



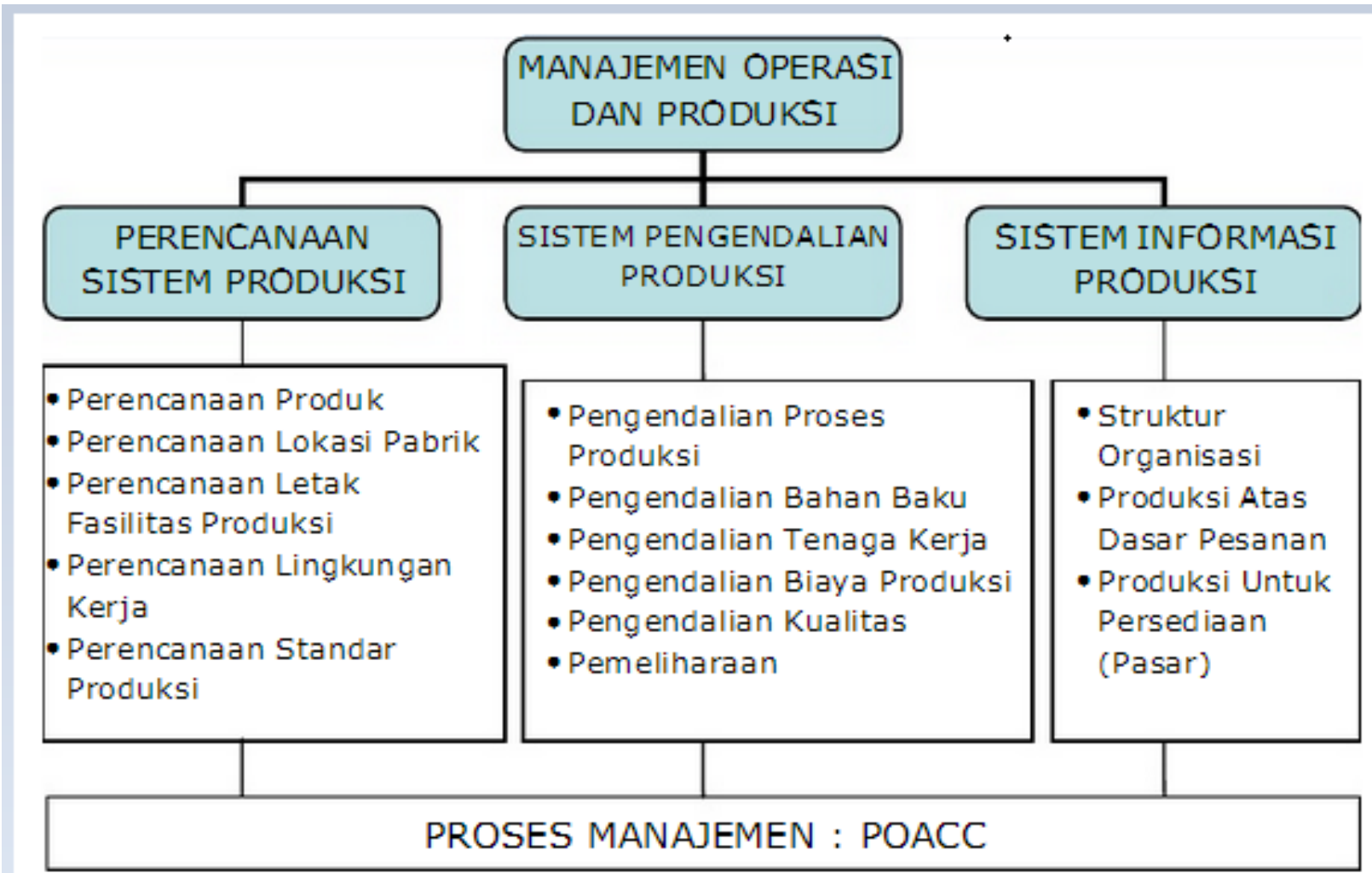
**MENDESAIN STRATEGI
MENCAPAI TARGET
PRODUKSI**

PENGERTIAN PRODUKSI

- Adalah semua kegiatan dalam menciptakan dan menambah kegunaan suatu barang atau jasa.
- Proses Produksi yaitu
- Cara, metode atau teknik untuk menciptakan dan menambah kegunaan suatu barang atau jasa dengan menggunakan faktor-faktor produksi



RUANG LINGKUP MNJ PRODUKSI



- Perencanaan produksi berguna untuk membandingkan antara rencana dengan kenyataan, sehingga apabila terjadi penyimpangan, maka akan segera dapat dilakukan tindakan koreksi sebelum produk/jasa yang dikeluarkan dari pabrik.



- Perencanaan produksi merupakan
- Aktivitas untuk menetapkan produk yang diproduksi, jumlah yang dibutuhkan, kapan produk tersebut harus selesai dan sumber-sumber yang dibutuhkan.
- Pengendalian produksi merupakan
- Aktivitas yang menetapkan kemampuan sumber-sumber yang digunakan dalam memenuhi rencana, kemampuan produksi berjalan sesuai rencana, melakukan perbaikan rencana.



- Tujuan perencanaan dan pengendalian produksi:
- 1. Mengusahakan agar perusahaan dapat memproduksi secara efisien dan efektif
- 2. Mengusahakan agar perusahaan dapat menggunakan modal seoptimal mungkin.
- 3. Mengusahakan agar pabrik dapat menguasai pasar yang luas.
- 4. Untuk dapat memperoleh keuntungan yang cukup bagi perusahaan.



- Fungsi perencanaan dan pengendalian produksi:
- 1. Meramalkan permintaan produk yang dinyatakan dalam jumlah produk sebagai fungsi dari waktu.
- 2. Memonitor permintaan yang aktual, membandingkannya dengan ramalan permintaan sebelumnya dan melakukan revisi atas ramalan tersebut jika terjadi penyimpangan.
- 3. Menetapkan ukuran pemesanan barang yang ekonomis atas bahan baku yang akan dibeli. Menetapkan sistem persediaan yang ekonomis.



- Sistem Informasi Produksi
- Terkait dengan beberapa aspek seperti:
 - - struktur organisasi
 - - jenis produk apakah atas dasar pesanan
 - - produksi untuk pasar/konsep pasar



JENIS PROSES PRODUKSI

- Dalam melaksanakan kegiatan produksi ada 2 :jenis proses produksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan dalam menghasilkan suatu barang atau jasa.
- 1.Proses produksi yang terus-menerus (continuous production) yaitu suatu proses produksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan secara tetap atau terus-menerus dari waktu ke waktu.
- 2.Proses produksi yang terputus-putus (intermitten production) yaitu suatu proses produksi yang dilakukan oleh suatu perusahaan tidak secara terus menerus dari waktu ke waktu atau dipengaruhi oleh pesanan (berdasarkan pesanan)

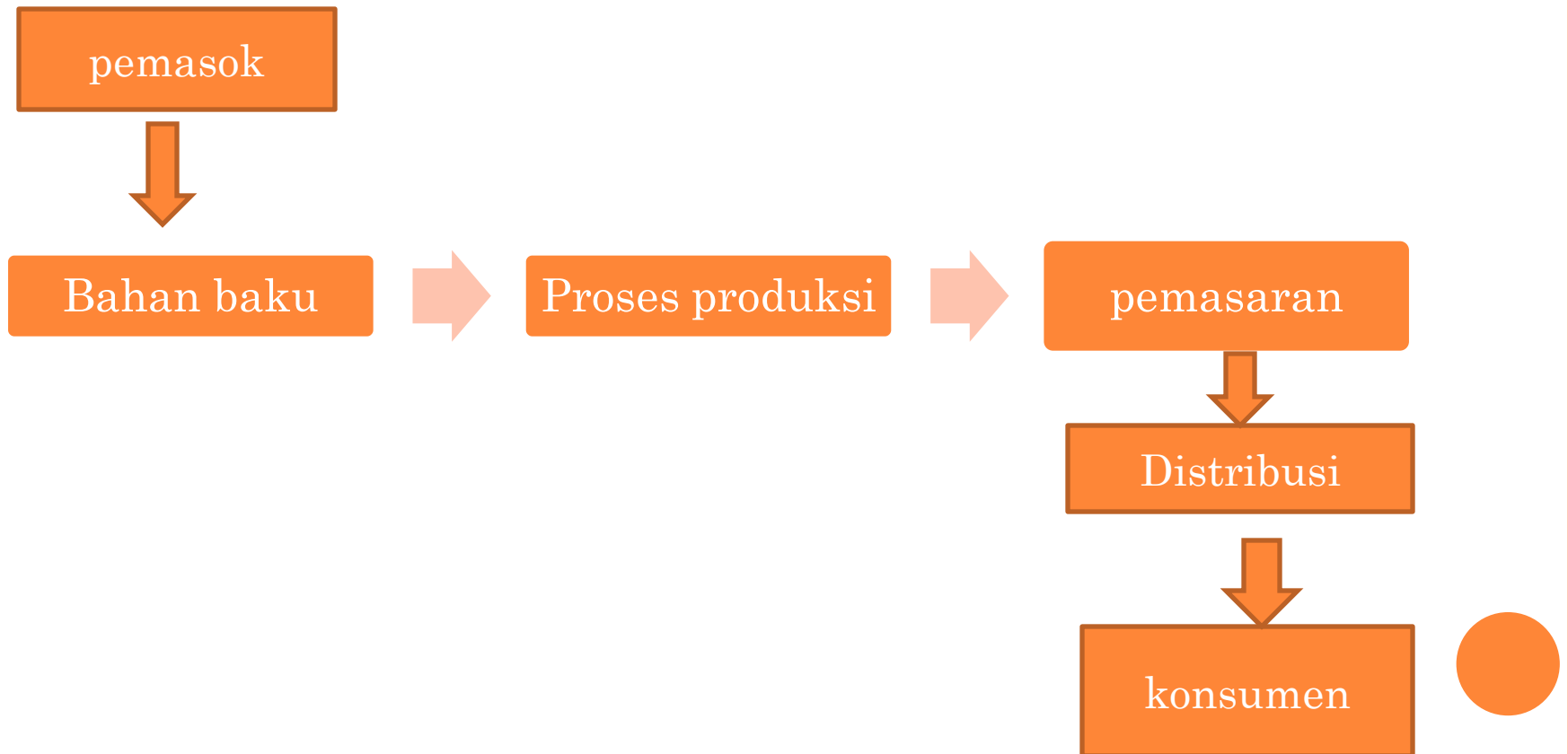


JENIS BISNIS DAN SISTEMNYA

- 1. Bisnis yang tujuannya menjual produk
 - A. Menjual produk/barang dengan basis produksi.
 - Perusahaan manufaktur memproduksi barang dari bahan baku kemudian diproses dan diproduksi menjadi barang jadi.



SKEMA KONSEP BISNIS BERBASIS PROSUKSI



- B. Menjual produk/barang tanpa melakukan proses produksi.
- Perusahaan yang hanya berorientasi menjual, mendistribusikan dan memasarkan produk dari perusahaan berorientasi manual barang saja.





TARGET PRODUKSI

- merupakan sesuatu hal yang diharapkan dapat dicapai oleh suatu industri manufaktur, khususnya industri yang terfokus pada kegiatan memproduksi suatu produk/barang jadi dan proses produksi yang ada bersifat kontinyu/terus menerus.



