



CORRESPONDENCE ANALYSIS

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

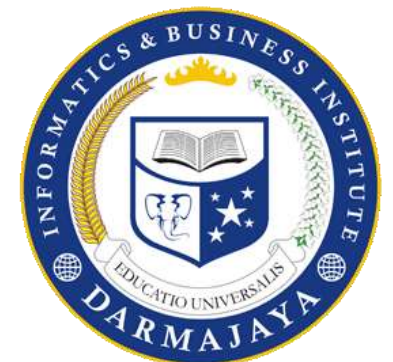
DISUSUN OLEH:

TRUFI MURDIANI, ST., MA.

Dosen Program Bisnis Digital
Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Darmajaya

trufimurdiani@darmajaya.ac.id

IG: @murdiani06



CORRESPONDENCE ANALYSIS

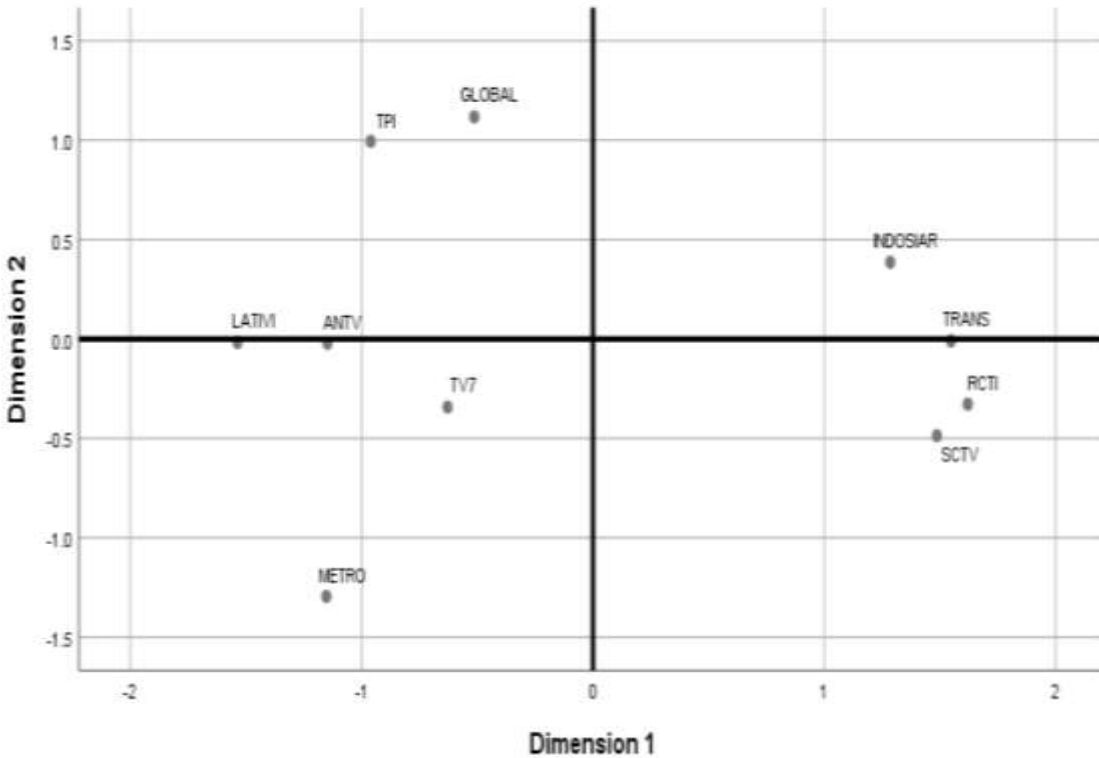


Analisis korespondensi (*correspondence analysis*) menurut Greenacre (2007:12) merupakan bagian dari analisis multivariat yang mempelajari hubungan antara dua variabel atau lebih variabel dengan menampilkan baris dan kolom secara bersama dari tabel kontingensi.

BIASANYA CORRESPONDENCE ANALYSIS DIGUNAKAN UNTUK MELENGKAPI PERCEPTUAL MAP YANG TELAH DIBUAT OLEH MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS (MDS)

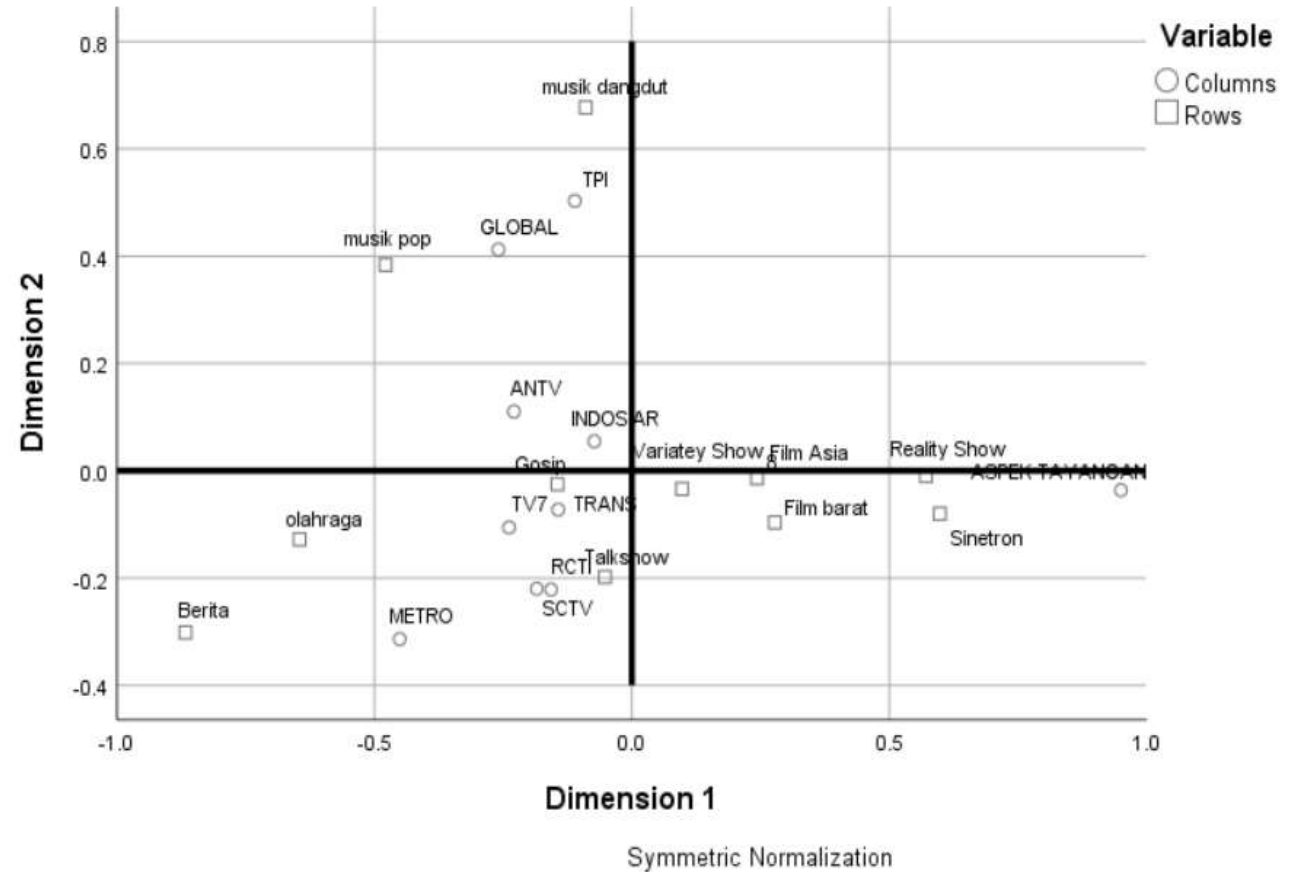
CONTOH CORRESPONDENCE ANALYSIS

Derived Stimulus Configuration
Euclidean distance model



HASIL ANALISIS MDS

Row and Column Scores



HASIL ANALISIS CA

TUJUAN CORRESPONDENCE ANALYSIS



Membandingkan kemipiran (similarity) dua kategori dengan tampilan baris dan kolom

Mengetahui hubungan antara satu kategori variabel baris dengan satu kategori variabel kolom

Menyajikan setiap kategori variabel baris dan kolom dari table kontingensi

Sedemikian rupa sehingga dapat ditampilkan secara Bersama-sama pada satu ruang vector berdimensi kecil secara optimal



CARA MELAKUKAN CORRESPONDENCE ANALYSIS

PENGGUNAAN CA PADA SPSS PERLU DILAKUKAN SEDIKIT MODIFIKASI YAITU CA TIDAK DILAKUKAN LEWAT PENGISIAN KOTAK DIALOG SEPERTI PROSES SPSS BIASANYA NAMUN MENGGUNAKAN FASILITAS SYNTAX

SYNTAX ANACOR = ANALYSIS OF CORRESPONDENCY

```
ANACOR  
TABLE=ALL(11,10)  
/DIMENSION=2  
/NORMALIZATION CANONICAL  
/PRINT TABLE SCORES CONTRIBUTIONS PROFILES PERMUTATION  
/VARIANCES ROWS COLUMNS SINGULAR  
/PLOT ROWS COLOMNS JOIN NDIM(ALL,MAX)
```

PENYUSUNAN DATA CA



*CA.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

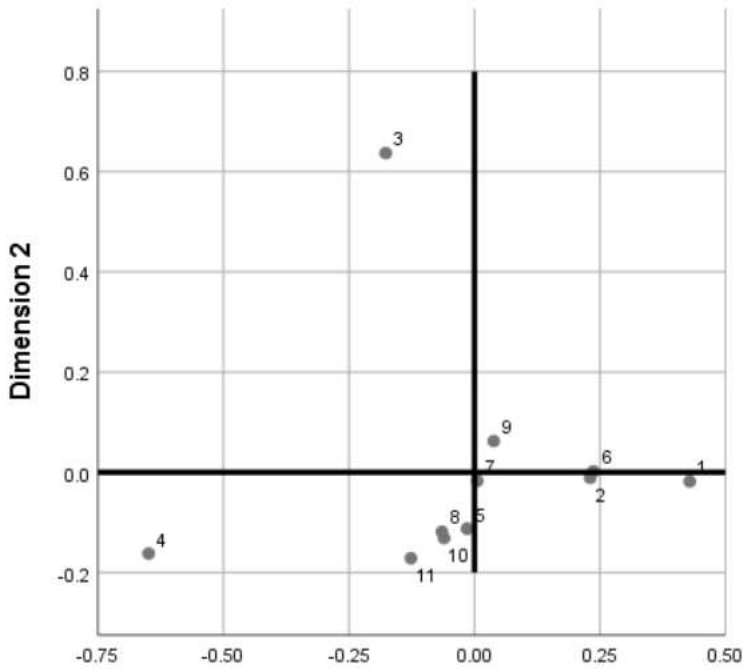
File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help



Visible: 11 of 11 Variables

	ASPEKTAYANGAN	RCTI	SCTV	TPI	ANTV	INDOSIAR	TRANS	GLOBAL	METRO	TV7	LATIVI	var	v
1	Berita	3.47	3.82	2.71	2.66	3.28	3.48	2.69	4.040	2.86	2.55		
2	Olahraga	3.66	3.40	2.52	3.14	2.71	2.84	2.75	2.910	3.44	2.60		
3	Musik Pop	3.34	3.19	2.75	2.87	3.40	3.46	4.35	2.820	2.74	2.56		
4	Musik Dangdut	2.11	2.35	3.46	2.36	2.68	2.44	2.45	1.980	2.09	2.08		
5	Gossip	3.80	3.72	2.97	2.79	3.71	3.83	2.92	2.590	3.10	2.79		
6	Talkshow	3.61	3.74	2.82	2.90	3.45	3.82	2.91	3.560	2.84	2.75		
7	Variety Show	3.60	3.74	3.02	2.95	3.69	4.01	3.09	2.910	2.99	2.72		
8	Film Asia	3.66	3.66	3.15	2.84	3.80	3.74	2.96	2.730	3.06	2.91		
9	Film Barat	4.14	4.00	2.97	2.87	4.05	4.15	3.50	2.950	3.34	3.06		
10	Sinetron	3.33	3.57	2.72	2.59	3.52	3.13	2.68	2.270	2.80	2.56		
11	Reality Show	4.04	3.60	3.42	3.05	3.70	3.61	2.94	2.690	2.87	2.84		

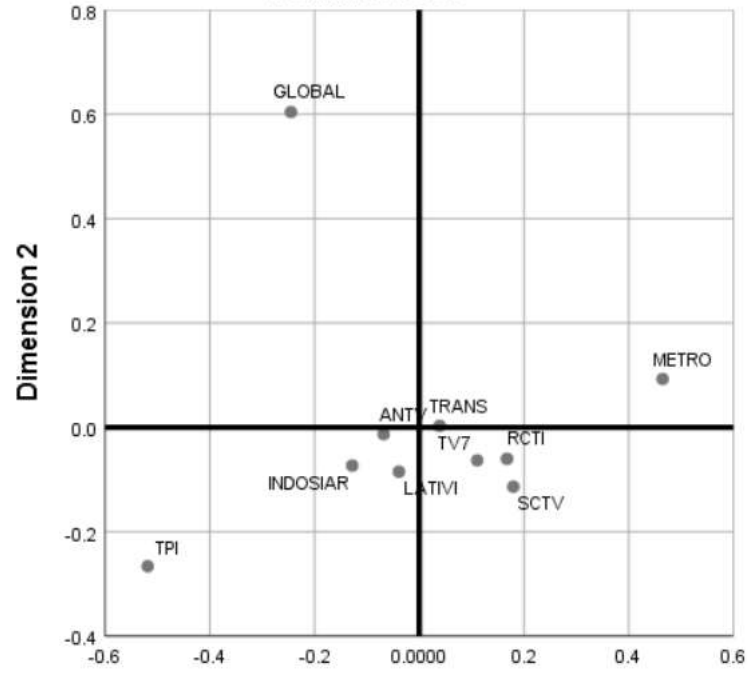
Row Scores



Dimension 1

Symmetric Normalization

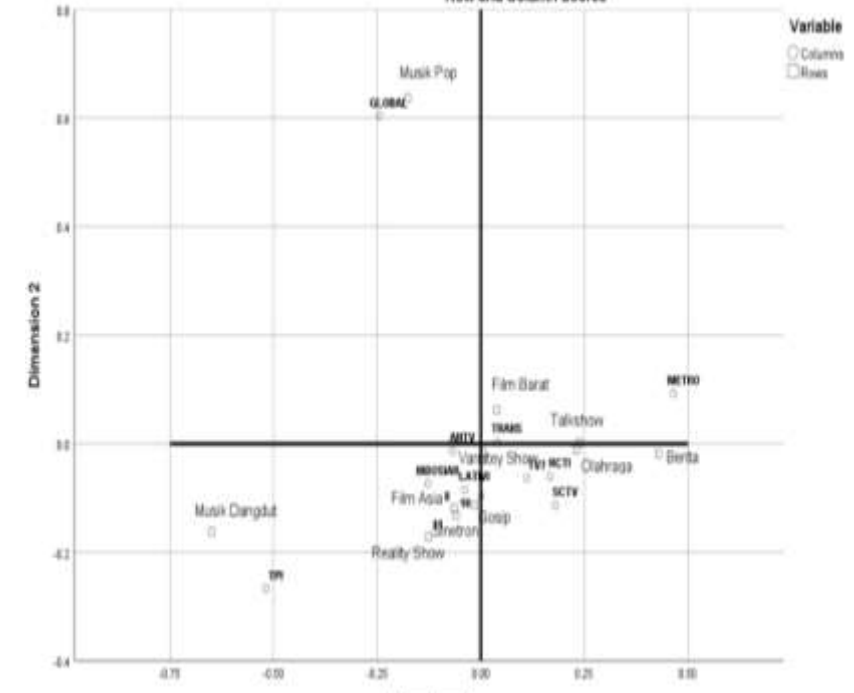
Column Scores



Dimension 1

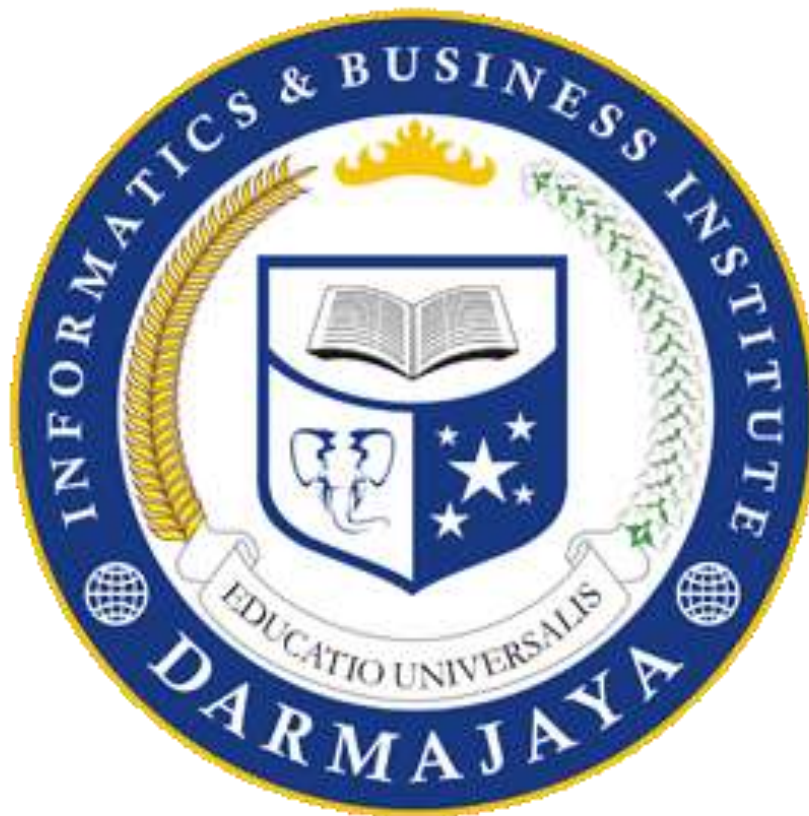
Symmetric Normalization

Row and Column Scores



Dimension 1

END OF SLIDE



STARTUP



STRATEGY



BUSINESS MANAGEMENT



PARTNERSHIP