



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

DARMAJAYA
The **Best**

hi DARMAJAYA



BISMILLAH

BERDO'A ;

Semoga ALLAH/Maha Pemberi Ilmu,
Memberikan Kita Semua Kemudahan,
Kelancaran Dan Kebarokahan Serta
Membukakan Hati Kita, utk
Menerima Ilmu Yang Dipelajari ini, AAMIN.



E-Commerce Infrastructure

Pengantar Technopreneur

PERTEMUAN KE 4

Dr. LUKMANUL HAKIM,SE.,M.Si

OUTLINE



4	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian E-Commerce • Mahasiswa mampu mempresentasikan proses penyusunan E-Commerce • Mahasiswa mampu memasarkan produk pada E-Commerce 	<p>E-Commerce infrastructure</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Pengertian Commerce 3. Menyusun Commerce 	<p>Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok</p>	<p>TM: 1x(3x50") BT: 1x(3x60") BM: 1x(3x60")</p>	<p>Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-4)</p>	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<p>Ketepatan menjelaskan proses Menyusun E-Commerce dan memasarkan produk pada E-Commerce</p>	<p>10</p>
---	---	--	--	--	---	---	---	------------------



E-Commerce Infrastructure

:

- Pengertian E-Commerce Infrastructure
- Komponen Utama E-Commerce Infrastructure
- Peran Penting dalam Bisnis E-Commerce

"Komponen Utama E-Commerce Infrastructure"



- **Sistem Manajemen Konten (Content Management System/CMS):**
Contoh - WordPress, Magento
- **Server dan Hosting:** Contoh - Amazon Web Services (AWS), Google Cloud
- **Sistem Pembayaran:** Contoh - PayPal, Stripe
- **Keamanan:** Contoh - Sertifikat SSL, Proteksi Terhadap Serangan DDoS
- **Logistik dan Pengiriman:** Contoh - FedEx, UPS



Pengertian E-Commerce

- Definisi E-Commerce
- Jenis-Jenis E-Commerce
- Peran E-Commerce dalam Bisnis



Langkah-Langkah Menyusun E-Commerce

- :
- Pemahaman Konsep Bisnis
 - Menentukan Platform E-Commerce
 - Desain dan Pengembangan Situs Web
 - Integrasi Pembayaran dan Keamanan
 - Peluncuran dan Pemasaran
 - Pengelolaan Rantai Pasokan



Pemahaman Konsep Bisnis"

- Sebelum Anda memulai, penting untuk mengidentifikasi jenis produk atau layanan yang akan Anda jual dan siapa target pasar Anda.
- Rencanakan strategi bisnis yang mencakup penentuan harga, metode pemasaran, dan nilai tambah yang Anda tawarkan kepada pelanggan.
- Analisis kompetisi untuk memahami bagaimana Anda dapat bersaing di pasar.

3.1



<https://chat.openai.com/c/26f35268-b34d-48f6-ad42-3113c76b16a3>, diakses 03 nopemeber 2023



Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631

Sekian &
Terima Kasih





Alhamdulillah,
Yaa Allah/Maha membolak balikkan Hati,
Tetapkan hati kami ini,
pada Ilmu yang Engkau berikan, Aamiin

Finish

Pengertian referensi adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun buku dan tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa Inggris yaitu refer to yang memiliki arti berpaling atau merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait.

Referensi adalah rujukan suatu untuk informasi yang dilakukan seseorang atau pustakawan untuk membantu seseorang mendapatkan informasi. Referensi banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study. Referensi bisa diartikan sebagai bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir dan digunakan sebagai acuan untuk lebih maju. Jika seseorang menulis karya ilmiah menggunakan referensi yang lengkap maka karya ilmiahnya justru semakin bagus dan berkualitas.

Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631