

# Media Promosi Indoor

Ade Moussadecq. S.Pd, M.Sn.





# INTRODUCTION

Promosi merupakan kegiatan yang sering dilakukan oleh perusahaan, pedagang dan masih banyak lainnya sebagai bentuk usaha memperkenalkan produknya kepada calon konsumen.

Media promosi indoor adalah iklan yang merepresentasikan pesan komersil di ruang tertutup, seperti supermarket, cafe, toilet, stasiun kereta api, terminal bus, klub olahraga, sekolah, dan lainnya.

(Patricia, 2022).





# Manfaat Media Promosi Indoor

- Sebagai pengingat

Mengingatkan konsumen dan mendapatkan prospek konsumen mengenai manfaat dari produk atau jasa yang di tawarkan

- Menjaga Brand Awareness

Menjaga produk agar tetap selalu melekat pada benak konsumen

- Meningkatkan Reputasi Perusahaan

Media promosi mampu membangun citra positif suatu perusahaan yang mampu berdampak pada perusahaan.



- Meningkatkan penjualan

Dengan adanya suatu media promosi, minat konsumen untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan akan meningkat





# Jenis – Jenis Media Promosi Indoor



## Poster

Suatu media komunikasi visual yang digunakan untuk sarana komunikasi. Media cetak ini dapat digunakan untuk mempromosikan usaha kamu di tempat umum. Poster berukuran A3 (29.7 cm x 42 cm) dan berbentuk vertical.



## Brosur

media komunikasi visual yang memiliki kesamaan dengan pamflet. Jenis media ini juga sering digunakan kegiatan promosi di luar ruangan (outdoor)

Ukuran : 21 cm x 29.7 cm (A4)  
format landscape.



## X Banner

Media komunikasi visual berbentuk X dengan dua tiang penyangga. Biasanya tiang penyangga terbuat dari bahan aluminium ringan sehingga mudah dibawa kemana saja. X-Banner dapat digunakan berulang-ulang.

Ukuran : 60 cm x 160 cm



## Roll Banner

Media komunikasi visual berbentuk gulungan (roll) yang penggunaannya sangat praktis. Penggunaannya cukup ditarik dari sisi bawah ke atas.

Ukuran : 60 cm x 200 cm



## Mini Banner

Media komunikasi visual ini biasanya diletakkan di atas meja untuk menginformasikan jadwal acara atau menu makanan.

Ukuran : 60 cm x 200 cm



## Flyer

Media komunikasi visual yang biasanya dicetak dalam bentuk kertas dan dengan ukuran yang tidak terlalu besar. Biasanya dicetak dengan kertas Injek, art paper, ataupun glossy paper.

Ukuran Flyer A5 (15 cm x 21 cm)

