



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Affan Husin

DARMAJAYA
The **Best**

 **INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS**
DARMAJAYA



BISMILLAH

BERDO'A ;

Semoga ALLAH/Maha Pemberi Ilmu,
Memberikan Kita Semua Kemudahan,
Kelancaran Dan Kebarokahan Serta
Membukakan Hati Kita, utk
Menerima Ilmu Yang Dipelajari ini, AAMIN.



Search Engine Optimization (SEO)

Pengantar Technopreneur

PERTEMUAN KE 6

Dr. LUKMANUL HAKIM,SE.,M.Si

OUTLINE



5 & 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian manajemen pemasaran 2. Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan mempresentasikan digital marketing 3. Mahasiswa mampu mendeskripsikan Search Engine Opimization 4. (SEO) 	<p>Manajemen Pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Pengertian Manajemen Pemasaran 3. Digital Marketing 4. <u>Search Engine Opimization (SEO)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok 	<p>TM: 1x(3x50")</p> <p>BT: 1x(3x60")</p> <p>BM: 1x(3x60")</p>	<p>Menyusun materi teori belajar dalam bentuk makalah dan power point (ppt) (Tugas-5 & 6)</p>	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk nontest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<p>Ketepatan menjelaskan teori pemasaran berbasis teknologi</p>	<p>10</p>
-------	--	--	--	--	---	---	---	------------------



"Mengenal Search Engine Optimization (SEO)"

"Menyingkap Rahasia Pencarian Organik untuk Meningkatkan Kehadiran Online“

"Search Engine Optimization" (SEO) sebagai strategi untuk meningkatkan visibilitas online. Fokus pada konsep dasar SEO dan dampaknya terhadap keberhasilan online.

Referensi :

- Moz. (2022). "The Beginner's Guide to SEO." <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>





Pengantar SEO

1. Definisi SEO
2. Tujuan SEO: Meningkatkan peringkat dan visibilitas pada mesin pencari

Definisi SEO dan tujuan umumnya. Memberikan gambaran singkat mengenai mengapa SEO penting dalam strategi pemasaran digital.

Referensi :

- Google. (2022). "Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide."
<https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en>



Mengapa SEO Penting?

1. **Statistik penggunaan mesin pencari**
2. **Keuntungan meningkatkan peringkat SEO: peningkatan trafik, visibilitas, dan kepercayaan pengguna.**

Fokus pada data statistik penggunaan mesin pencari dan manfaat dari penerapan strategi SEO yang efektif.

Referensi :

- StatCounter. (2022). "Pangsa Pasar Mesin Pencari Secara Global."
<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share>



Cara Kerja Mesin Pencari

1. Penjelasan singkat tentang cara mesin pencari bekerja.
2. Konsep indeks, crawling, dan algoritma.

Menggambarkan proses dasar bagaimana mesin pencari mengindeks dan memilih hasil pencarian.

Referensi :

- Sullivan, D. (2022). "Apa Itu SEO / Search Engine Optimization?"

<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>





Faktor-Faktor Ranking SEO

1. On-Page SEO: Konten berkualitas, kata kunci, judul halaman, meta deskripsi.
2. Off-Page SEO: Backlink, sosial media, otoritas domain.

faktor-faktor yang memengaruhi peringkat SEO, baik dari segi konten maupun faktor eksternal.

Referensi Slide 5:

- Backlinko. (2022). "200 Faktor Peringkat Google: Daftar Lengkap."
<https://backlinko.com/google-ranking-factors>





Backlink dan Otoritas

1. Pengertian Backlink
2. Strategi Membangun Backlink
3. Otoritas Domain dan Peranannya

Referensi: Neil Patel. (2021). "What Are Backlinks and How to Build Them?". <https://neilpatel.com/blog/backlinks-guide/>





Pengaruh Sosial Media

1. Keterlibatan Sosial Media dan SEO
2. Bagaimana Sosial Media Mempengaruhi Peringkat
3. Strategi Integrasi Sosial Media dengan SEO

Referensi: *Search Engine Journal*. (2021). "How Social Media Affects SEO".
<https://www.searchenginejournal.com/social-media-affects-seo/312095/>





Mobile-Friendly dan Kecepatan

1. Mengapa Mobile-Friendly Penting?
2. Pentingnya Kecepatan Halaman
3. Strategi Meningkatkan Kecepatan Situs

Referensi: Google. (2021). "Mobile-First Indexing".

<https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing>





Analisis dan Pemantauan

1. Alat Pemantauan SEO yang Berguna
2. Pentingnya Analisis dan Pemantauan Rutin
3. Strategi Perbaikan Berdasarkan Analisis

Referensi: Semrush. (2021). "The Complete Guide to SEO Analysis".
<https://www.semrush.com/blog/seo-analysis/>





Kesimpulan dan Pertanyaan

1. Ringkasan Poin Utama
2. Tantangan dan Peluang dalam SEO
3. Tanya Jawab dan Diskusi Lanjutan

Referensi: Search Engine Land. (2021). "The Periodic Table of SEO Factors". <https://searchengineland.com/seotable>



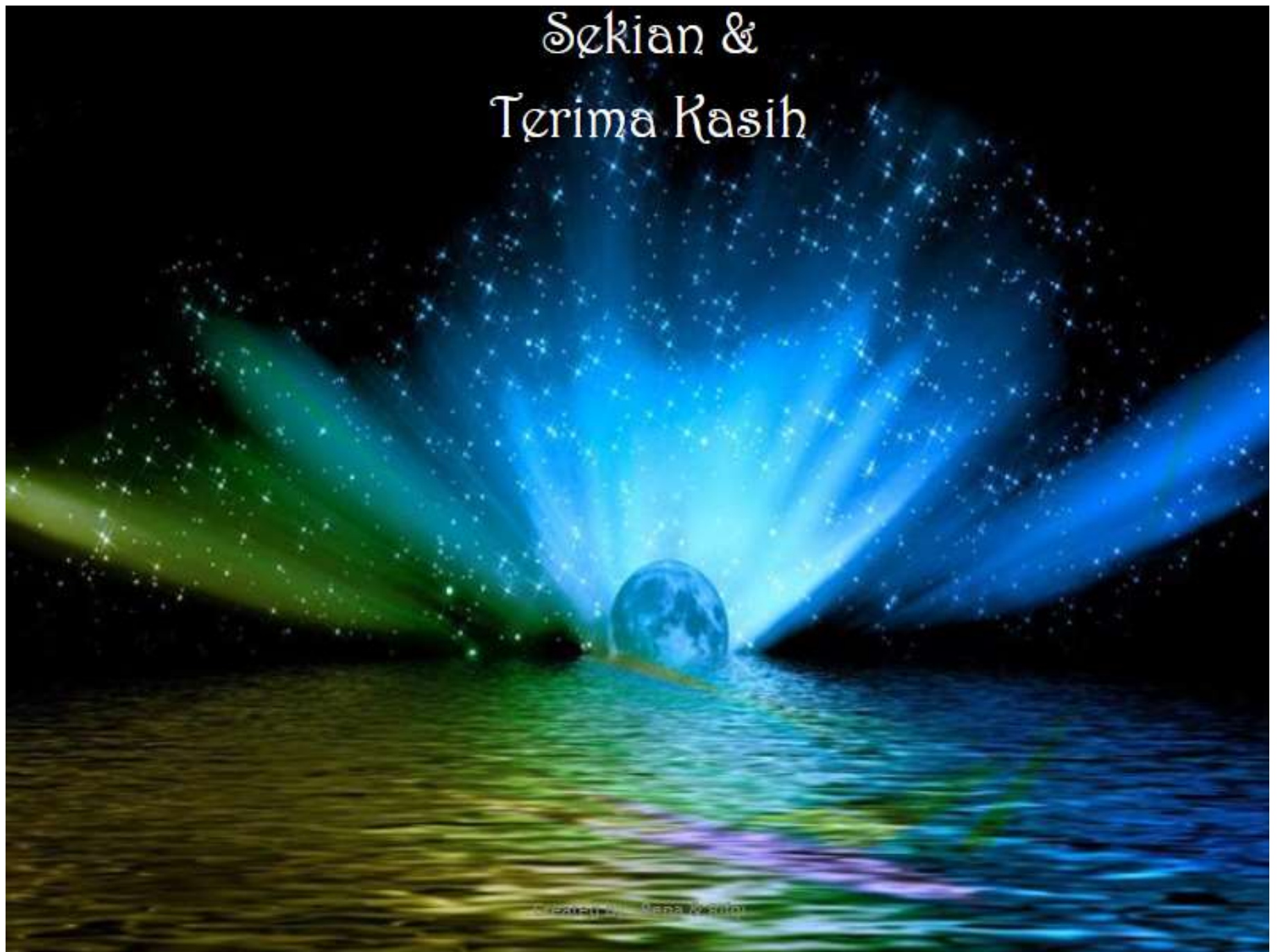


<https://chat.openai.com/c/26f35268-b34d-48f6-ad42-3113c76b16a3>, diakses 03 nopemeber 2023



Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631

Sekian &
Terima Kasih





Alhamdulillah,
Yaa Allah/Maha membolak balikkan Hati,
Tetapkan hati kami ini,
pada Ilmu yang Engkau berikan, Aamiin

Finish

Pengertian referensi adalah tulisan tentang sejumlah informasi terhadap sebuah buku yang ditinjau dan juga telah dinilai tentang sumber penulisannya. Dalam referensi memuat beberapa informasi seperti halnya penulis atau pengarang, nama buku, tahun buku dan tahun terbit buku tersebut. Kata referensi berasal dari bahasa Inggris yaitu refer to yang memiliki arti berpaling atau merujuk. Jadi, referensi adalah rujukan yang menggambarkan informasi tentang buku atau sumber terkait.

Referensi adalah rujukan suatu untuk informasi yang dilakukan seseorang atau pustakawan untuk membantu seseorang mendapatkan informasi. Referensi banyak digunakan untuk keperluan penelitian atau study. Referensi bisa diartikan sebagai bahan informasi atau bahan rujukan yang mutakhir dan digunakan sebagai acuan untuk lebih maju. Jika seseorang menulis karya ilmiah menggunakan referensi yang lengkap maka karya ilmiahnya justru semakin bagus dan berkualitas.

Kode MK : GBE
MK : MMA 1930631