



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA**  
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu – Bandar Lampung 35142

**No. Dokumen**  
4.FM-D2.04.03

**FORMULIR**  
**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**No. Revisi**  
01

**Hal**  
1 dari 7

**Tanggal Terbit**  
05 Februari 2024

Mata kuliah: **Pengantar Manajemen**  
**Destinasi Pariwisata**

Semester: **II**

Sks: **2**

Kode MK:  
**PAR23209**

Program Studi: **Pariwisata**

Dosen Pengampu/ Penanggung jawab: **Kurnia Fadila, S.E., M.Sc**

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

**Sikap**

1. Bertaqwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa dan menunjukkan sikap religius
2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
3. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
4. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

**Keterampilan Umum:**

5. Mampu menggambarkan aktivitas perjalanan wisatawan ke destinasi wisata
6. Mampu menerapkan pariwisata di era modern dengan kearifan lokal di lingkungan masyarakat setempat

**CP Keterampilan Khusus**

7. Mampu mengidentifikasi berbagai peluang industry pariwisata di Indonesia
8. Mampu menerapkan ilmu pariwisata dalam kehidupan sehari-hari
9. Mampu menumbuhkan kompetensi dan pengetahuan dalam memajukan pariwisata Indonesia

**CP Pengetahuan**

10. Menguasai dan memahami tentang interaksi antara pariwisata dan lingkungan alam atau buatan manusia
11. Menguasai dan memahami tentang pengembangan sektor pariwisata menuju ketahanan ekonomi nasional
12. Menguasai dan memahami tentang pariwisata sebagai penggerak perekonomian dan pemberdayaan masyarakat

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen destinasi pariwisata, mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata, menganalisis komponen 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Ansilari dan Amenity), menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan serta mampu menciptakan keunggulan bersaing destinasi pariwisata.					
Deskripsi Mata kuliah :		Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi kemampuan kepada mahasiswa untuk dapat mengelola destinasi pariwisata pada skala daerah dengan dengan baik, sehingga wisatawan tertarik untuk berkunjung, tinggal lebih lama ( <i>length of stay</i> ) serta puas dan loyal.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (Menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen destinasi pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definisi manajemen pariwisata</li> <li>Definisi destinasi pariwisata</li> <li>Definisi manajemen destinasi pariwisata</li> <li>Bauran destinasi pariwisata</li> <li>Sistem destinasi pariwisata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</li> <li>Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ujian Tengah Semester (UTS)</li> <li>Ujian Akhir Semester (UAS)</li> <li>Penilaian Tugas Terstruktur: <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan Jawaban Tugas.</li> <li>Ketepatan pengumpulan tugas</li> </ol> </li> <li>Keaktifan dalam Diskusi</li> </ol>	Mahasiswa dapat dengan tepat menjelaskan konsep manajemen destinasi pariwisata, bauran destinasi pariwisata dan sistem destinasi pariwisata	2.85%
2	Mahasiswa mampu menguraikan peran <i>stakeholders</i> destinasi pariwisata	<i>Stakeholder</i> Destinasi Pariwisata <ol style="list-style-type: none"> <li>Pemerintah</li> <li>Masyarakat</li> <li>LSM</li> <li>Industri pariwisata</li> <li>Wisatawan</li> <li>Asosiasi</li> <li>Lingkungan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan peran <i>stakeholders</i> pada sebuah destinasi pariwisata	2.85%
3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>Psikologi penjualan</li> <li>Pelayanan dalam bisnis pariwisata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat	2.85%

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Bagaimana memuaskan wisatawan</li> <li>4. Kepuasan dan loyalitas wisatawan</li> </ol>	2. Diskusi			mengidentifikasi psikologi pelayanan pariwisata	
4	Mahasiswa mampu menguraikan pengelolaan daya tarik pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aset daya tarik pariwisata</li> <li>2. Sistem daya tarik pariwisata</li> <li>3. Dimensi daya tarik pariwisata</li> <li>4. Konsep Daya tarik Pariwisata berkelanjutan</li> <li>5. Manajemen kualitas daya tarik pariwisata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan pengelolaan daya tarik pariwisata	2.85%
5	Mahasiswa mampu menganalisis sistem transportasi pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep transportasi pariwisata</li> <li>2. Dimensi kualitas transportasi pariwisata</li> <li>3. Sistem transportasi pariwisata yang efektif dan efisien</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat menganalisis sistem transportasi pariwisata	2.85%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan layanan pendukung pariwisata ( <i>Ancillary Services</i> )	<p>Layanan Pendukung Pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem layanan pendukung pariwisata</li> <li>2. Produk layanan Pendukung</li> <li>3. Distribusi Produk layanan Pendukung pariwisata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat menjelaskan layanan pendukung pariwisata ( <i>Ancillary Services</i> )	2.85%

7	Mahasiswa mampu menganalisis amenities destinasi pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem layanan aminitas pariwisata</li> <li>2. Produk amenities pariwisata</li> <li>3. Saluran distribusi distribusi amenities pariwisata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat menganalisis amenities destinasi pariwisata	2.85%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>			90Menit			
9	Mahasiswa mampu menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan keselamatan dan keamanan wisatawan</li> <li>2. Pendekatan sektoral keselamatan wisatwan</li> <li>3. Informasi keselamatan dan keamanan wisatwan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ujian Tengah Semester (UTS)</li> <li>2. Ujian Akhir Semester (UAS)</li> <li>3. Penilaian Tugas Terstruktur : <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan Jawaban Tugas.</li> <li>b. Ketepatan Pengumpulan Tugas.</li> </ol> </li> <li>4. Keaktifan dalam Diskusi.</li> </ol>	Mahasiswa mampu dengan tepat menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	2.85%
10	Mahasiswa mampu menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan keselamatan dan keamanan wisatawan</li> <li>2. Pendekatan sektoral keselamatan wisatwan</li> <li>3. Informasi keselamatan dan keamanan wisatwan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu dengan tepat menerapkan standar keselamatan dan keamanan wisatawan	2.85%
11	Mahasiswa mampu merancang SDM Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perencanaan SDM</li> <li>2. Analisis dan rancangan pekerjaan</li> <li>3. Rekrutmen dan seleksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2 x 50 Menit		Mahasiswa mampu Ketepatan merancang SDM Pariwisata	2.85%

		4. Pelatihan dan pengembangan SDM 5. Konflik dan stres kerja		
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi keunggulan bersaing destinasi pariwisata	1. Rantai nilai dan keunggulan bersaing daya tarik pariwisata 2. Diferensiasi daya tarik pariwisata	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran dan <i>branding</i> destinasi pariwisata	1. Bauran pemasaran jasa 2. Pemilihan merk 3. Keputusan kunci dalam merk	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit
14	Mahasiswa mampu merancang program tour sesuai permintaan pasar	1. Segmentasi dan target pasar 2. <i>Ready Made Tour</i> 3. <i>Taylor Made Tour</i>	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit
15	Mahasiswa mampu menguraikan peran <i>Destination Management Organization</i> (DMO)	1. Peran eksternal DMO pada destinasi pariwisata 2. Pembangunan internal destinasi pariwisata 3. Pengelolaan menyeluruh destinasi	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	2 x 50 Menit
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>			90 Menit

Mahasiswa mampu dengan tepat mengidentifikasi keunggulan bersaing destinasi pariwisata	2.85%
Mahasiswa mampu dengan tepat menjelaskan pemasaran dan branding destinasi pariwisata	2.85%
Mahasiswa mampu dengan tepat merancang program tour sesuai permintaan pasar	2.85%
Mahasiswa mampu dengan tepat menguraikan peran <i>Destination Management Organization</i> (DMO)	2.85%

## 2. Penilaian

Aspek Penilaian

- 1) **Sikap:** Cara menyampaikan pendapat dalam diskusi, tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas, serta mematuhi tata tertib kelas
- 2) **Pengetahuan:** Penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, presentasi, ujian tengah semester dan ujian akhir semester.
- 3) **Keterampilan:** Kreatifitas membuat ppt dan komunikasi.

### Bobot Penilaian

Bobot Nilai Harian (NH) nilai tugas terstruktur = 2

Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 2

Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 3

Nilai Akhir

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{2 \text{ NH} + 2 \text{ UTS} + 3 \text{ UAS}}{7}$$

Bandar Lampung, 01 - 02- 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi

-ttd-

**Kurnia Fadila, S.E., M.Sc**  
NIK.15040919

Dosen Pengampu/  
Penanggung jawab MK

-ttd-

**Kurnia Fadila, S.E., M.Sc**  
NIK. 15040919