

Creative Brief & Prinsip Desain Logo

7 Tahapan Desain Proses



Pertemuan 2 - 3

Pertemuan 3 - 4

Pertemuan 4 - 6

Pertemuan 8 - 16

Research & Brainstorm

BRIEF

Tentang Usaha

NAMA

TAGLINE

JENIS
USAHA

PRODUK

TARGET
PASAR

UNIK

VISI &
MISI

KOMPETI
TOR

Research & Brainstorm

CREATIVE BRIEF

Data Creative

01. Produk kita apa? Mie Goreng Nama Usaha: Pak Mien
02. Siapa target sasaran utama lebih : Dewasa Awal - Usia 25 Tahun Pekerjaan Pegawai Swasta.
03. Mengapa dia harus membeli produk kita? Karena kebutuhan atau keinginan rasa yang khas, Saya membeli ini karena terjangkau & Enak
04. Mengapa dia tidak membeli produk lain? Karena produk menggunakan bahan sendiri dan rasa yang khas di lidah

Data Creative

- 05. Kapan dia akan menemukan produk kita? Siang ketika istirahat kerja, sore ketika pulang kerja, malam ketika bersama keluarga.
- 06. Tagline: Mie Tangan Pak Mien
- 07. Observasi Visual? Mie, sendok, minuman, pemilik, pengunjung
- 07. Key Visual? Mie, Tangan, sendok, Sang owner / Warna & Style Visual

Key Visual



+



+



Disesuaikan dengan Target Utama



?



?



?

Mood Board



ena

mieroo
Djoetek

Wattie's

SKETCH