Copywriting

Kelas 3DK1

Introduce

DOSEN PENGAMPU

Sigit Yudi Prasetyo

D2 - Telkom PDC Bandung

S1 - DKV UNPAS Bandung

S2 - Magister Desain ITB

Phone Number : 0823 7430 8772

sigit_yudi_prasetyo@darmajaya.ac.id

Rencana Pembelajaran

Pertemuan

01 Perkenalan Mata Kuliah

02 Memahami Peranan Copywriting

03 Brand Positioning

04 Kreatifitas dalam Copywriting

Rencana Pembelajaran

Copywriting

Pertemuan

05	Pemahaman Persuasif
06	Target Audience + Tugas Satu
07	Creative Style
08	UTS

Rencana Pembelajaran

Copywriting

Pertemuan		
	09	Creative Brief + Tugas Dua
	10	Strategi Kreatif
	11	Visual Stopping Power
	12	Naskah Iklan + Tugas Tiga

Rencana Pembelajaran

Copywriting

Pertemuan		
	13	Review Tugas Brief & Naskah
	14	Review Visualisasi
	15	Review Akhir & Pengumpulan Tugas
	16	UAS

Bobot Penilaian

Nilai Tugas (NT)	=	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	=	20%
Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	=	20%
Bobot Etika (E)	=	20%
Presensi (P)	=	20%
Nilai Akhir	**=**	**20% NT + 20% UTS + 20% UAS + 20% E + 20% P**

Capaian Pembelajaran MK

Mahasiswa diharapkan dapat menggali konsep kreatif yang kemudian dituang dalam:

IDE VISUAL - NASKAH IKLAN - MEMBUAT HEADLINE - TAGLINE, BODY COPY

What is Copywriting?

Copywriting is the process of writing persuasive content to motivate people to take action.

Nielsen Norman Group

Kapan pun, di mana pun
#GakPakeLama
goride
G O JEK

Mau staycation
setiap hari?
Tenang, ada..
traveloka
STAYMAT
#StaycationJadiHemat

Selamat berkarya dan belajar bersama