


Pertemuan 02


Identitas Visual

01 / 

Macam-macam
Logo

02 / 

Metode Perancangan
Logo

03 / 

Tugas Visual
Identitas

What is **Visual Identity**?



Definisi **Logo**

Logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual.

David E. Carter

Standar Logo Menurut Menurut Evelyn Lip

1. Harus sesuai dengan kebudayaan
2. Citra yang diinginkan perusahaan & target audience
3. Menjadi alat komunikasi
4. Seimbang & bisa digunakan warna Hitam & Putih
5. Berirama & Proporsi
6. Artistik, elegan, sederhana & memiliki titik fokus
7. Harmonis
8. Harus menguntungkan secara feng shui

Macam-macam **Logo**

Combination Logo



Logotype

ZARA

Coca-Cola

Google

Disney

NETFLIX

gojek

Shopee

NASA

Monogram



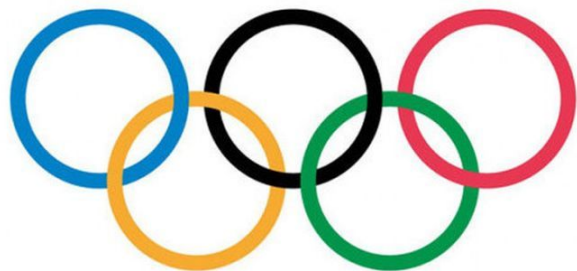
N

L*V***

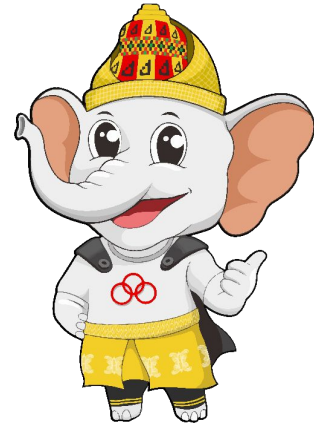
Pictorial Logo



Abstrak Logo



Mascot Logo



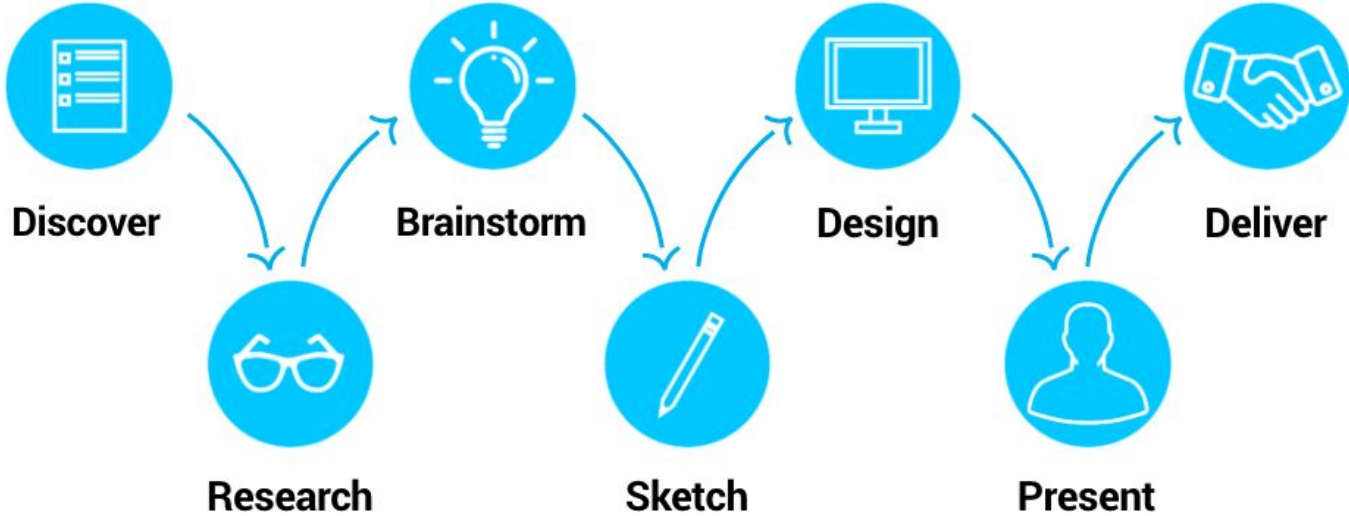
Emblem Logo



Contoh Karya Dosen

[https://www.behance.net/gallery/143669579/
SOCIAL-SPACE-COFFEE](https://www.behance.net/gallery/143669579/SOCIAL-SPACE-COFFEE)

7-Step Logo Design Process



Tugas

Perancangan Logo UMKM

01. Setiap mahasiswa mengajukan 1 usaha mikro, kecil, & Menengah (UMKM)

02. Survey produk & membuat brief dasar

03. Kumpulkan via Google Drive.
Maksimal Senin 7 Oktober 2024
Pukul 12.00 WIB

<https://drive.google.com/drive/folders/1pSl3L2AY702nJ0qKKPH2ang9jOkzQd1y?usp=sharing>

Contoh Brief

Brief Usaha

Nama Usaha :

Tagline Usaha :

Jenis Usaha :

Produk yang dijual :

Target Pasar :

Keunikan Produk :

Lokasi Penjualan :

Visi & Misi :

Kompetitor :

Brief Desain

Harapan desain :

Implementasi apa saja :

Warna Desain :

Desain Keyword :

Visual yang ditonjolkan:

Jenis Font :

Brief Desain

Harapan desain :

Implementasi apa saja :

Warna Desain :

Desain Keyword :

Visual yang ditonjolkan:

Jenis Font :