



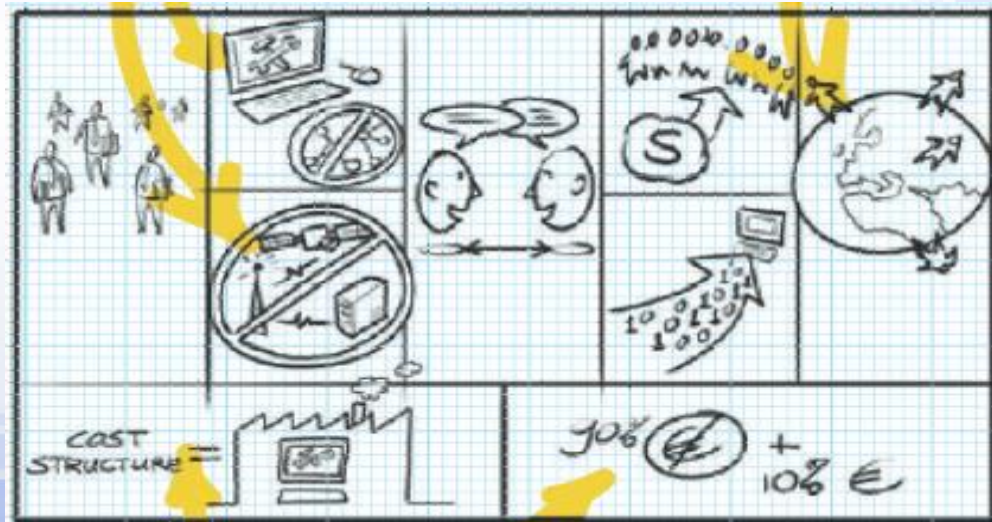
Pengembangan Bisnis

Pertemuan 12

Berpikir Visual

- Teknik ini menggunakan dua teknik utama yaitu:

1. Penggunaan Post It
2. Penggunaan Sketsa

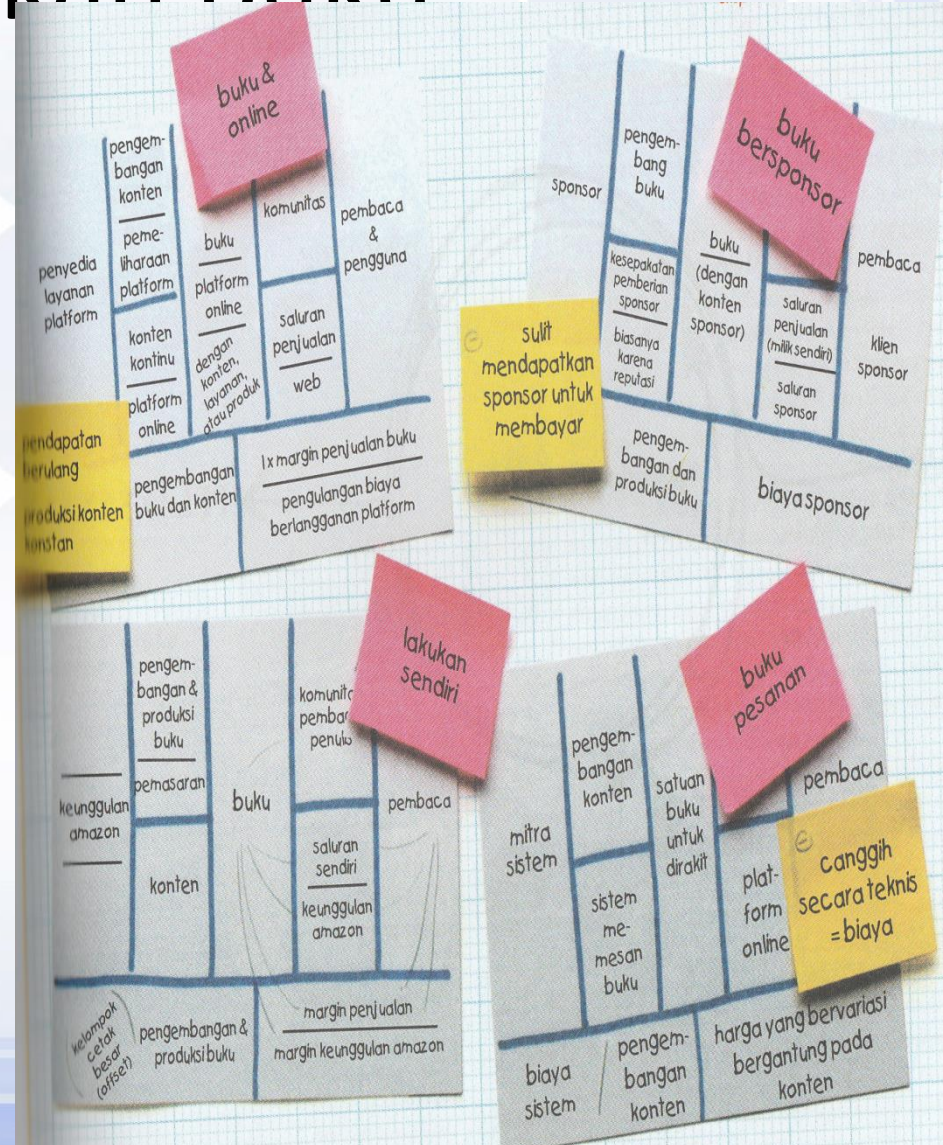
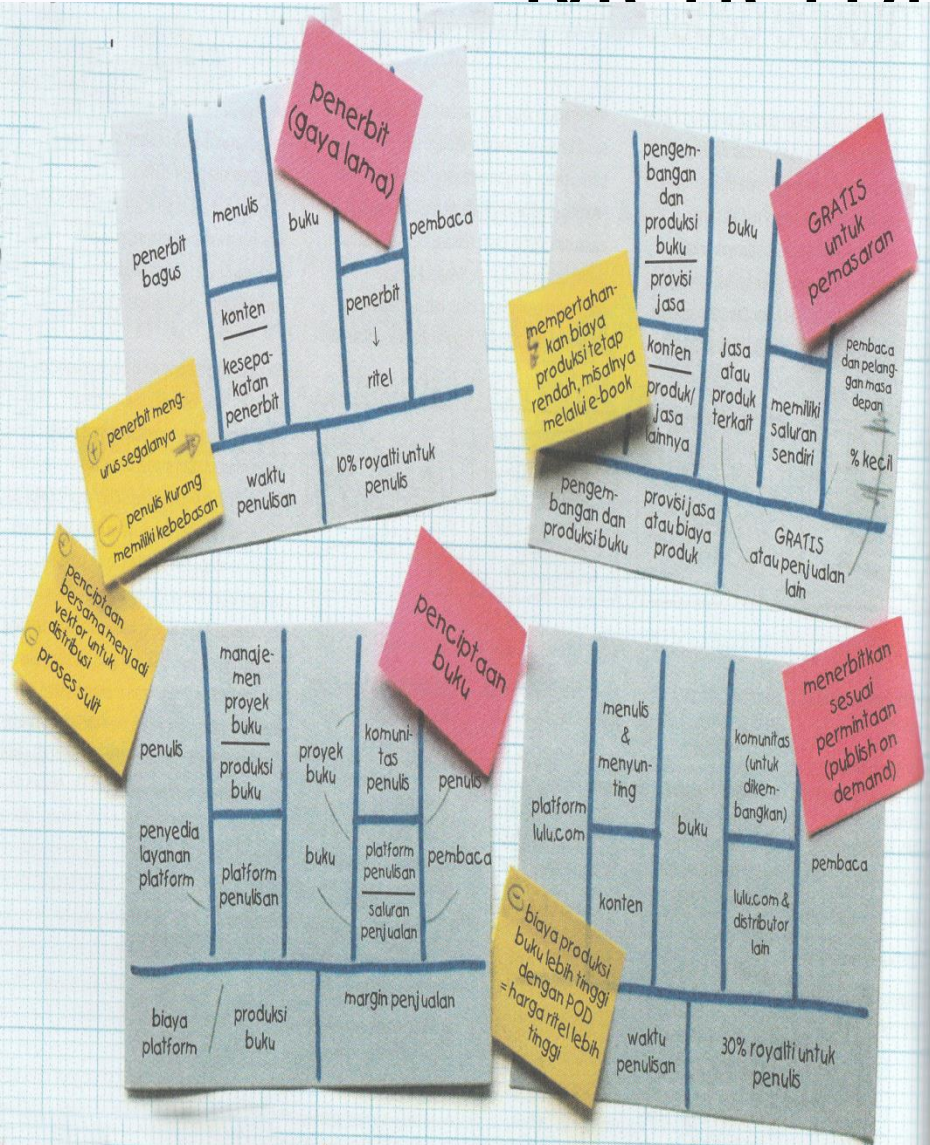


Prototyping

- Pada teknik ini kita membuat beberapa prototype pada skala yang berbeda.
- Hal ini dilakukan agar dapat menggali berbagai macam aspek tertentu dari sebuah ide



Contoh 8 Prototype utk Menerbitkan Buku



StoryTelling

“Tujuan bercerita adalah untuk memperkenalkan model bisnis baru dengan cara yang menarik dan nyata”

Mengapa Bercerita:

1. Memperkenalkan Yang Baru



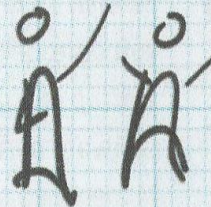
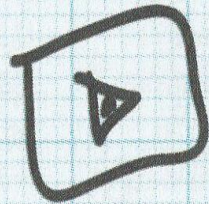
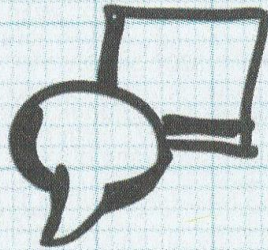
2. Melempar Ke Investor



3. Melibatkan Karyawan



Teknik-Teknik Storytelling



Percakapan & Gambar

Klip video

Bermain peran

Teks & Gambar

Komik strip

DESKRIPSI

Bercerita tentang seorang pelaku utama dan lingkungannya dengan menggunakan satu atau beberapa gambar.

Bercerita tentang seorang pelaku utama dan lingkungannya dengan menggunakan video untuk mengaburkan batas-batas antara realitas dan fiksi.

Membiarkan orang bermain peran dari sebuah cerita tentang pelaku utama untuk membuat sebuah skenario menjadi riil dan nyata.

Bercerita tentang seorang pelaku utama dan lingkungannya dengan menggunakan teks dan satu atau beberapa gambar.

Menggunakan serangkaian gambar kartun untuk bercerita tentang seorang pelaku utama dengan cara yang nyata.

KAPAN?

Presentasi grup atau konferensi

Memperdengarkan kepada banyak audiens atau *in-house* untuk keputusan dengan implikasi keuangan yang penting.

Workshop—peserta saling menyajikan ide model bisnis yang baru dikembangkan.

Laporan atau memperdengarkan kepada banyak audiens.

Laporan atau memperdengarkan kepada banyak audiens.

WAKTU & BIAYA

Rendah

Menengah sampai tinggi

Rendah

Rendah

Rendah sampai menengah