

# MODEL BISNIS BERSISI BANYAK

- MEMPERTEMUKAN DUA ATAU LEBIH KELOMPOK PELANGGAN YANG BERBEDA NAMUN SALING BERGANTUNG
- PLATFORM INI AKAN BERNILAI BAGI SATU KELOMPOK PELANGGAN HANYA JIKA KELOMPOK PELANGGAN LAIN JUGA ADA
- PLATFORM INI MENCIPTAKAN NILAI DENGAN MEMFASILITASI INTERAKSI ANTAR KELOMPOK YANG BERBEDA



## MODEL BISNIS

# WARA LABA

---

Sistem Waralaba (Franchise), pewaralaba (franchisor) menjual hak untuk menggunakan model bisnisnya kepada terwaralaba (*franchisee*).

Sistem ini memudahkan sebuah perusahaan memperluas usahanya dengan cepat tanpa harus mengumpulkan seluruh sumber dayanya sendiri atau mengambil semua resikonya.



# URUNAN DANA (CROWDFUNDING)

ADALAH POLA BISNIS YANG MENGALIHKAN PENDANAAN SUATU PEKERJAAN KEPADA MASYARAKAT UMUM.

TUJUAN MODEL INI ADALAH MEMBATASI PENGARUH INVESTOR PROFESIONAL.



BISNIS ONLINE YANG HEMAT DAN TERBUKA

# E-COMMERCE

Aktivitas berbagi informasi bisnis, mempertahankan hubungan bisnis dan melakukan transaksi bisnis menggunakan jaringan telekomunikasi.

Selain mencakup penjualan barang dan jasa dengan cepat, e-commerce juga mencakup dukungan dan layanan pelanggan.

**C2C**



**jualo.com**<sup>®</sup>



**KASKUS**

**B2B**



**indonetwork**  
.CO.ID

BISNIS ONLINE YANG HEMAT DAN TERBUKA

# E-COMMERCE

**B2C**



**B2B2C**



**BUKALAPAK**



# SEWA DARI PADA BELI

## MEMBAYAR HAK PAKAI SEMENTARA

Keuntungan terbesar pelanggan adalah mereka tidak perlu membeli, sehingga mereka dapat menggunakan barang yang harga tidak terjangkau..

Keunggulan ini dirasakan oleh banyak orang, khususnya jika berurusan dengan aset yang mahal. Membuka peluang potensi penjualan yang lebih besar dari pada sekedar menjual produk.



# CROWDSOURCING

## MENDELEGASIKAN KEPADA PUBLIK

---

Cara mendelegasikan atau mengalihdayakan tugas-tugas tertentu kepada pihak luar, yang biasanya mengetahui tugas itu melalui pengumuman terbuka.

Tujuannya adalah memperbanyak sumber daya inovasi dan pengetahuan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan, serta membuka kesempatan untuk membuat solusi yang murah tapi lebih efektif.



# PEMANFAATAN DATA PELANGGAN

## MEMANFAATKAN PENGETAHUAN ANDA

---

"Data adalah minyak bumi baru".

Data yang belum diolah tidak banyak bermanfaat, sama seperti minyak mentah. Keduanya harus diproses agar menghasilkan manfaat lebih banyak.

