



# **TEORI PERMINTAAN & PENAWARAN**

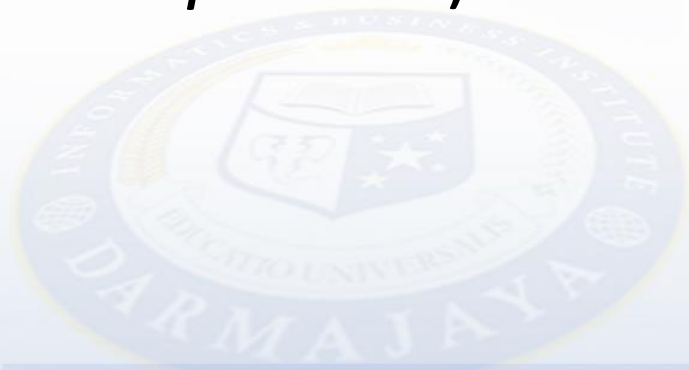
**Pertemuan ke 2**

- Permintaan (Demand) adalah keinginan konsumen membeli suatu barang pada berbagai tingkat harga selama periode waktu tertentu.



# Hukum Permintaan

- Semakin rendah tingkat harga suatu barang akan semakin banyak barang tersebut yang diminta, dan sebaliknya. Semakin tinggi tingkat harga suatu barang, akan semakin sedikit permintaan barang tersebut (*ceteris paribus*)



# Faktor- Faktor yang mempengaruhi Permintaan

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang lain yang terkait
3. Tingkat pendapatan perkapita
4. Selera atau kebiasaan
5. Jumlah penduduk
6. Perkiraan harga di masa mendatang
7. Distribusi pendapatan
8. Usaha-usaha produsen meningkatkan penjualan.

# Fungsi Permintaan

- Fungsi permintaan adalah permintaan yang dinyatakan dalam hubungan matematis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
- $D_x = f(P_x, P_y, Y/Cap, Sel, Pen, Y_{dist}, \dots)$
- $Q_d = a - bP$

$Q_d$  = jumlah barang yang diminta

$a$  = konstanta (berapa banyak variabel terikat berubah, jika variabel bebas berubah sebesar 1 unit)

$b$  = berapa jumlah barang yang diminta jika barang berubah 1 unit.

# Hukum Permintaan Tidak Berlaku

1. Barang yang memiliki unsur spekulasi
2. Barang prestise
3. Barang giffen

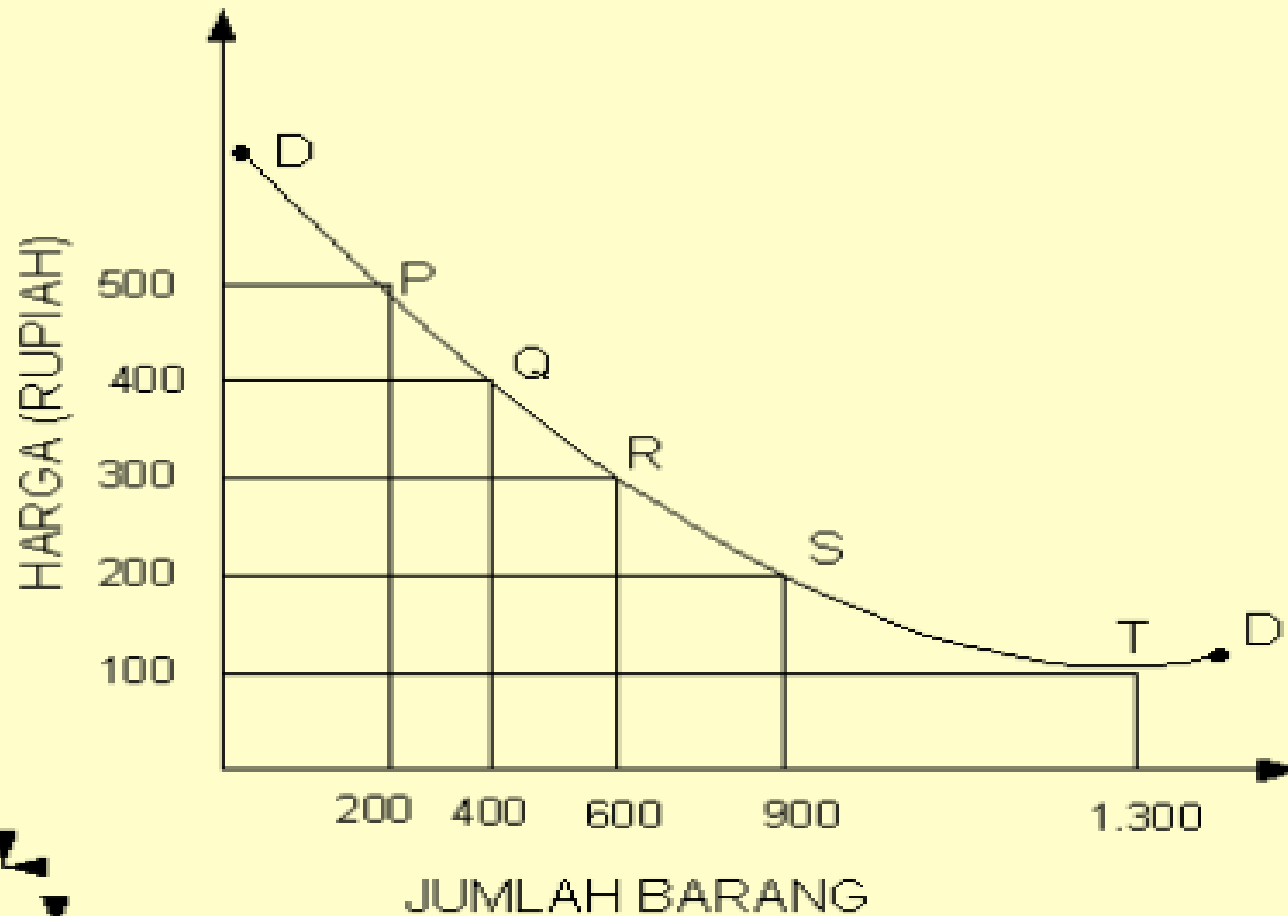


TABEL  
PERMINTAAN BUKU TULIS  
PADA BERBAGAI TINGKAT HARGA

KEADAAN	HARGA (Rp)	JUMLAH YG DIMINTA
P	500	200
Q	400	400
R	300	600
S	200	900
T	100	1.300

# GRAFIK (KURVA)

## PERMINTAAN BUKU TULIS

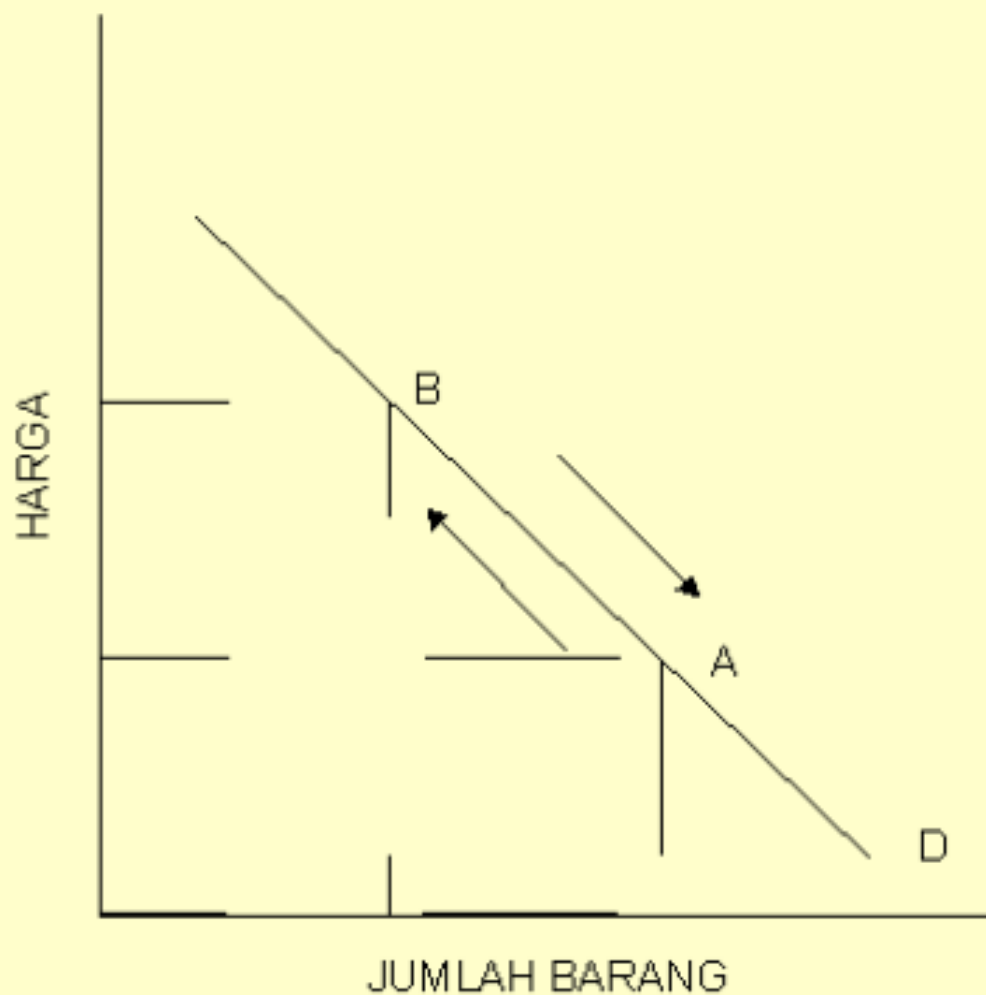


# Gerakan Sepanjang Kurva Permintaan

- Perubahan permintaan yang disebabkan oleh perubahan harga barang itu sendiri.



# PERGERAKAN SEPANJANG KURVA PERMINTAAN

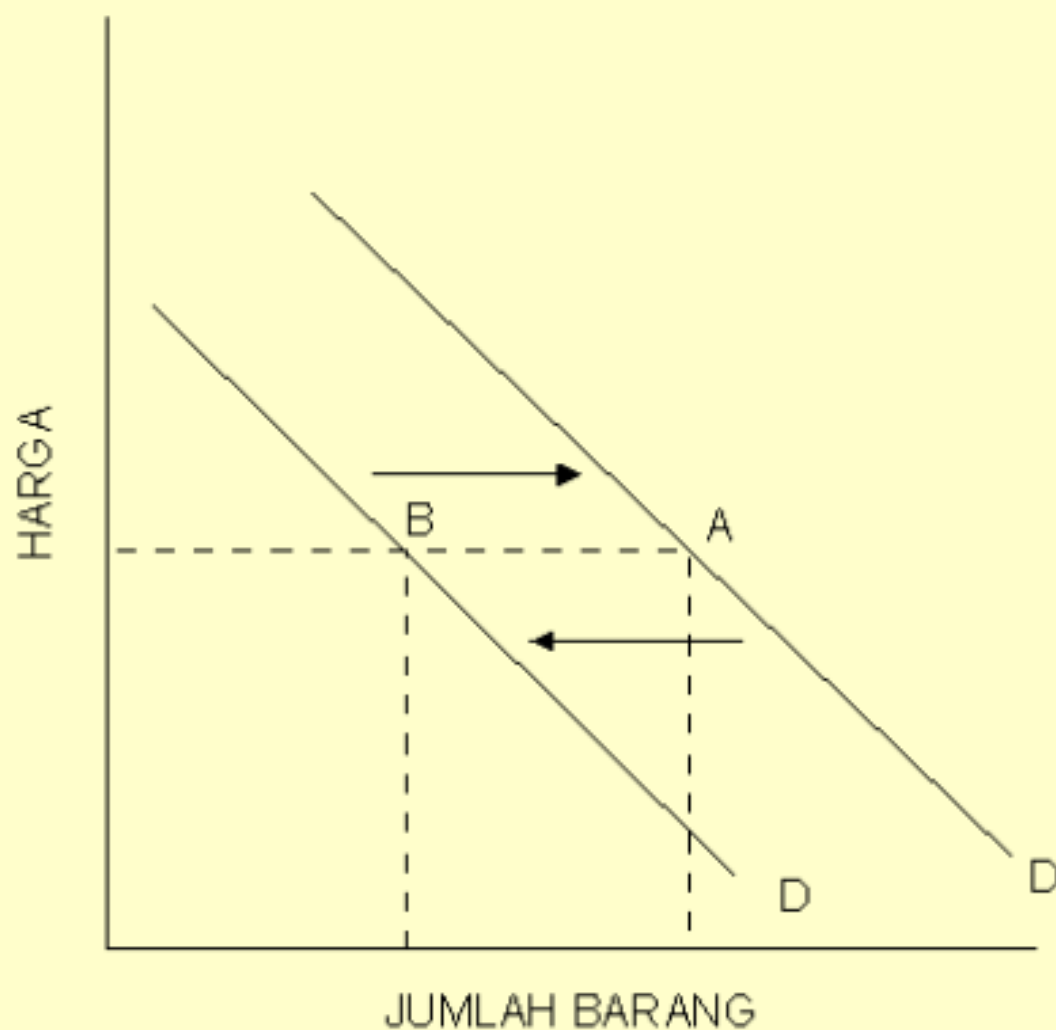


# Pergeseran Kurva Permintaan

- Perubahan permintaan yang disebabkan oleh perubahan faktor diluar harga.



# PERGESERAN KURVA PERMINTAAN



- Penawaran (Supply) adalah jumlah barang yang produsen ingin tawarkan (jual) pada berbagai tingkat harga selama satu periode tertentu.



# Hukum Penawaran

- Menyatakan semakin tinggi tingkat harga suatu barang akan semakin banyak jumlah barang yang ditawarkan , dengan anggapan ceteris paribus



# Faktor – Faktor yang mempengaruhi Penawaran

1. Harga barang itu sendiri
2. Harga barang lain yang terkait
3. Harga faktor produksi
4. Biaya produksi
5. Teknologi produksi
6. Jumlah pedagang/penjual
7. Tujuan perusahaan
8. Kebijakan pemerintah

# Fungsi Penawaran

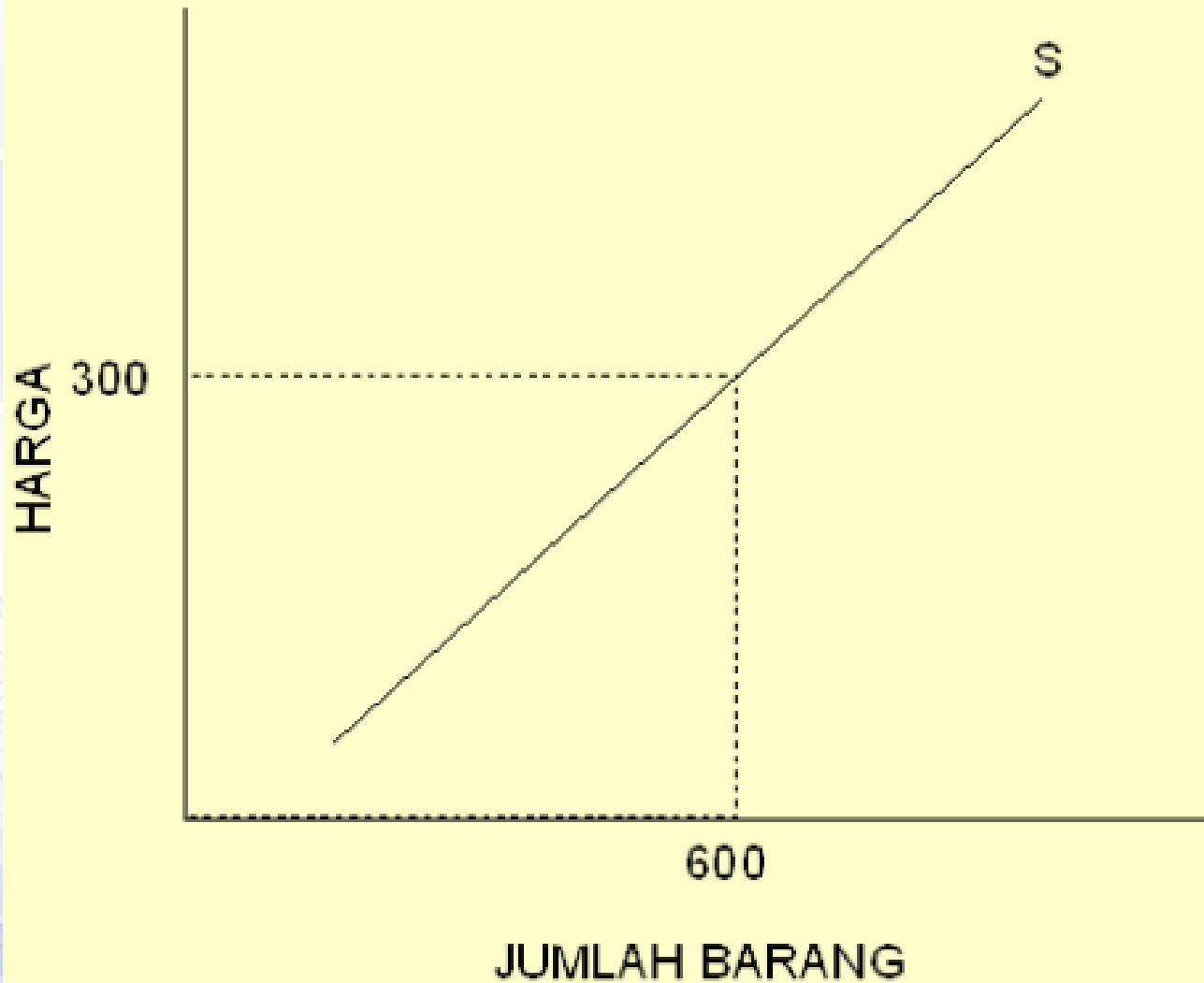
- Penawaran yang dinyatakan dalam hubungan matematis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
- $S_x = f( P_x, P_y, P_i, C, Tek, Ped, Tuj, \dots )$
- $Q_s = -a + bP$



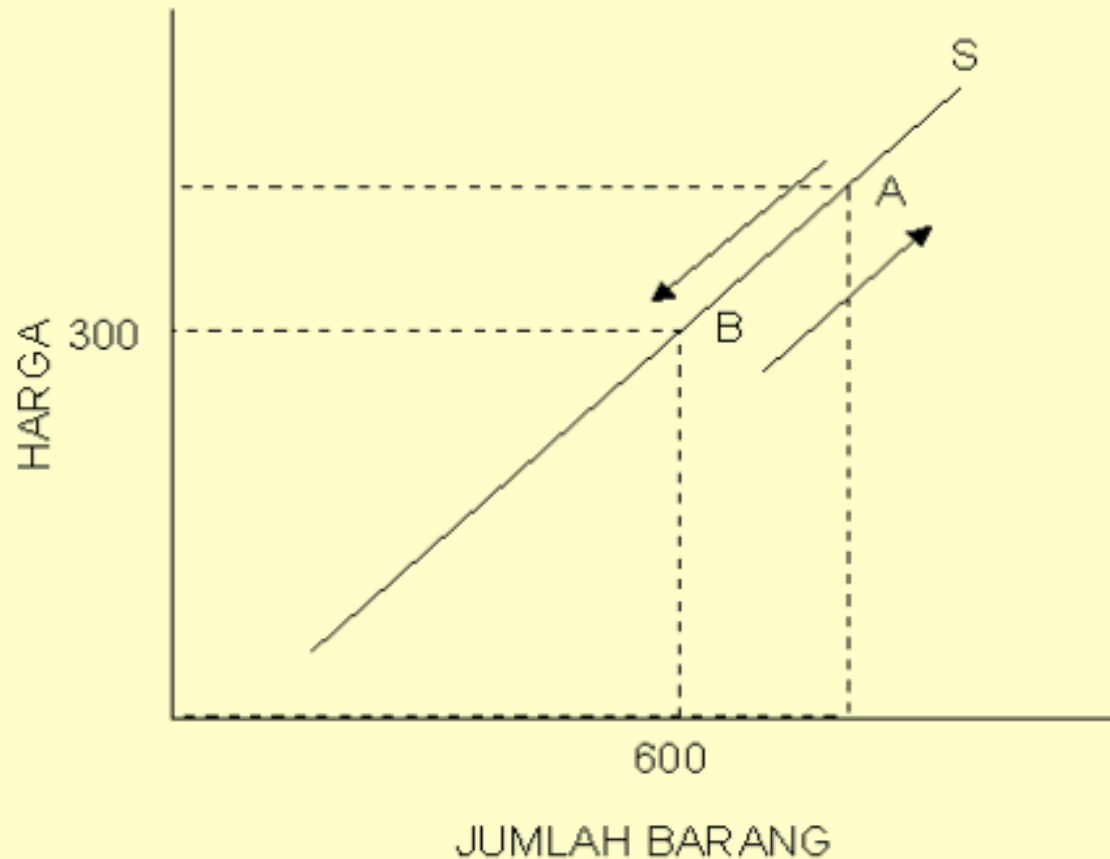
TABEL  
DAFTAR PENAWARAN BUKU TULIS

KEADAAN	HARGA (Rp)	JUMLAH YG DITAWARKAN
A	500	900
B	400	800
C	300	600
D	200	375
E	100	100

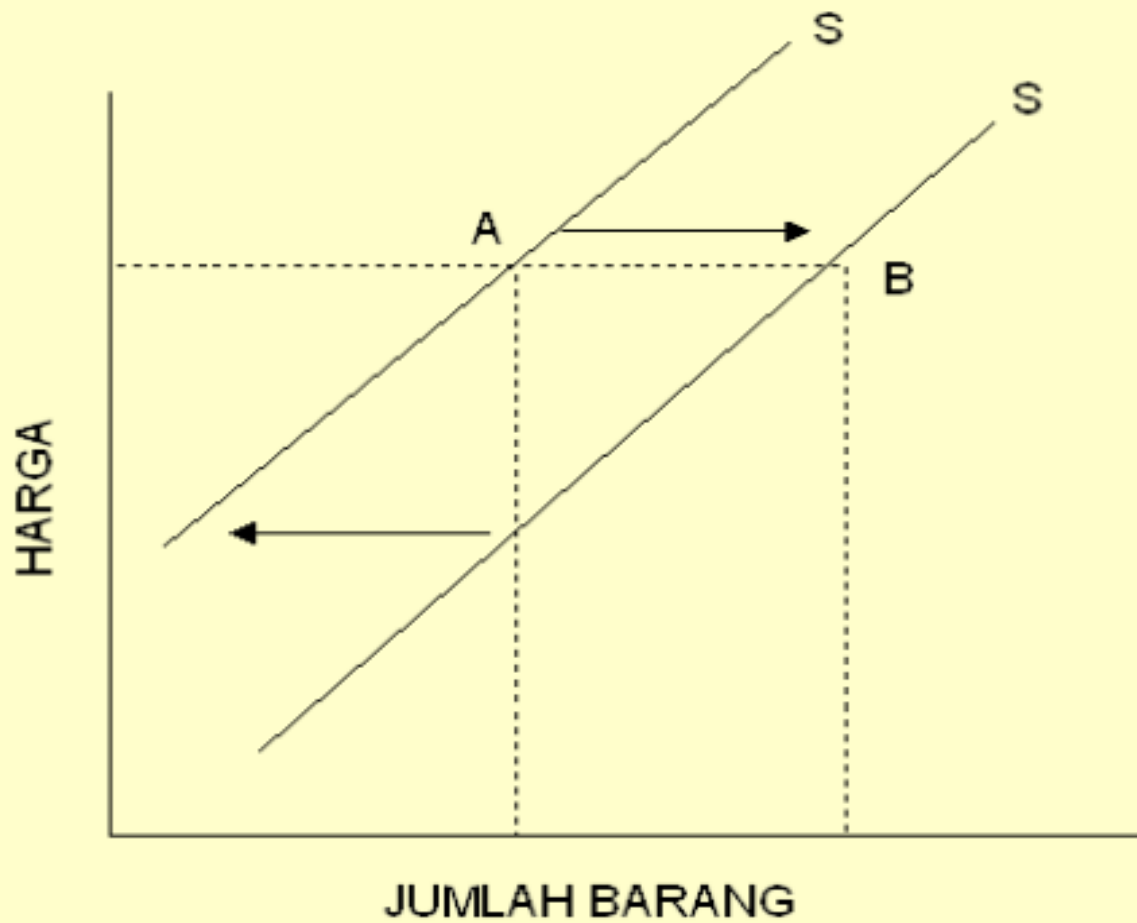
# KURVA PENAWARAN



# GERAKAN SEPANJANG KURVA PENAWARAN



# PERGESERAN KURVA PENAWARAN



- Harga Keseimbangan adalah harga dimana baik konsumen maupun produsen sama-sama tidak ingin menambah/mengurangi jumlah yang dikonsumsi dan dijual.

$$QD = QS$$



# PROSES TERBENTUKNYA HARGA PASAR

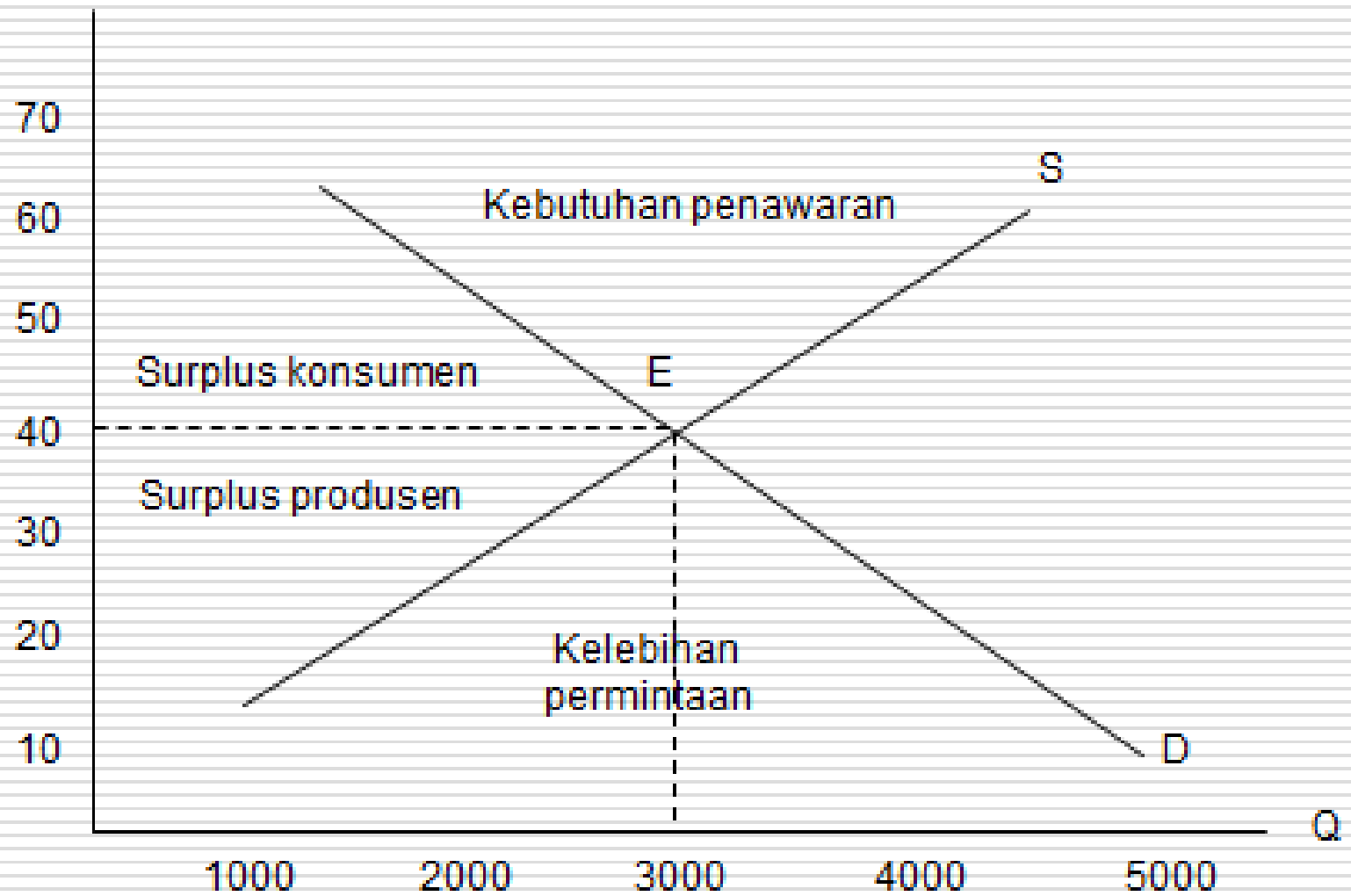
- Harga pasar terjadi karena interaksi antara kekuatan permintaan dan penawaran



## Daftar jumlah barang yang diminta dan ditawarkan

---

<b>Harga (Rp)</b>	<b>Permintaan (Rp)</b>	<b>Penawaran (Rp)</b>
60	1000	5000
50	2000	4000
40	3000	3000
30	4000	2000
20	5000	1000



# STUDI KASUS

- Dalam Hukum Permintaan dijelaskan bahwa semakin rendah tingkat harga suatu barang akan semakin banyak barang tersebut yang diminta, dan sebaliknya. Mengapa pada saat hari raya harga-harga barang semakin naik tetapi permintaan juga semakin bertambah. Jelaskan mengapa !
- Sebutkan momen-momen / peristiwa-peristiwa di sekitarmu yang tidak sesuai atau tidak mengikuti hukum permintaan atau penawaran !
- Apakah adanya kemajuan teknologi juga berpengaruh terhadap hukum permintaan dan penawaran !



**TERIMA KASIH**

