, Synapse (Media Player) dan Facemash yang kemudian berubah menjadi Facebook (etc)

# Contoh Kasus

---

## **FACEBOOK – Mark Zuckerberg**

### WEEKNESS(Kelemahan)

- Tidak memiliki gelar pendidikan yang berarti.

Gelar pendidikan terakhir MZ adalah SMA dan Kursus persiapan masuk kuliah (Phillips Exeter Academy). Ia tidak menyelesaikan gelar sarjananya di Harvard University

# Contoh Kasus

---

## **FACEBOOK – Mark Zuckerberg**

### Oportunity (Kesempatan)

- Fakta bahwa sosial media pendahulunya ternyata sangat banyak diminati.
- Target pasar global (para pengguna internet)

# Contoh Kasus

---

## **FACEBOOK – Mark Zuckerberg**

### Threats (Ancaman)

- Sosial Media terdahulu yang penggunaannya sudah sangat banyak dengan capital yang sudah sangat besar seperti, Friendster, Myspace, Secondlife, Orkut, etc
- Idenya yang belum tentu akan diterima oleh publik