Pertemuan 02

Copywriting

01 / ✍️

Tentang Copywriting

02 / 💬

Elemen Proses Komunikasi

03 / ❗

Peran Penting Copywriting

04 / ✏️

Membuat Copywriting

01 / ✍️

Tentang Copywriting

What is a **copywriting**?

Copywriting is the process of writing persuasive content to motivate people to take action.

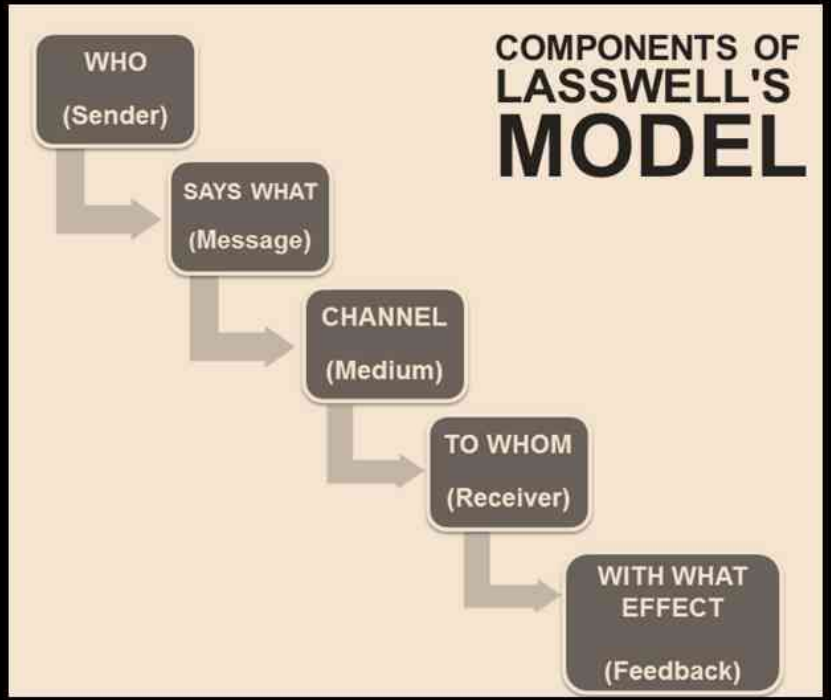
Nielsen Norman Group

02 / 💬

Elemen Proses Komunikasi

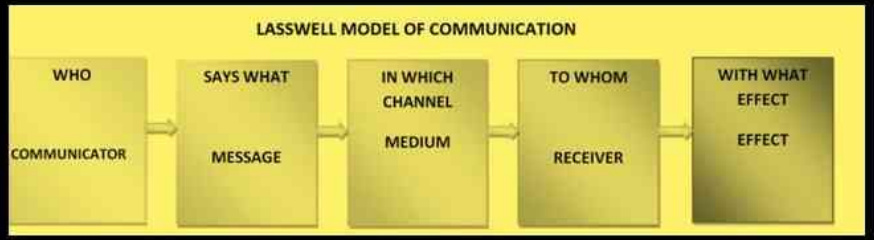
Harold Dwight Lasswell

What, Who, How, Dan With What Effect.



Model Lasswell proses komunikasi yang efektif dalam 5 pertanyaan:

1. Siapa Yang Menyatakan?
2. Apa Yang Dikatakan?
3. Saluran Apa Yang Digunakan?
4. Kepada Siapa Itu Ditujukan?
5. Apa Efek Yang Didapat?



Pengirim, Isi, Saluran, Penerima, Efek .

Dok; Apollo_2011

5 Elemen Proses Komunikasi

01. Sumber / Komunikator
02. Pesan
03. Media
04. Penerima Pesan / Komunikan
05. Efek

PESAN

Aplikasi ringan buat transfer
ke mana aja & bayar tagihan
sampai tiket liburan kapan aja
gopay
Bayar apa aja pakai GoPay

Hanya di Aplikasi gopay
Transfer
ke bank mana aja
Gratis
100x
/bulan
MURAAAH
Di aplikasi GoPay selalu ada harga
Download Sekarang
App Store
Google Play
gopay
Instal

Hanya di Aplikasi gopay
Top up
Saldo GoPay
GRATIS
MURAAAH
Di aplikasi GoPay selalu ada harga
Download Sekarang
App Store
Google Play
gopay
Instal

03 / !

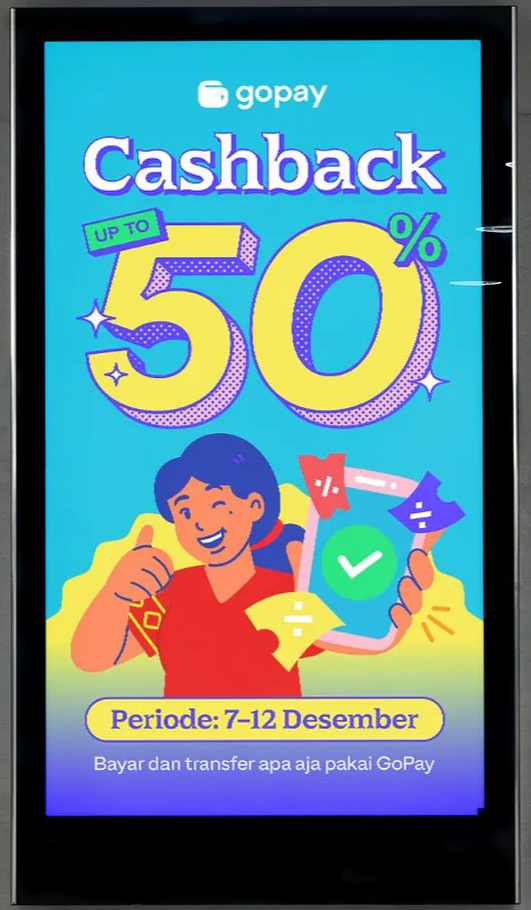
Peran Penting Copywriting

Peran Penting **copywriting**

Peran Penting

01. Membuat iklan yang menarik

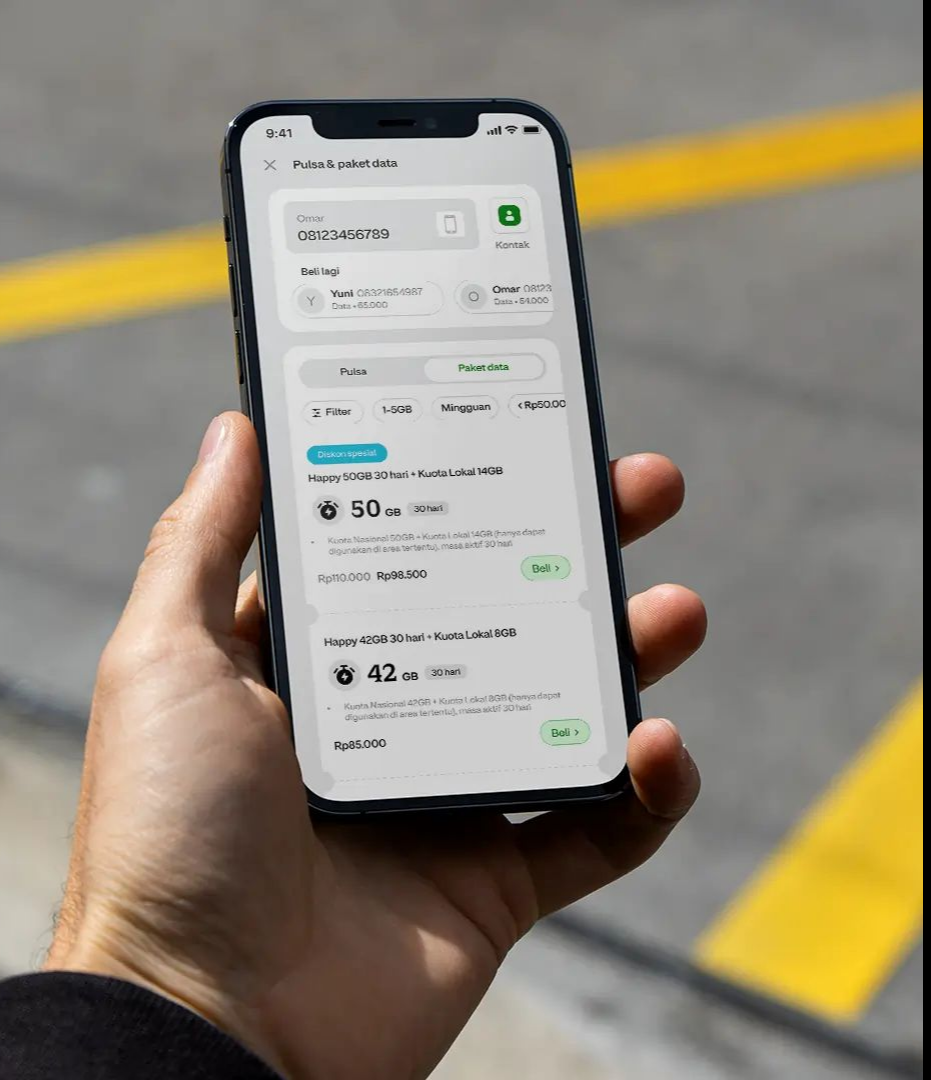
Copywriting membantu untuk membuat iklan yang menarik dan menonjol, yang akan membuat konsumen tertarik pada produk atau jasa yang ditawarkan.



Peran Penting

02. Menyampaikan pesan yang jelas

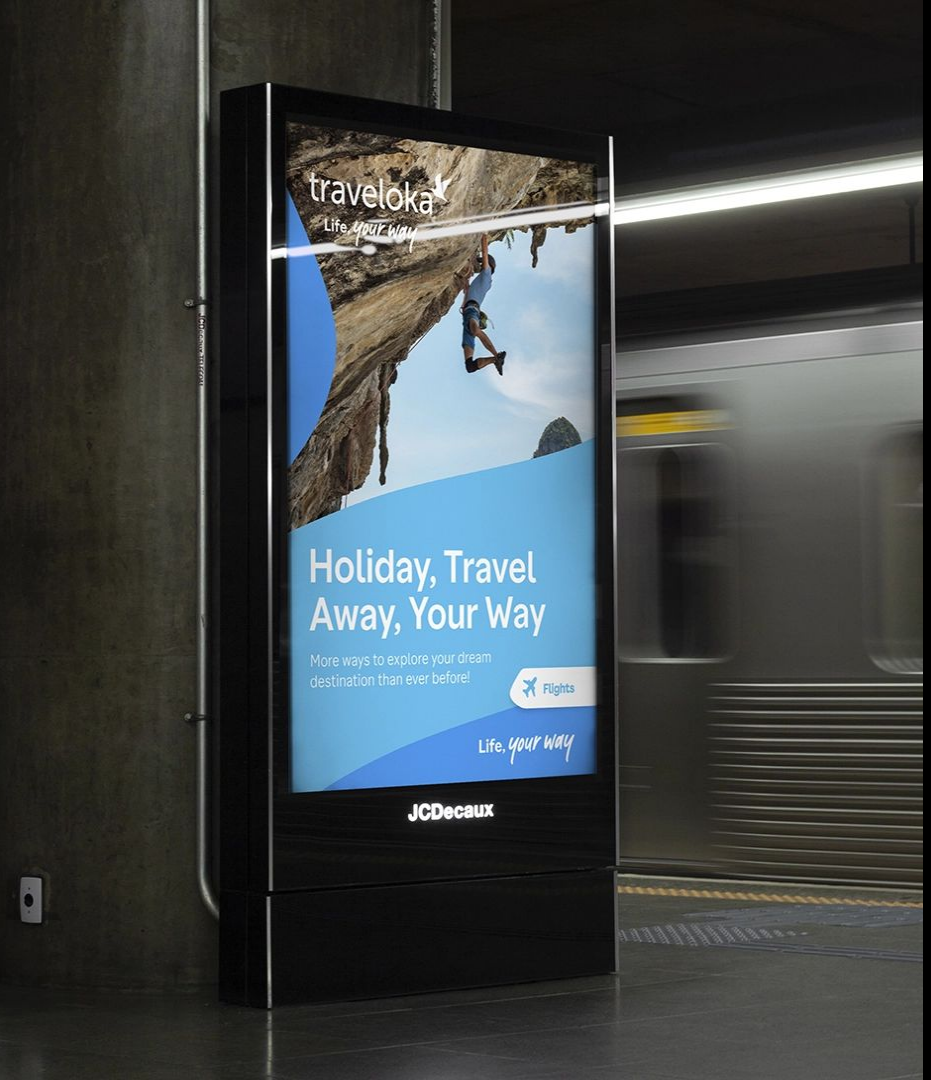
Copywriting membantu perusahaan untuk menyampaikan pesan yang jelas dan efektif tentang produk / jasa. Sehingga konsumen dapat memahami apa yang ditawarkan dan mengapa mereka harus membeli.



Peran Penting

03. Mengubah prospek menjadi pelanggan

Copywriting membantu untuk mengubah prospek menjadi pelanggan dengan menggunakan teknik persuasi yang efektif untuk membuat konsumen tertarik pada produk / jasa yang ditawarkan dan mengajak mereka untuk melakukan tindakan.



04. Membuat branding

Copywriting membantu perusahaan untuk membuat branding yang kuat dan konsisten, dengan menggunakan pesan yang jelas dan konsisten di seluruh iklan dan komunikasi perusahaan.

04 / ✏️

Membuat Copywriting

Tips Membuat **copywriting**

01. Mengetahui Target Audience

- Demografis
- Geografis
- Psikografis
- Behavior

- Usia
- Jenis Kelamin
- Pendapatan
- Minat

02. Membuat headline yang menarik dan pesan jelas

blu
Nabung Bersama
Makin Mudah!
Ajak hingga 24 temanmu untuk nabung bersama
dalam satu rekening pakai bluGether
StandardVision

03. Fokus Pada Benefit

tiket.com
Pesan tiket pesawat di tiket.com
Harga terbaik dan banyak gratisnya!
Gratis asuransi*
Gratis Rapid Test Antigen*
Langsung #ditiketin aja!
*S&K berlaku

04. Menggunakan bahasa yang sederhana

Kapan pun, di mana pun
#GakPakeLama
goride
G O JEK

05. Menggunakan Call To Action (CTA) yang jelas

Hanya di Aplikasi gopay

Di Aplikasi GoPay

selalu ada harga

MURAAAH

Download Sekarang

App Store

Google Play

06. Membuat konten yang unik & menarik

tiket.com
Pesan tiket pesawat di tiket.com
Harga terbaik dan banyak gratisnya!
Gratis asuransi*
Gratis Rapid Test Antigen*
Langsung #ditiketin aja!
*S&K berlaku

Tagline

“diputar, dijilat, dicelupin”

.....

SOSRO
Tehbotol
ORIGINAL
Minuman Teh Melati
ISI BERSIH/NET VOLUME
250ML

“Apapun Makanannya,
Minumnya Teh Botol Sosro”

Apapun
Makanannya,
Minumnya...Tehbotol
SOSRO
NETTO 220 ml
tehbotolsosro.com
tehbotolsosroID

Next Pertemuan

Brand Positioning

.....