



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu - Bandar Lampung 35142

No. Dokumen  
4.FM-D2.04.03

FORMULIR  
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi  
01

Hal  
1 dari 24

Tanggal Terbit  
13 Agustus 2019

Matakuliah : **Pengantar IOT**

Semester: **2**

sks: 4 sks (2/2)

Kode MK:  
**MAN21472**

Program Studi : **Manajemen**

Dosen Pengampu/Penanggungjawab : Stefanus Rumangkit S.E.,M.Sc

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

**Sikap**

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

**Keterampilan Umum:**

1. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

**CP Keterampilan Khusus**

1. Mampu menganalisis perencanaan produksi dan pabrikasi
2. Mampu mengambil keputusan teknis yang tepat berdasarkan analisis data dan informasi pada perencanaan produksi dan pabrikasi
3. Mampu menguasai teknologi dalam bidang operasi

**CP Pengetahuan**

1. Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana Operasional pada pabrik
2. Menguasai konsep teoritis secara umum cara-cara pengujian dan pengukuran

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		Mampu memahami konsep perdagangan elektronik (e-commerce), pasar digital, bisnis elektronik (e-business) serta search engine optimization (SEO) yang berbasis koneksi internet untuk mendukung suatu bisnis yang akan dijalankan.					
Deskripsi Matakuliah :		Mata kuliah Pengantar IOT membahas mengenai hal-hal yang harus diketahui oleh seorang enterpreneur dalam menjalankan model bisnis secara online.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
1	Mampu memahami konsep dasar E-Commerce	<b>Dasar-dasar E-commerce</b> a. Latar belakang munculnya e-commerce b. Alur kegiatan e-commerce c. Cara kerja sebuah e-commerce	Metode jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Penilaian Tugas : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1.Mampu memahami evolusi computer beserta hardware dan software 2. Mampu memahami perkembangan jaringan computer dan internet 3. Mampu memahami pola pikir dan gaya hidup dengan manusia di era digital 4. Mampu memahami komponen penting dalam e-commerce 5. Mampu menjelaskan alur kegiatan e-	5%

						commerce dari awal masuk website hingga transaksi selesai	
						6. Mampu memahami poin penting dalam sebuah e-commerce.	
2	Mampu memahami konsep dasar E-commerce	<p><b>Dasar-dasar E-commerce</b></p> <p>a. Jenis-jenis e-commerce berdasarkan pelaku didalamnya</p> <p>b. Jenis-jenis e-commerce berdasarkan produk yang dijual</p> <p>c. Jenis layanan pada e-commerce</p> <p>d. Jenis model bisnis pada e-commerce</p> <p>e. Praktik: mengenal contoh-contoh e-commerce dan menentukan e-commerce tersebut termasuk dalam jenis yang mana</p>	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	<p>1. Ujian Tengah Semester (UTS)</p> <p>2. Penilaian Tugas :</p> <p>a. Ketepatan Jawaban Tugas</p> <p>b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas</p>	<p>1. Mampu menguraikan jenis-jenis e-commerce (B2B, B2C, C2B, C2C, B2G, G2B, G2C)</p> <p>2. Mampu membedakan e-commerce physical good, digital good, service good</p> <p>3. Mampu memahami empat belas layanan pada e-commerce</p> <p>4. Mampu menjelaskan lima model bisnis yang meliputi: vanity, store front, subscription, bussiness dan affiliate marketing</p> <p>5. Ketepatan dalam penentuan jenis e-commerce</p>	5%

3	Mampu menjelaskan Konsep Dasar E-Bisnis	<b>Dasar-dasar -Bisnis</b> a. Elemen pada pengantar IOT beserta peranannya b. Persamaan antara e-commerce dan pengantar IOT c. Perbedaan antara e-commerce dan pengantar IOT d. Hubungan antara e-commerce dan Pengantar IOT e. Permasalahan permasalahan yang terjadi pada e-commerce f. Praktik: mencari contoh layanan e-commerce dan pengantar IOT dan menemukan perbedaan antara keduanya	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Penilaian Tugas : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1.Mampu menjelaskan elemen e-bisnis yakni: competitive strategy, business strategy, value chain, employees, customer, market segmen, business unit 2. Mampu menjelaskan peran serta didalam value chain 3. Mampu memahami interaksi dengan konsumen dan pelanggan 4. Mampu memahami interaksi serta komunikasi dengan rekan bisnis dan supplier 5. Mampu membedakan antara proses eksternal an internal 6. Mampu membedakan kompleksitas strategi 7. Mampu menjelaskan perbedaan jumlah integrasi di alamnya 8. Mampu memahami tiga bentuk kombinasi hubungan antara e-commerce dan e-bussines	10%
---	---	--	------------------------------------	-------------	--	---	-----

						<p>9. Mampu memahami tindak kejahatanyang ada pada transaksi di dunia digital</p> <p>10.Mampu menjelaskan perlindungan hukum terhadap transaksi bisnis digital</p> <p>11. Ketepatan dalam membedakan antara layanan e-commerce dan e-bisnis</p>	
4	Mampu menjelaskan search engine optimization (SEO) pada E-Commerce	<p><b>Search Engine Optimization (SEO) pada E-Commerce</b></p> <p>a. Tujuh elemen utama di dalam meraih sukses SEO</p> <p>b. Panduan untuk menggunakan dan menerapkan SEO</p> <p>c. Webmaster, search engine, dan search engine organization (SEO)</p> <p>d. Praktik: menggunakan beberapa search engine seperti google, yahoo, bing, dll untuk melihat peringkat teratas pada keyword yang diketik sebelumnya</p>	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	<p>Tes Tertulis</p> <p>1. Ujian Tengah Semester (UTS)</p> <p>2. Penilaian Tugas :</p> <p>a. Ketepatan Jawaban Tugas</p> <p>b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas</p>	<p>1.Mampu memahami definisi search engine dan search engine optimization (SEO)</p> <p>2. Mampu menjelaskan tujuan dan manfaat ada SEO</p> <p>3. Mampu menguraikan proses-proses yang terjadi didalam SEO</p> <p>4. Mampu menjelaskan elemen utama dalam SEO</p> <p>5. Mampu memahami panduan SEO (tahap awal dan tahap advance)</p> <p>6. Mampu menjelaskan hubungan antara web master, search engine, dan SEO</p>	10%

						7. Ketepatan dalam melakukan menggunakan search engine optimization	
5	Mampu menjelaskan search engine optimization (SEO) pada E-Commerce	<b>Search Engine Optimization (SEO) pada E-Commerce</b> 1..Sistem page rank, bentuk kecurangan, etika dan legalitas pada SEO 2. Search engine optimization (SEO) dan strategi pemasaran global 3. Hal yang perlu diketahui mengenai SEO dan e-commerce 4. Praktik: membuat design poster sederhana yang menarik terkait dengan sebuah produk dengan menggunakan canva	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Penilaian Tugas : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1.Mampu memahami bentuk formulasi matematis dari algoritma page rank 2. Mampu memahami bagian page rank pada sejumlah halaman web 3. Mampu menguraikan layanan online untuk page rank 4. Mampu memahami empat buah kecurangan terhadap sistem page rank 5. Mampu menjelaskan kaitan antara search engine optimization (SEO) dan bisnis online	10%

						6. Mampu menjelaskan pemanfaatan layanan google AdWords 7. Mampu memahami SEO copywriting, link building, keyword density, dan pemanfaatan canonical URL 8. Ketepatan dalam mendesign sebuah poster dengan menggunakan canva	
6	Mampu memahami <b>Mobile Commerce (M-Commerce)</b>	<b>Mobile Commerce (M-Commerce)</b> 1. Latar belakang munculnya e-commerce 2. Nilai penting m-commerce 3. Alur transaksi transaksi pada m-commerce 4. Sistem kerja m-commerce 5. Vendor-vendor dunia penyedia layanan m-commerce 6. Praktik: latihan menulis copy writing untuk sebuah produk (design	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Penilaian Tugas : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1. Mampu memahami definisi m-commerce 2. Mampu menjelaskan latar belakang munculnya m-commerce 3 Mampu memahami nilai penting m-commerce 4.Mampu menjelaskan alur transaksi pada m-commerce 5.Mampu menjelaskan sistem kerja m-commerce	10%

		canva pertemuan sebelumnya dapat dikombinasikan dengan copy writing)				6.Mampu memahami vendor-vendor yang menyediakan layanan m-commerce 7. Ketepatan dalam mendesign dan menulis copy writing sebuah produk	
7	Mampu memahami E-commerce, Mobile Commerce (M-Commerce), dan Smart City	<b>E-Commerce, Mobile Commerce (M-Commerce), dan Smart City</b> 1. Sekilas mengenai smart city 2. Smart city dibidang ekonomi (smart economic) 3. Peranan e-Commerce dan m-commerce pada smart city 4. Praktik: membuat akun online shop di instagram dan membuat konten pada feeds instagram semenarik mungkin	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Penilaian Tugas : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1.Mampu menjelaskan sekilas mengenai smart city 2. Mampu memahami smart city di bidang ekenomi (smart economic) 3. Mampu memahami peranan e-commerce dan m-commerce pada smart city 4. Ketepatan dalam penjelasan deskripsi produk dan kelengkapan	10%

8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>			90 Menit			
9	Mampu menjelaskan aplikasi dalam e-commerce	<b>Aplikasi dalam E-Commerce</b> 1. Content management system (CMS) E-commerce 2. Enterprise resource planning (ERP) 3. Customer relationship management (CRM) 4. Enterprise application integration (EAI) 5. Supply chain management (SCM) 6. Praktik: membuat toko online gratis dengan aplikasi dalam bentuk CMS yang bersifat open source, antara lain Prestashop	Kuliah dan Diskusi	TM : 2 x 50	1. Ujian Akhir Semester (UAS) 2. Penilaian Tugas : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1. Mampu memahami bentuk CMS yang bersifat open source, antara lain prestashop 2. Mampu memahami enam buah modul utama ERP yang berkaitan dengan e-commerce 3. Mampu menguraikan empat buah bagian dari CRM 4. Mampu memahami bentuk integrasi EAI dalam jaringan computer 5. Mampu menjelaskan alur proses produksi barang dalam bentuk siklus rantai 6. Ketepatan dalam membuat	10%

						toko online dengan menggunakan prestashop	
10	Mampu menjelaskan Layanan dalam E-Commerce di indonesia	<b>Layanan dalam E-Commerce di Indonesia</b> a. Amazon b. Zappos c. Disney store d. Hmv e. Toko bagus (OLX) f. Lazada g. Bhinneka h. Tokopedia i. Praktik: membuat akun online shop di e-commerce C2C	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis 3. Ujian Tengah Semester (UAS) 4. Penilaian Tugas : 1. Ketepatan Jawaban Tugas 2. Ketepatan Waktu Pengumpulan Tugas	1. Mampu memahami layanan-layanan e-commerce yang ada di indonesia maupun di dunia 2. Mampu mengetahui kategori-kategori produk yang dijual oleh e-commerce 3. Ketetapan dalam membuat akun online shop pada salah satu e-commerce	5%

11	Mampu menjelaskan Keamanan pada E-commerce	<b>Keamanan pada E-commerce</b> 1. Pengamanan pada e-commerce menggunakan sertifikasi SSL 2. Pengamanan pada e-commerce menggunakan firewell 3. Pengamanan pada e-commerce menggunakan teknologi cloud computing 4. Praktik: membuat akun online shop di e-commerce C2C	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Akhir Semester (UAS) 2. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan pengumpulan tugas	1. Mampu menjelaskan bentuk-bentuk pengalaman SSL pada e-commerce 2. Mampu memahami sistem kerja SSL terkait keamanan e-commerce 3. Mampu menjelaskan bentuk-bentuk pengamanan firewall pada e-commerce 4. Mampu memahami sistem kerja firewall terkait keamanan e-commerce 5. Mampu memahami sistem kerja dan upaya pengamanan layanan e-commerce dengan memanfaatkan teknologi cloud computing 6. Ketepatan dalam membuat akun online shop pada salah satu e-commerce	10%
----	--	---	------------------------------------	-------------	---	--	-----

12	Mampu menjelaskan keamanan pada E-Commerce	<b>Keamanan pada E-Commerce</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengamanan pada e-commerce memanfaatkan NFC dan Kartu Kredit</li> <li>2. Pengamanan pada e-commerce memanfaatkan PIN</li> <li>3. Praktik: berbelanja online dengan menggunakan PIN melalui pay later disalah satu e-commerce</li> </ol>	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ujian Akhir Semester (UAS)</li> <li>2. Penilaian Tugas :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan Jawaban Tugas</li> <li>b. Ketepatan waktu pengumpulan tugas</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu memahami contoh-contoh implementasi NFC pada dunia digital</li> <li>2. Mampu menjelaskan prinsip kerja NFC dan implementasinya pada e-commerce</li> <li>3. Mampu memahami ancaman pengamanan dalam penggunaan NFC</li> <li>4. Mampu memahami sistem kerja dan implementasinya PIN pada sebuah e-commerce</li> <li>5. Ketepatan dalam melakukan transaksi pada e-commerce</li> </ol>	10%
----	--	---	------------------------------------	-------------	--	---	-----

13	Mampu memahami kiat sukses e-commerce	<b>Kiat Sukses E-commerce</b> 1. Pemilihan jenis produk yang disajikan 2. Pemilihan domain name untuk web e-commerce 3. Pemilihan layanan hosting 4. Praktik: membuat e-commerce praktis menggunakan akun wordpress atau blog (medesign nama domain)	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Akhir Semester (UAS) 2. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas b. Ketepatan pengumpulan tugas	a. Mampu memahami hal yang paling dibutuhkan konsumen b. Mampu memahami bagaimana pemilihan domain yang tepat c. Mampu memahami proteksi terhadap domain name d. Mampu memahami hal-hal yang harus diperhatikan dalam memilih layanan hosting yang baik e. Ketepatan dalam membuat e-commerce praktis menggunakan akun wordpress atau blog	5%
----	---------------------------------------	--	------------------------------------	-----------	---	--	----

14	Mampu memahami kiat sukses e-commerce	<b>Kiat Sukses E-Commerce</b> 1. Desain dan pengembangan website e-commerce 2. Pemilihan engine untuk e-commerce beserta fitur 3. Penyediaan keamanan untuk e-commerce 4. Praktik: membuat e-commerce praktis menggunakan akun wordpress atau blog (mendesign tampilan website)	Kuliah dan Diskusi	TM 2 x 50	Tes Tertulis 1. Ujian Akhir Semester (UAS) 2. Penilaian Tugas Terstruktur: a. Ketepatan jawaban Tugas b. Ketepatan waktu pengumpulan tugas	a. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi tampilan website agar terlihat menarik b. Mampu memahami opsi-opsi yang dapat dipilih untuk memulai e-commerce dan menyediakan website toko online c. Mampu memahami poin-poin yang harus diperhatikan berkaitan dengan penyediaan keamanan pada e-commerce d. Ketepatan dalam membuat e-commerce praktis menggunakan akun wordpress atau blog	5%
----	---------------------------------------	---	--------------------	-----------	--	--	----

15	Mampu memahami kiat sukses e-commerce	<b>Kiat Sukses E-Commerce</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi dan kepercayaan konsumen</li> <li>2. Pemanfaatan social media</li> <li>3. Supply chain dan supply chain management</li> <li>4. Praktik: membuat e-commerce praktis menggunakan akun wordpress atau blog (mendesign tata letak produk dan deskripsi produk dan harga)</li> </ol>	Metode Jamak (Ceramah dan Diskusi)	TM : 2 x 50	Tes Tertulis <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ujian Akhir Semester (UAS)</li> <li>2. Penilaian Tugas Terstruktur :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan Jawaban Tugas</li> <li>b. Ketepatan waktu pengumpulan tugas</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Mampu menguraikan contoh-contoh kasus ketidakjujuran dalam bertansaksi di e-commerce yang mengakibatkan menurunnya kepercayaan konsumen</li> <li>b. Mampu menjelaskan nilai lebih dari kepercayaan dan kepuasan konsumen</li> <li>c. Mampu menjelaskan hal-hal apa saja yang dapat dilakukan dalam pemanfaatan social media (melakukan promo, marketing dan publikasi)</li> <li>d. Mampu menjelaskan peran dan manfaat dari supply chain management pada e-commerce</li> <li>e. Mampu menjelaskan pengamanan sistem pada supply chain</li> <li>f. Ketepatan dalam membuat e-commerce praktis menggunakan akun wordpress atau blog</li> </ol>	5%
----	---------------------------------------	--	------------------------------------	-------------	--	--	----

16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>			90 Menit			
----	---------------------------------------	--	--	----------	--	--	--

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu (menit)	Penilaian	Indikator	Bobot (%)
1	Fungsi Produksi	Mandiri	Mempelajari materi tentang fungsi produksi	4x50 Menit			
		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan tentang fungsi produksi	4x50 Menit			5%
2	Metode Peramalan	Mandiri	Mempelajari materi tentang metode peramalan	4x50 Menit			
		Terstruktur	Latihan Soal tentang metode peramalan	4x50 Menit	Jawaban Soal Latihan	1. Ketepatan Jawaban Soal 2. Kemampuan Menjawab Soal Latihan	5 %
3	Perencanaan Agregat	Mandiri	Mempelajari materi tentang perencanaan agregat	4x50 Menit			

		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan tentang perencanaan agregat	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	5 %
4	Jadwal Induk Produksi / JIP (MPS-Master Product Schedule)	Mandiri	Mempelajari materi tentang jadwal induk produksi / JIP (MPS-Master Product Schedule)	4x50 Menit			
		Terstruktur	Latihan Soal	4x50 Menit	1. Jawaban Soal tentang strategi produk 2. Kemampuan Menjawab	1. Ketepatan menjawab pertanyaan soal 2. Ketepatan waktu mengumpulkan tugas	5 %
5	Perencanaan Kebutuhan Material (MRP-Material Requirement Planning)	Mandiri	Mempelajari materi tentang Perencanaan kebutuhan material (MRP-Material Requirement Planning)	4x50 Menit			

		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan untuk diskusi kelompok	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	10 %
6	Perencanaan Kapasitas	Mandiri	Mempelajari materi tentang perencanaan kapasitas	4x50 Menit			
		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan untuk diskusi kelompok	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	5 %
7	Penjadwalan Mesin	Mandiri	Mempelajari materi tentang penjadwalan mesin	4x50 Menit			

		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan untuk diskusi kelompok	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	5 %
8	Konsep Dasar Pabrik	Mandiri	Mempelajari materi tentang konsep dasar pabrik	4x50 Menit			
		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan untuk diskusi kelompok	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	5 %
9	Prosedur Perencanaan Pabrik	Mandiri	Mempelajari materi tentang prosedur perencanaan pabrik	4x50 Menit			

		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan untuk diskusi kelompok	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	5 %
10	Analisa Produk dan Proses Manufaktur	Mandiri	Mempelajari materi tentang analisa produk dan proses manufaktur	4x50 Menit			
		Terstruktur	Mengerjakan soal latihan untuk diskusi kelompok	4x50 Menit	1. Analisis kasus 2. Diskusi 3. Kemampuan menjawab	1. Ketepatan menganalisis berbagai kasus 2. Kemampuan Berdiskusi 3. Ketepatan menjawab pertanyaan.	10 %
11	Workstation	Mandiri	Mempelajari materi tentang workstation	4x50 Menit			

		Terstruktur	Latihan soal	4x50 Menit	Jawaban Soal Latihan	1. Ketepatan jawaban soal latihan 2. Ketepatan waktu mengumpulkan jawaban soal 3. Kemampuan Menjawab pertanyaan	5 %
12	Material Handling Equipment	Mandiri	Mempelajari tentang material handling equipment	4x50 Menit			
		Terstruktur	Latihan Soal	4x50 Menit	Jawaban Soal Latihan	1. Ketepatan jawaban soal latihan 2. Ketepatan waktu mengumpulkan jawaban soal 3. Kemampuan Menjawab Pertanyaan	10 %
13	Gudang dan Luas Bangunan Pabrik	Mandiri	Mempelajari materi tentang Gudang dan Luas Bangunan Pabrik	4x50 Menit			

		Terstruktur	Latihan soal	4x50 Menit	Jawaban Soal Latihan	1. Ketepatan jawaban soal latihan 2. Ketepatan waktu mengumpulkan jawaban soal 3. Kemampuan Menjawab Pertanyaan	5 %
14	Blower, Fan dan Turbin Air	Mandiri	Mempelajari materi tentang Blower, Fan dan Turbin Air	4x50 Menit			
		Terstrukturu	Latihan Soal	4x50 Menit	Jawaban Soal Latihan	1. Ketepatan jawaban soal latihan 2. Ketepatan waktu mengumpulkan jawaban soal 3. Kemampuan Menjawab Pertanyaan	5 %

## 2. Penilaian

Aspek Penilaian

- 1) **Sikap** : Cara menyampaikan dan menjelaskan materi diskusi, tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas.
- 2) **Pengetahuan** : Penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, presentasi, ujian tengah semester dan ujian akhir semester
- 3) **Keterampilan** : Kemampuan berkomunikasi dan Kerapihan PPT presentasi

### Bobot Penilaian

Bobot Nilai Harian (NH) nilai tugas terstruktur	= 20%
Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)	= 20%
Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	= 20%
Jumlah Kehadiran (JKH)	= 20%
Etika (ETK)	= 20%

**Nilai Akhir = (NH x 20%) + (UTS x 20%) + (UAS x 20%) + (JKH x 20%) + (ETKx20%)**

Disusun Oleh		Diperiksa oleh		Disahkan oleh :
				
Dosen Penanggungjawab Stefanus Rumangkit, S.E.,M.Sc		Penanggungjawab Keilmuan (KBK) Stefanus Rumangkit, S.E.,M.Sc		Ketua Program Studi Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom. M.M
				 Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E.,M.Sc