



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Affan Husin

DARMAJAYA
The **Best**

 **DARMAJAYA**



BISMILLAH

BERDO'A ;

Semoga ALLAH/Maha Pemberi Ilmu,
Memberikan Kita Semua Kemudahan,
Kelancaran Dan Kebarokahan Serta
Membukakan Hati Kita, utk
Menerima Ilmu Yang Dipelajari ini, AAMIN.



Digital Marketing

Pengantar Technopreneur

PERTEMUAN KE 5

Dr. LUKMANUL HAKIM,SE.,M.Si

OUTLINE



5 & 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian manajemen pemasaran 2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan digital marketing 3. Mahasiswa mampu mendeskripsikan Search Engine Opimization 4. (SEO) 	<p>Manajemen Pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Pengertian Manajemen Pemasaran 3. Digital Marketing 4. <u>Search Engine Opimization (SEO)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok 	<p>TM: 1x(3x50")</p> <p>BT: 1x(3x60")</p> <p>BM: 1x(3x60")</p>	Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-5 & 6)	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	Ketepatan menjelaskan teori pemasaran berbasis teknologi	10
-------	--	--	--	--	--	---	--	-----------



Digital Marketing: Transformasi Pemasaran di Era Digital

"Mengenal Konsep dan Strategi Digital Marketing"



Pendahuluan



1. Mengapa Digital Marketing penting?
2. Peningkatan penggunaan internet dan perangkat seluler.





Definisi Digital Marketing

1. Pengertian digital marketing dan perbedaannya dengan pemasaran tradisional.
2. Memanfaatkan saluran digital untuk mencapai target pasar.

Komponen Digital Marketing



1. Pemasaran Konten.
2. Iklan Digital.
3. Media Sosial.
4. Email Marketing.
5. SEO (Optimisasi Mesin Pencari).



Pemasaran Konten



1. Pentingnya konten berkualitas.
2. Jenis-jenis konten (artikel, video, infografis).
3. Bagaimana konten mempengaruhi SEO.



Iklan Digital



1. Jenis-jenis iklan digital (Google Ads, Facebook Ads, dll.).
2. Model iklan berbasis klik dan impresi.
3. Mencapai audiens target dengan iklan online.



Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631

Media Sosial

1. Peran media sosial dalam digital marketing.
2. Strategi media sosial untuk bisnis.
3. Studi kasus kesuksesan media sosial.





Email Marketing

1. Keuntungan email marketing.
2. Membangun daftar email yang efektif.
3. Personalisasi pesan dan pengukuran keberhasilan.





SEO (Optimisasi Mesin Pencari)

1. Pentingnya SEO dalam meningkatkan visibilitas.
2. Faktor-faktor yang memengaruhi peringkat SEO.
3. Praktik SEO terbaik.





Tren dan Masa Depan Digital Marketing

1. Membahas tren terbaru dalam digital marketing.
2. Pengaruh kecerdasan buatan dan teknologi baru.
3. Antisipasi perubahan dan adaptasi strategi.



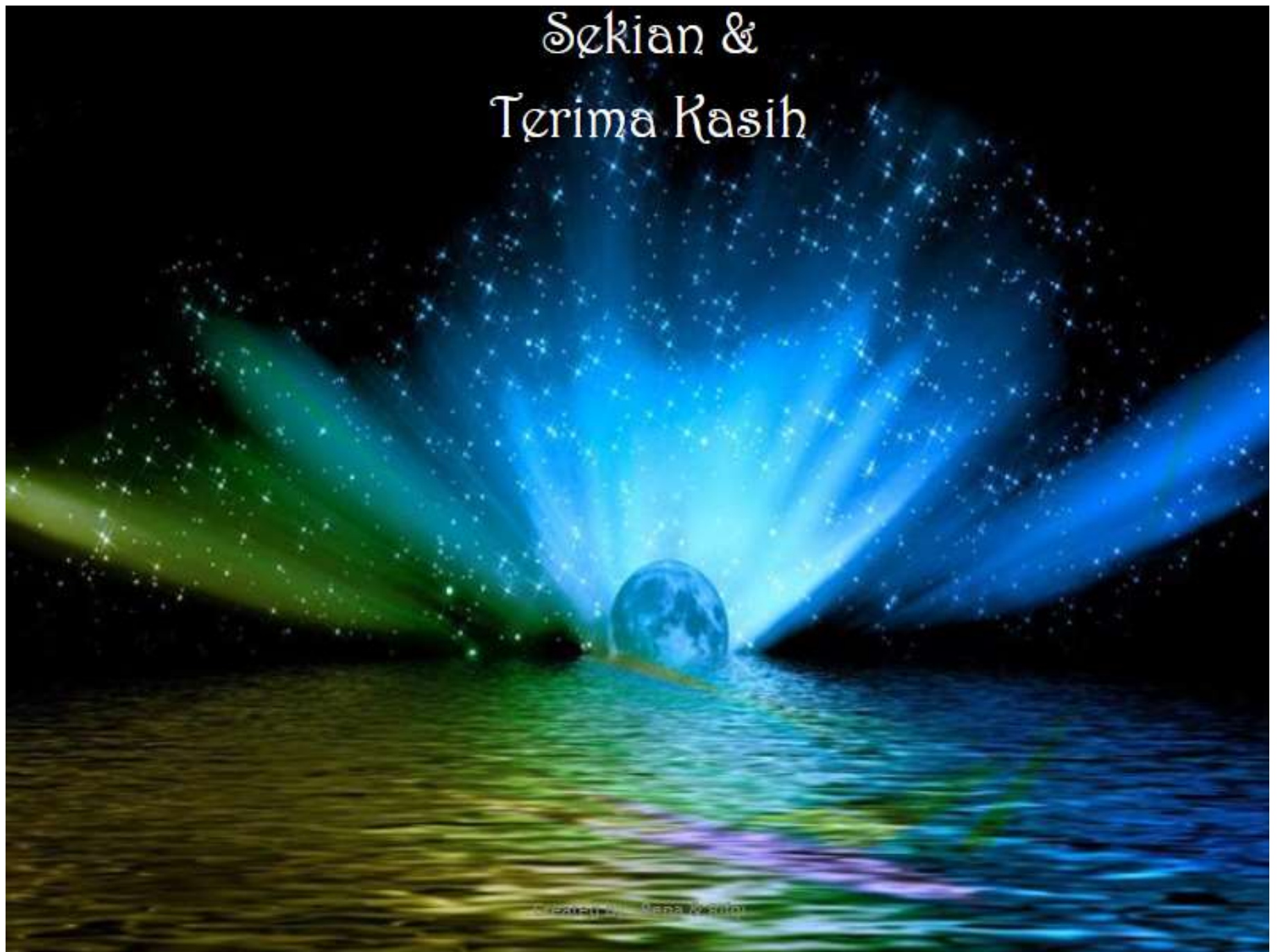


<https://chat.openai.com/c/26f35268-b34d-48f6-ad42-3113c76b16a3>, diakses 03 nopemeber 2023



Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631

Sekian &
Terima Kasih





Alhamdulillah,
Yaa Allah/Maha membolak balikkan Hati,
Tetapkan hati kami ini,
pada Ilmu yang Engkau berikan, Aamiin

Finish

Pengertian referensi adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun buku dan tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa Inggris yaitu refer to yang memiliki arti berpaling atau merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait.

Referensi adalah rujukan suatu untuk informasi yang dilakukan seseorang atau pustakawan untuk membantu seseorang mendapatkan informasi. Referensi banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study. Referensi bisa diartikan sebagai bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir dan digunakan sebagai acuan untuk lebih maju. Jika seseorang menulis karya ilmiah menggunakan referensi yang lengkap maka karya ilmiahnya justru semakin bagus dan berkualitas.

Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631