
Manajemen dalam proyek desain

Pertemuan ke 2

—

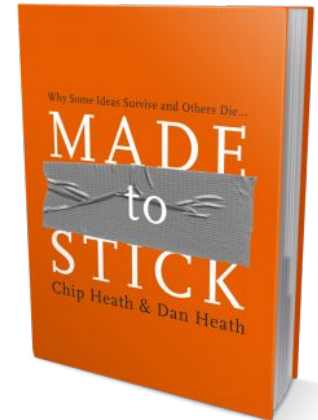
**What business needs now is
design. What design needs
now is making it about
business**

Beth Comstock, SVP GE & Co Chair, DMI Conference

Manajemen desain

Segala hal tentang pengelolaan desain. Dalam pengertian yang paling mendasar, manajemen desain adalah hal-hal yang berkaitan dengan proyek desain.

Proyek desain dibiayai oleh klien, bisnis atau organisasi, dan dilakukan oleh perancang, tim desain atau konsultan desain.



Manajemen desain

Tidak ada satu definisi yang disepakati secara universal dari istilah MD. Sama seperti tidak ada definisi “desain” yang disepakati tunggal, atau sebenarnya ‘bisnis”.

Kata itu sendiri (desain) adalah kata benda (hasil), dan kata kerja (aktivitas).

Hasil dari proyek desain bisa dilihat pada produk, layanan, interior, bangunan dan media digital yang kita bangun dalam kehidupan sehari-hari.

Pengelolaan proyek desain

Hanya salah satu aspek manajemen perancangan

Kegiatan perancangan

Adalah proses pemecarahan masalah yang berpusat pada orang, yang juga perlu dikelola dan olhe karena itu merupakan aspek lain dari manajemen desain.

Desain = Bisnis

Bila digunakan dalam konteks desain dan bisnis, bisa jadi wadah bagi semua jenis kegiatan non desain seperti: pemasaran, perencanaan strategis

Siapa pengelola dan yang bertanggung jawab atas desain

Bervariasi dari satu organisasi ke organisasi lain:

Mungkin ada yang disebut manajer merek, manajer proyek, konsultan desain atau perencana iklan.

Aspek penting dalam mengelola desain, terlepas dari jabatannya, adalah tentang memahami tujuan strategis sebuah organisasi dan bagaimana desain dapat berperan, dan efektif menempatkan di tempat cara, dan sarana, alat dan metode, tim dan perencanaan, persyaratan dan semangat, dan antusiasme untuk mencapai tujuan.

Pentingnya manajemen desain

Nilai ekonomi pada dunia desain.

Penggunaannya sebagai alat komunikasi dan strategis bisnis memperkuat status manajemen desain. Desain membantu perkembangan dan inovasi

- **Sosial**
- **Lingkungan**
- **Teknologi**
- **Proses budaya**

Alur manajemen desain

Vision

Menetapkan visi, bagaimana desain bisa digunakan dalam organisasi, menjual visi untuk dan mendapatkan buy-in dari pemangku kepentingan utama dan pengambil keputusan

Design leader

Process

Manajer desain memastikan proses desain, prosedur dan fungsi internal menambahkan nilai pada organisasi melalui tim desain yang telah ditentukan atau melalui sumber internal pemikiran desain ke dalam dan di berbagai unit bisnis dan proyek

Design Maneger

Content

Desainer membantu membuka kunci potensi proposal, dan kerajinan serta memberikan solusinya, singkat, tepat waktu dan sesuai anggaran, untuk memuaskan kebutuhan klien dan pelanggan

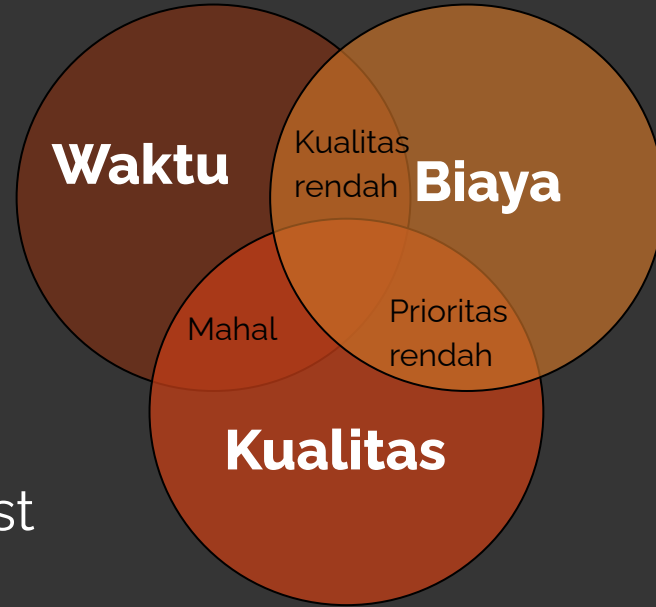
Designer

Segitiga Management Project

Short time + high quality = high cost

Low cost + high quality = long time

Low cost + fast time = poor quality



[See a short video on Alberto's story](#)

17 sub sektor ekraf



aplikasi



Arsitektur



Interior Design



DKV



animasi



Fotografi



Game



Kriya



kuliner



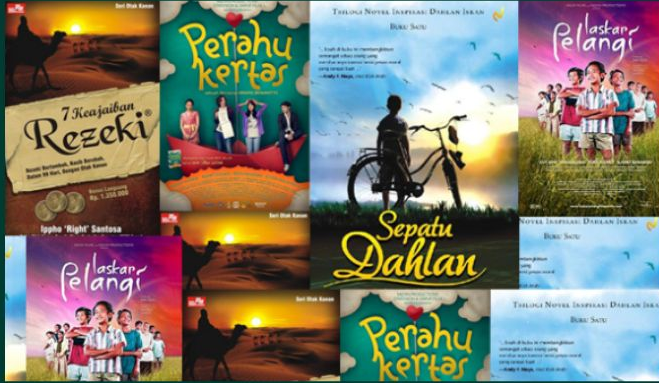
musik



fashion



periklanan



penerbitan



tv dan radio



Seni pertunjukan

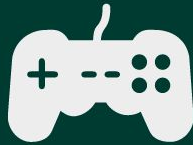


Seni rupa

INDUSTRI KREATIF DIGITAL



education



games



musik



software



sosial media



animasi

Tabel Perkembangan Ekonomi Kreatif Dari Berbagai Sektor Dari Tahun 2011-2015

No.	Lapangan Usaha	2011	2012	2013	2014	2015
1	Industri Makanan dan Minuman	5,24%	5,31%	5,14%	5,32%	5,61%
3	Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	1,38%	1,35%	1,36%	1,32%	1,21%
4	Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas Kaki	0,28%	0,25%	0,26%	0,27%	0,27%
5	Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus dan Barang Anyaman dari Bambu, Rotan dan Sejenisnya	0,76%	0,70%	0,70%	0,72%	0,67%
6	Industri Furnitur	0,28%	0,26%	0,26%	0,27%	0,27%
7	Ekspor Kerajinan Tangan	-	15.54%	17.77%	20.18%	21.72%
8	fashion dan kerajinan		44,3%	24,8 %	-	-
9	Industri Periklanan	15%	20%	-	-	-

Sumber: BPS, Pusdatin Kemenperin