



SDM & KEGIATAN DESAIN

Pertemuan ke 3

Unsur pokok manajemen

• 6 M



Man

Terkait sumberdaya manusia. adalah penggerak proses desain dan yang bertanggung jawab untuk menghasilkan produk, jasa, atau sistem baru



Method

Terkait cara dan sistem yang harus dijalankan.



Machine

Alat / mesin yang menjadi perangkat kerja



Money

terkait sumber daya yang digunakan untuk menggaji karyawan/ SDM, membeli bahan baku dan membiayai roda organisasi



Materials

Terkait dengan bahan baku, perlengkapan, dan peralatan yang digunakan untuk menghasilkan produk atau jasa.



Market

Terkait dengan pasar dan peluang-peluang bisnis hingga tercipta transaksi.

Fungsi Manajemen

Koontz and O'Donnel

penempatan staf

mengidentifikasi kebutuhan tenaga kerja, menyimpan catatan kinerja orang-orang yang bekerja dengan organisasi

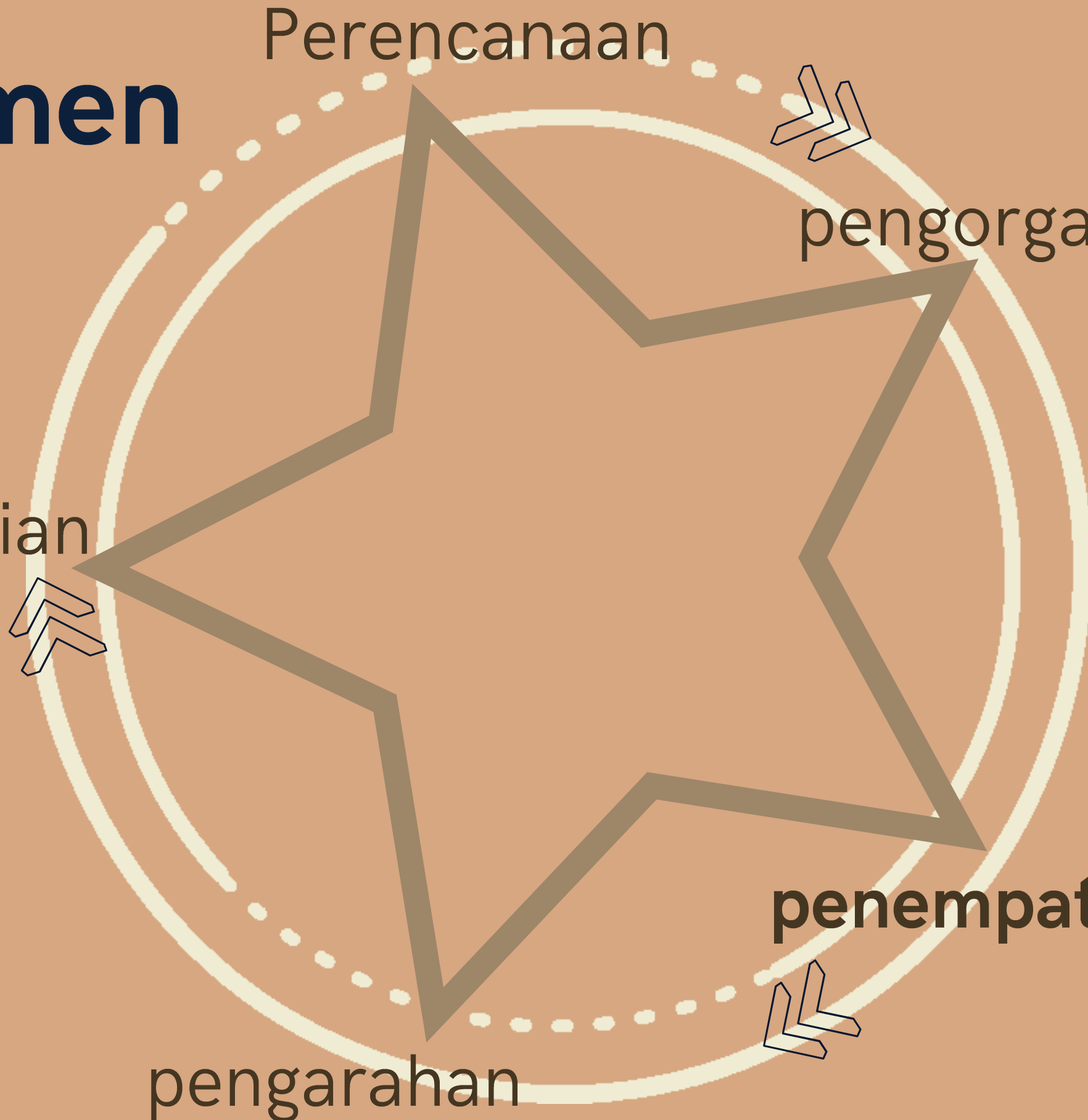
pengendalian

pengarahan

Perencanaan

penempatan staf

pengorganisasian



fungsi manajerial kepegawaian

01

manpower planning

memperkirakan tenaga manusia yang dibutuhkan: dalam hal pencarian, pemilihan orang, dan pemberian tempat yang tepat

02

rekrutmen/seleksi/
penempatan

rekrutmen atau penarikan tenaga kerja jadi pekerjaan pertama. seleksi, proses rekrutmen yang menghasilkan pelamar dengan kriteria yang dibutuhkan. penempatan, bagian akhir proses seleksi

03

remunerasi

segala sesuatu yang diterima pegawai/karyawan sebagai imbalan atas sumbangannya pada organisasi/perusahaan, termasuk gaji, tunjangan & fasilitas-fasilitas yang diterima, baik dalam bentuk uang atau bukan.

04

pelatihan

Pasca bertugas setelah proses penempatan. Biasanya digunakan untuk menurup gap/kesenjangan antara keahlian yang disyaratkan dengan kemampuan yang dimiliki karyawan.

05

penilaian kinerja

melakukan upaya monitoring dan evaluasi pada karyawan atau pegawai dan berfungsi sebagai ukuran sejauhmana kinerja pegawai/karyawan/anggota organisasi dapat tercapai

06

promosi

pengembangan karier, dan meningkatkan tanggungjawab atau posisi. Promosi dilakukan untuk memberikan penghargaan atas kinerja yang baik dan untuk memberikan kesempatan bagi karyawan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuannya. Promosi juga dapat membantu organisasi untuk mempertahankan karyawan yang berkualitas.

saluran rekrutmen

01

walk in

pelamar datang sendiri ke suatu tempat yang disediakan oleh perusahaan dengan mempersiapkan segala keperluan pelamaran dan siap untuk dites/uji

04

employment agencies

dilakukan melalui agen penempatan kerja. di Indonesia banyak diperankan oleh Depnaker/Disnaker. Beberapa kampuspun memerankan hal sama melalui kegiatan jobfair.

02

employee referrals

berasal dari rekomendasi karyawan. pelamar telah melewati seleski awal oleh karyawan

05

academic resources

melalui lembaga-lembaga pendidikan yang dikenal sebagai penghasil karyawan berpotensi, sering jadi tempat perusahaan mencari tenaga kerja.

03

advertising

saluran rekrutmen yang sering dipakai, karena dianggap relatif lebih objektif

06

labour union

melalui serikat pekerja yang tak jarang memiliki daftar anggota dengan kualifikasi dan keahlian khusus yang bisa sangat berguna bagi perusahaan.

saluran rekrutmen

07

leasing

untuk pemenuhan tenaga kerja yang tak terus menerus. dilakukan melalui jasa penganalisa tenaga kerja dengan sistem kontrak/ outcourcing,

08

nepotism

rekrutmen melalui orang dalam, didasarkan pada kepentingan kepercayaan. namun tidak cocok untuk mendapatkan karyawan dengan skill dan keterampilan tertentu.

09

military veteran

untuk pos-pos pekerjaan yang berhubungan dengan keamanan atau kecakapan security

**The only way to do great work
is to love what you do. If you
haven't found it yet, keep
looking. Don't settle**

— Steve Jobs



Terimakasih

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tugas

Cari perusahaan bergerak dalam bidang desain interior

- jelaskan proses rekrutmen karyawan di perusahaan tersebut
- presentasi dalam bentuk video maksimal 2 menit dan tag akun instagram @masbique atau tiktok sabiqul iman