

Pertemuan 4 / ✍️

**Kreatifitas pada
copywriting**

Pertemuan 5 / 💬

**Pesan
Persuasif**

Pertemuan 6 / !

**Target
Audience**

Pertemuan 7 / 🖍️

**Creative
Style**

Pertemuan 4 / ✍️

**Kreatifitas pada
copywriting**

Pertemuan 5 / 💬

**Pesan
Persuasif**

Pertemuan 6 / !

**Target
Audience**

Pertemuan 7 / 🖍️

**Creative
Style**

01

HEADLINE

02

SUBHEADLINE

03

BODY TEXT

04

SPLASH

05

SLOGAN

HEADLINE

Banyak Rasa
buat Buka Puasa

ES Gincau
Sedep beut dah!

Jeruk Peras
Semua suka!

Markisa
Mantap kali!

Blewah
Seger puoll!

The advertisement features a vibrant orange background with dynamic splashes of juice. It displays four NutriSari products: 'ES Gincau' (a dark iced drink with black cubes), 'Jeruk Peras' (orange juice with a whole orange and slice), 'Markisa' (a light orange juice), and 'Blewah' (a light orange juice with a bowl of fruit). Each product is accompanied by its packaging and a small cartoon character. The headline 'Banyak Rasa buat Buka Puasa' is prominently displayed at the top.

SUBHEADLINE

Khusus pengguna stiker Drive Thru

BELI 1 GRATIS 1

Setiap pembelian PaNas Spesial GRATIS PaNas 1

28-30
Sep

28 September
KHUSUS MOTOR



Belum punya stiker? Minta kepada crew kami

Tidak dapat digabung dengan promosi lain. Maks. 2 paket dalam satu transaksi.



BODY TEXT

BUMI UNTUK INDONESIA

BNI

SERBUUUU!

Harga Spesial **Rp10 Ribu**

Berlaku 10 - 14 Oktober 2024

dengan QRIS **wondr** by BNI



#jadinmaumu

2 Coffee Buns

Informasi Selengkapnya
bni.id/serbuwondr-rotio

BNI berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia | BNI merupakan peserta penjaminan LPS | bni.co.id | BNI Call 1500046

SPLASH



CRAZY DEAL 7 = 90.000*
PTG AYAM

TERSEDIA JUGA DI:
**KFC KU APP,
KFC DRIVE THRU
& OJEK ONLINE**

#TBT
THE BEST THURSDAY

www.kfcku.com
*Gambar hanya ilustrasi sebagai media promosi.
Syarat & Ketentuan berlaku.

HALAL
INDONESIA

KFC JAGONYA
AYAM

SLOGAN



#WorldMentalHealthDay

DICARI !!

Fore Friends yang mau ngopi &

#CurhatdiFore

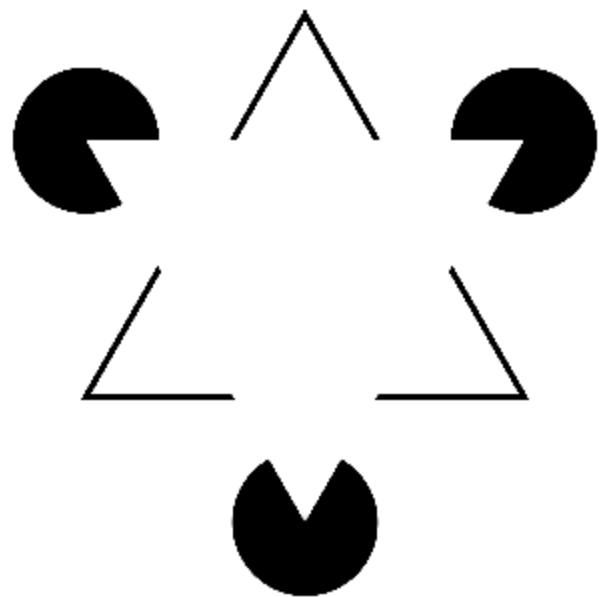
bareng Psikolog!

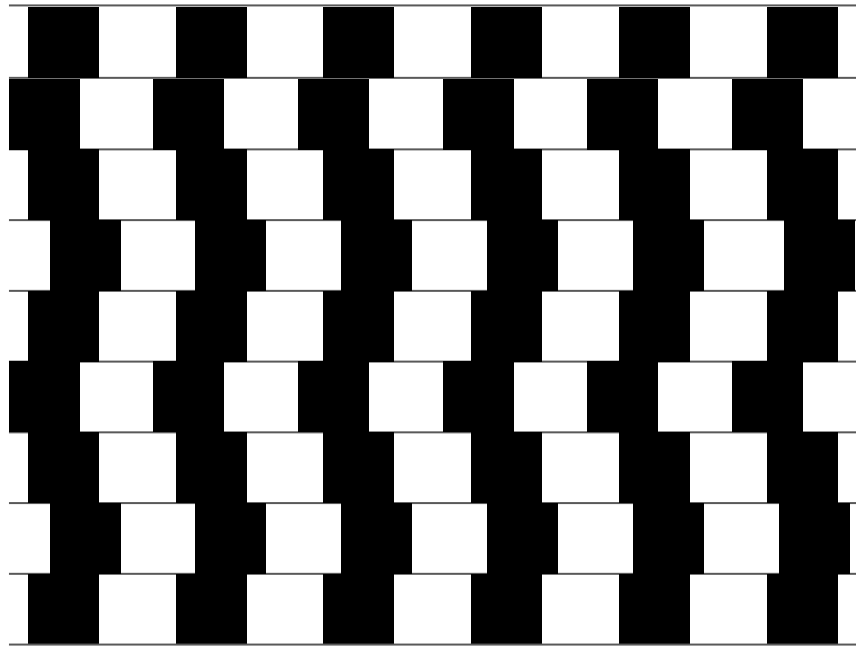


Siapa tau kamu beruntung >

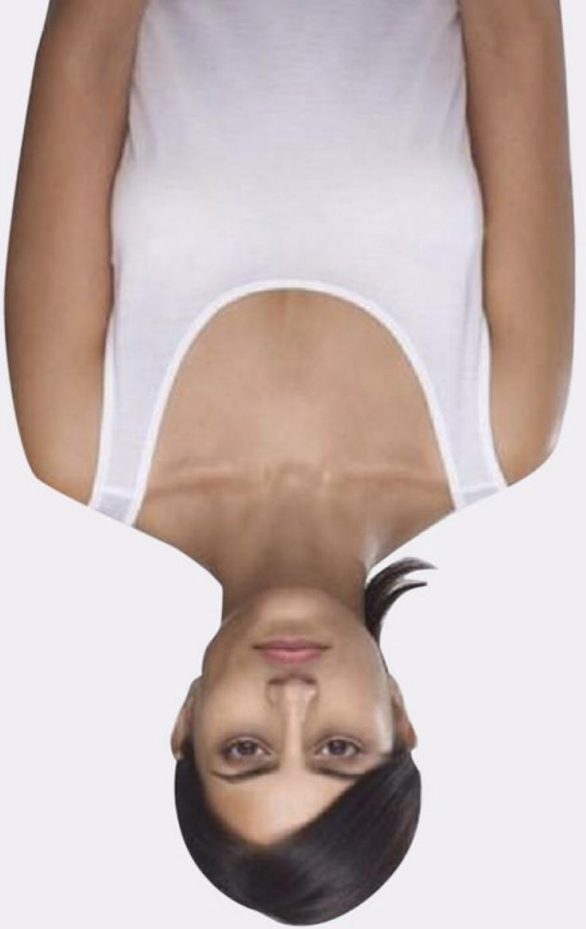
Apa itu Kreativitas?

Kemampuan untuk mencipta









KOGNISI DESAIN

Mental Proses Pada Pristiwa Kreatif (Desain Huruf)

Cognitive Mechanisms

- **Information Processing Theory**

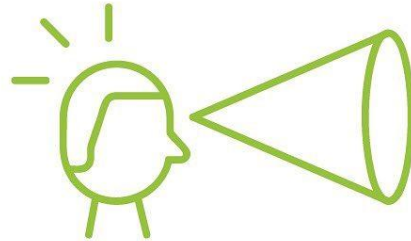
Receive a visual sensory system on the object clothespin

- **Perception and Attention**

Accept and interpret an object and focus the attraction on the shape

- **Pattern Recognition**

Recognizes and takes object forms and disassembles them



2

Pattern Recognition

- **Recognition by component (RBC)**

In this approach the shape of the clip object is divided two into

Geons

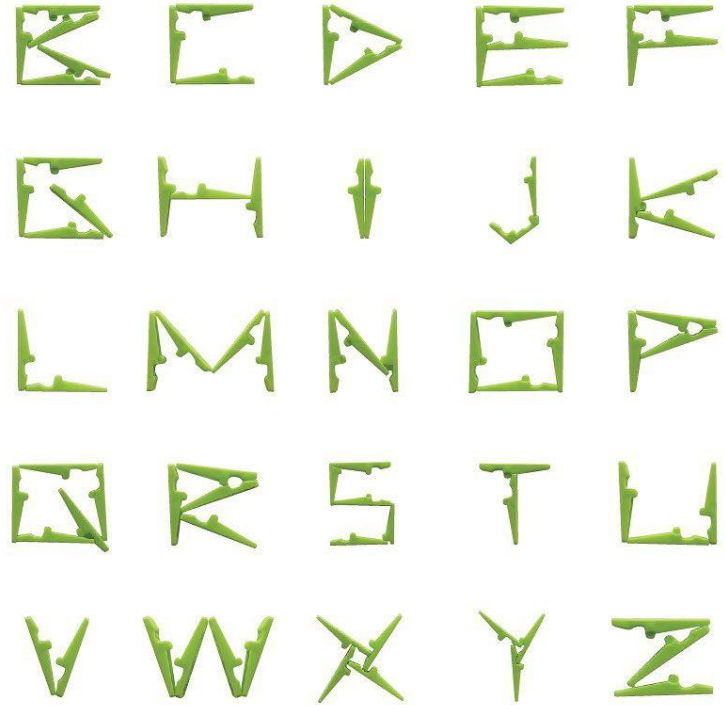
Basic component



Objects

Recognizable objects





Pemantik Kreativitas

Bagaimana menjadi kreatif?

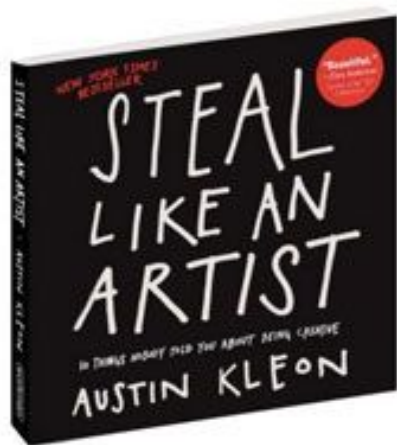
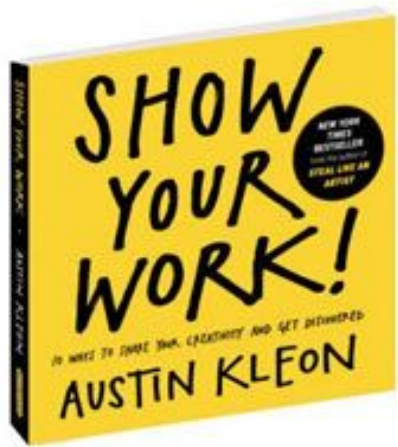
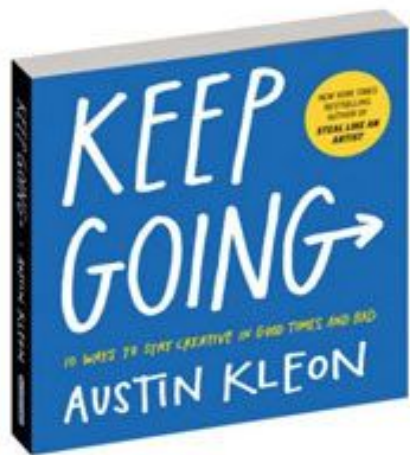


PT Gramedia

Mencuri reaktivitas Desainer

Paul Renanda
untuk non-desainer, manajer,
profesional, dan
business-owner

Cara Berpikir dan
Berindak Seperti Desainer
untuk Inovasi dan Pengembangan Diri
dengan Bantuan Teknik Berpikir
4 DESIGN ACTIONS



THE BESTSELLING TRILOGY ABOUT CREATIVITY
IN THE DIGITAL AGE.

Merespon dunia luar, dimulai dari hal kecil

Dari kebiasaan yang sudah biasa
coba bermain dengan cara baru

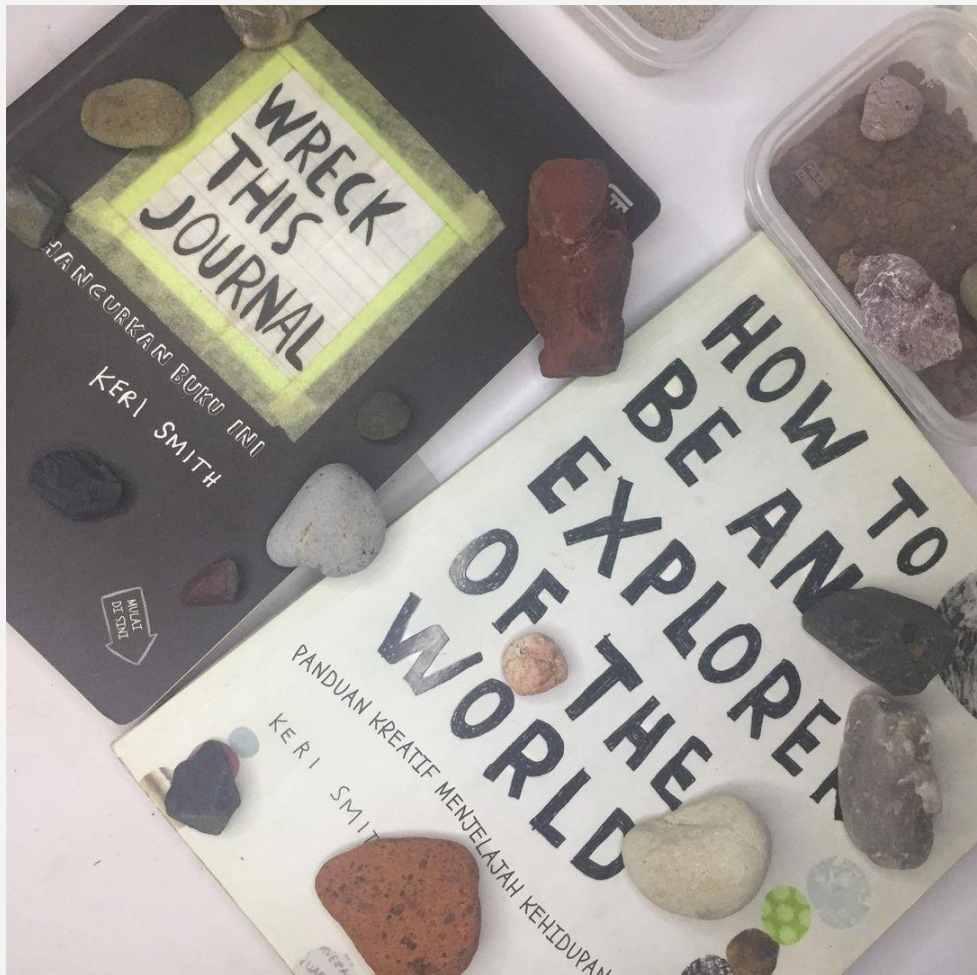




Untuk kebersihan gigi
gak boleh
setengah-setengah

Bulu sikat Double Action
maksimal *bersihin gigimu*







KOTORI HALAMAN INI.
LALU BERSIHKAN.

PERBEDAAN

KUMPULKAN SATU JENIS BENDA DALAM JUMLAH BANYAK (MISALNYA DAUN, BATU, KULIT KERANG, BIJI, DAN SEBAGAINYA). LETAKKAN MEREKA DI DEPAN ANDA. AMATI MEREKA SECARA RINCI. MENGGUNAKAN "CATATAN OBYEK." TULIS PERBEDAAN-PERBEDAAN YANG ANDA LIHAT. COBALAH MENDOKUMENTASIKAN SEKURANGNYA DUA PULUH LIMA HAL.

IMAJINASI MEMERLUKAN SAAT-SAA TANTAI YANG PANJANG, BERLEHA-LEHA, TIDAK EFISIEN TETAPI MEMBAHAGIAKAN.
~ BRENDA UELAND

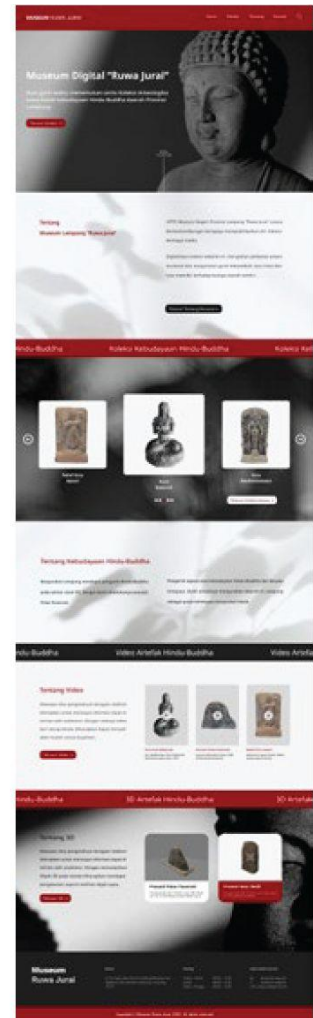
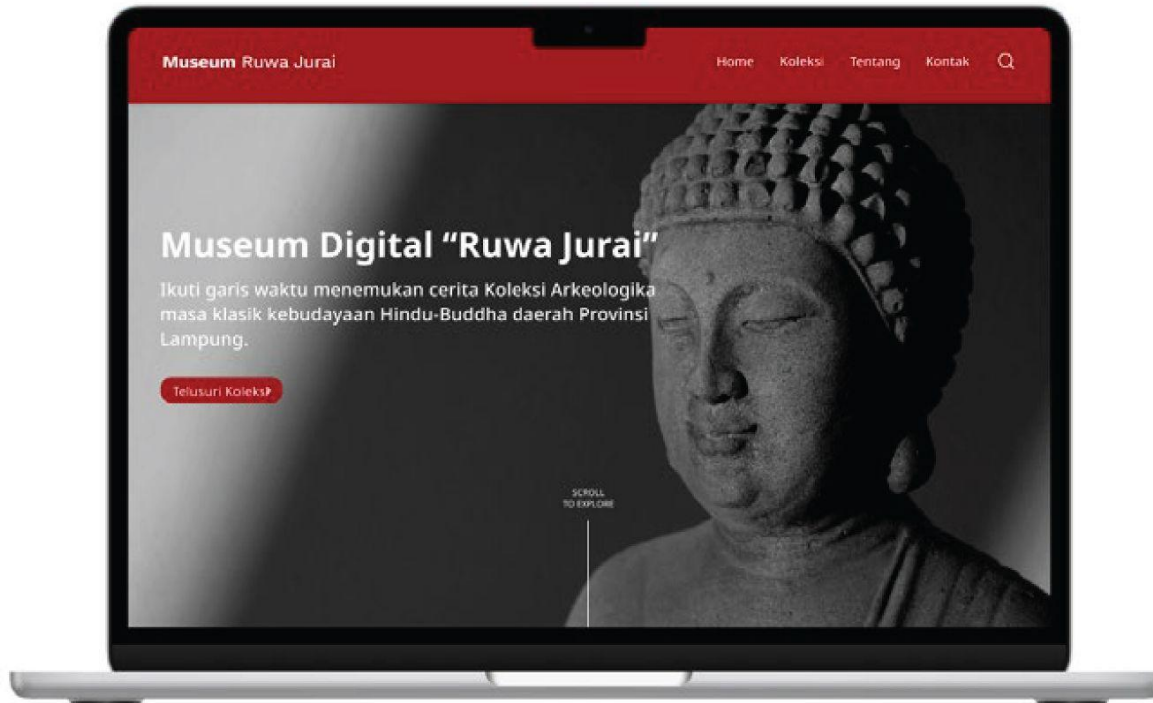


48 Temuan perbedaan batu

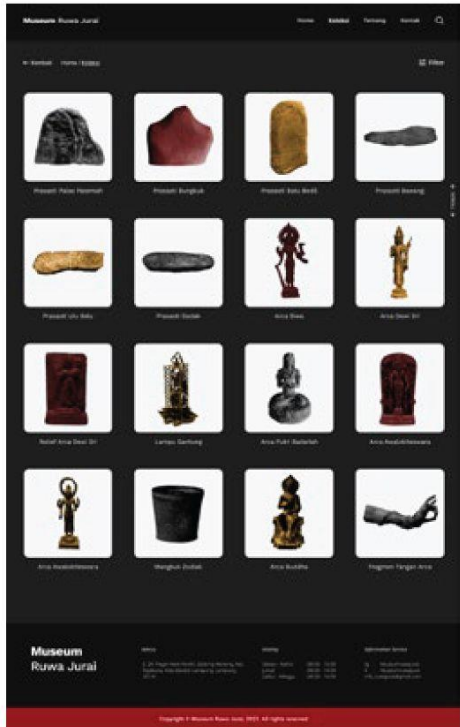
Texture	Organisme	Bercak	Estetik
Warna	Material	Respon	Campuran
Ukuran	Fenomena	Mineral	Pola
Berat	Kandungan	Kimia	Rasa
Isi	Makna	Partikel	Perjalanan
Jenis	Nilai	Beku	Proses
Sumber	Kekuatan	Sendimen	Magis
Fungsi	Suhu	Metafor	Mitis
Bentuk	Kepercayaan	Dimensi	Ruang
Saturasi	Perspektif	Konteks	Budaya
Kontras	Aroma	Isu	Zaman
Noda	Suara	Waktu	Ilusi

Ruang Budaya Makna Zaman

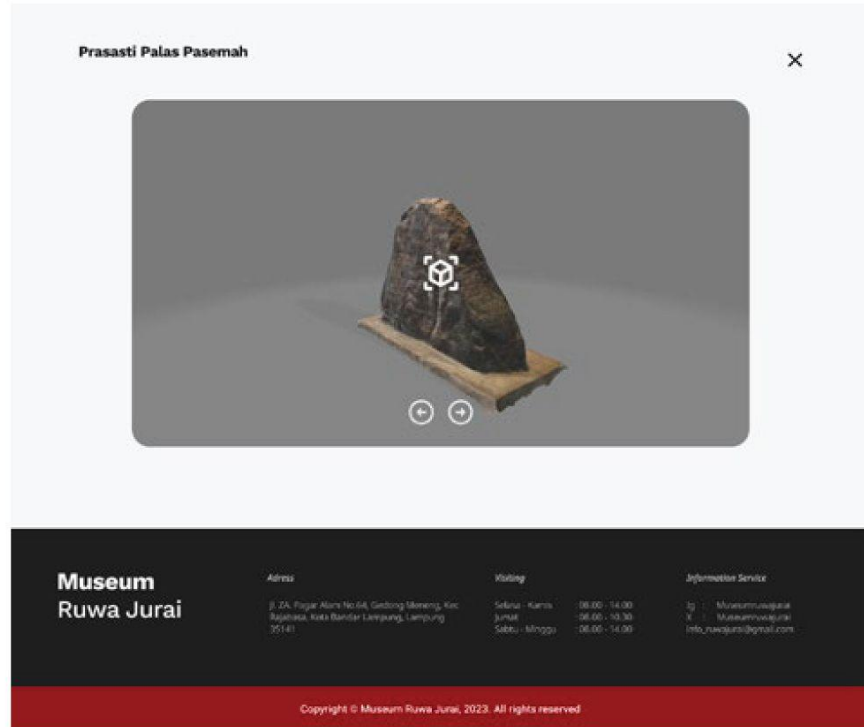
User Interface Design Museum Lampung



User Interface Design Museum Lampung

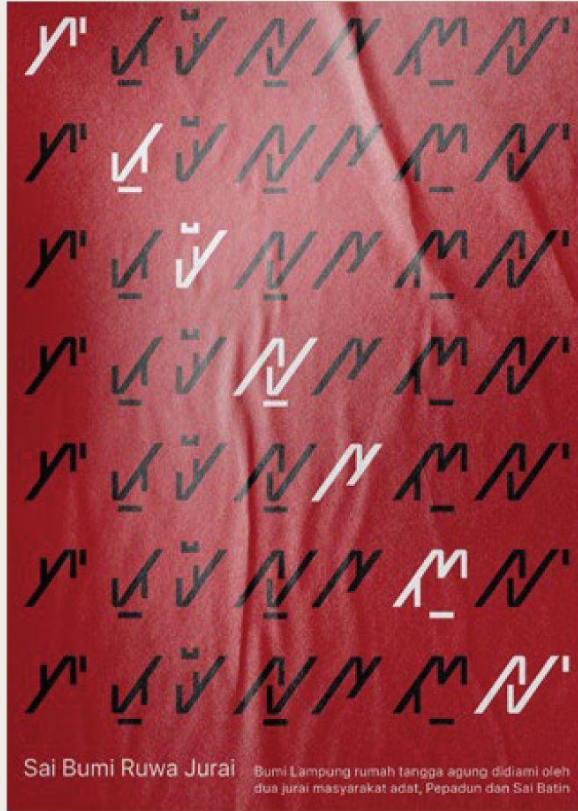


Collection Page



Fitur 3D

Poster



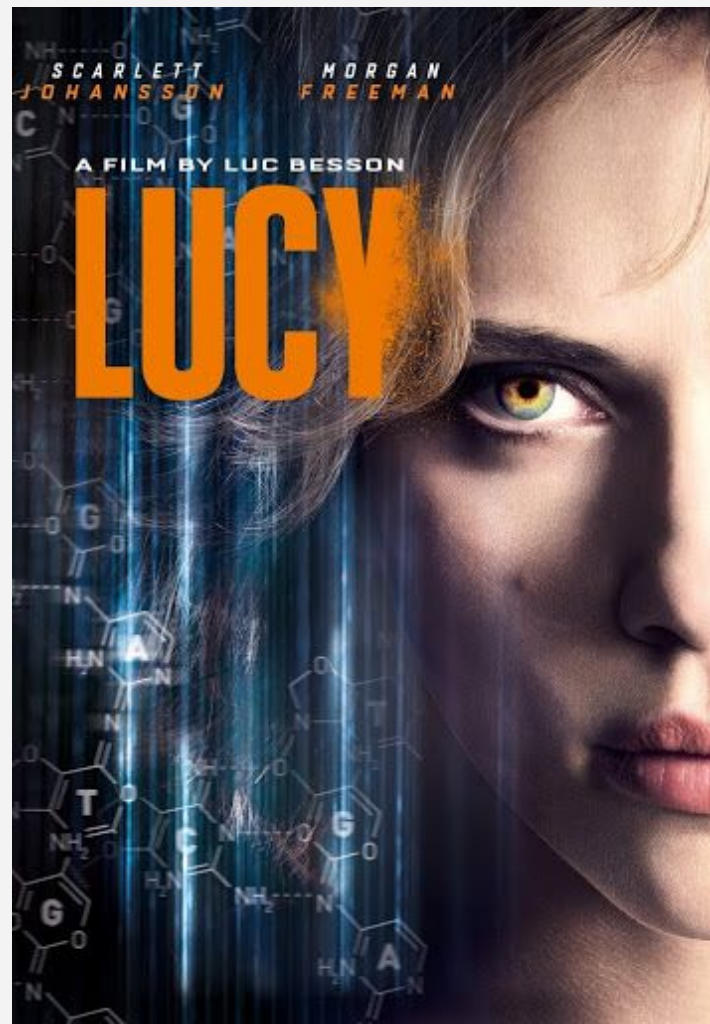
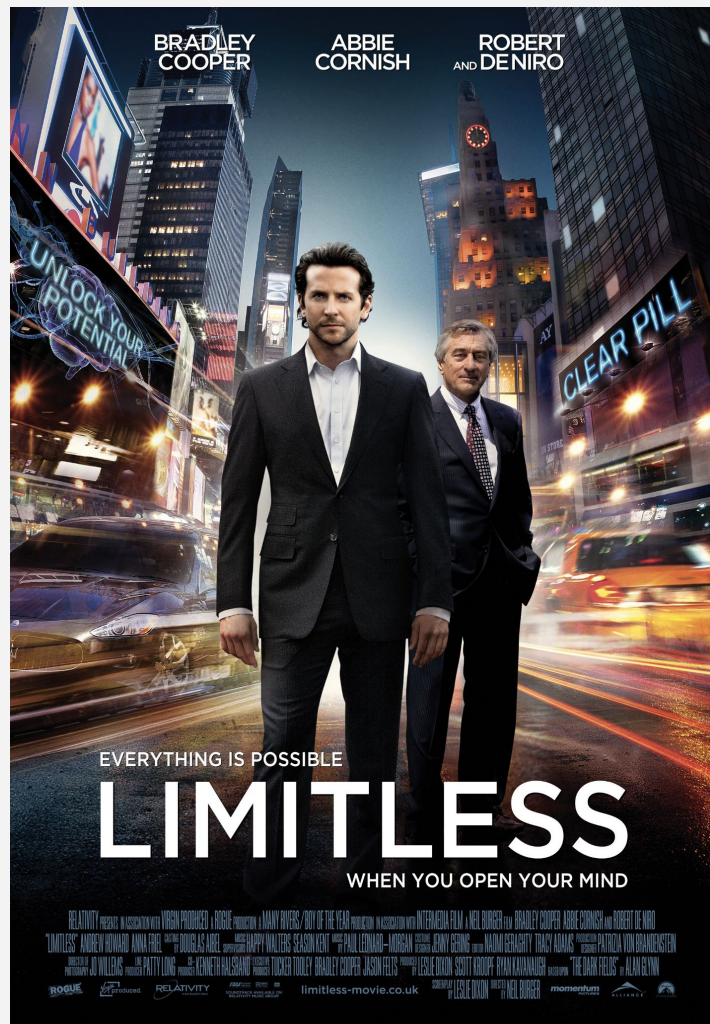
https://www.instagram.com/p/CV1PckUvqZV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Bagaimana menghasilkan ide?

A movie poster for the film 'Tenet'. It features two men, John David Washington and Robert Pattinson, in a dark, futuristic cityscape that appears to be in ruins. The man in the foreground is wearing a dark suit and holding a handgun. The man behind him is also in a dark suit. The background shows tall buildings and a sky filled with falling debris and sparks. The title 'TENET' is written in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

TENET

© 2020 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved.





IKUT TIGA ALIRAN

Lampung BMX

BANDARILAMPUNG – Sepeda adalah alat transportasi yang sudah lama digunakan. Kali pertama sepeda diciptakan di Prancis pada abad ke-18 ini masih sangat sederhana. Kini sepeda juga terus berkembang. Sepeda modern ini sudah jadi alat transportasi. Tapi juga sebagai sarana olahraga.

Hal itulah yang menjadi pemicu bisa ditemui di Kota Bandar Lampung, komunitas sepeda untuk anak-anak. Komunitas ini didirikan pada tahun 2010. Kini Lampung BMX telah memiliki 4 cabang regional, yakni: Metro, Bandar Lampung, Kota Gajah, dan Lampung Barat.

Ery N. Prati Radar Lampung berharap waktu lama berkembangnya klub latihan dengan dukungan anggota Lampung BMX di POKH Wayhalim. Masih saat ini lapangan olahraga tersebut dipagar hijau, namun para anggota Lampung BMX tetap semangat berlatih.

Mentor Sigit Vadi Prasetyo, salah satu anggota komunitas, jumlah rider anggota sudah mencapai 20 orang. Ia juga menjelaskan, Lampung BMX punya tiga aliran, yakni, street, outdoor, dan dirt bike.

"Karena memang tingkatan Bmx sendiri yaitu Bicycle Motocross, jadi ya ada aliran seperti layaknya motocross. Aliran Dirt Bmx itu sama dengan arena motocross, dibuat jalanan tanah yang komunitas seperti berbakat. Dari itu kami punya komunitas di Lampung Barat," jelas Sigit.

Nah, anak Lampung Bmx sendiri dibagi dua Bandar Lampung, Injantura, masih menggunakan dua aliran. Yaitu, street outdoor dan Outdoor. Teknik gerakan street outdoor, harus memisahkan antara yang bisa digunakan di jalan. Seperti, dengan area tersebut.

Tak beda jauh dengan aliran natural street, padahal pada awalnya teknik ini sangat sama. Yaitu, bermain dengan pasir. Hanya saja, lebih memfokuskan dengan yang besar, lebih besar, dan kan kawat melingkar yang besar, lebih besar, dan kan kawat melingkar yang besar, lebih besar, dan dengan cara roda seperti, Wheelie, Stand, Manual, dengan cara roda seperti, Wheelie, Stand, Manual, dengan cara roda seperti, Wheelie, Stand, Manual, dan lain-lain.

"Secara basic sih hampir sama, yaitu bermain pada arena atau seperti lapangan yang dihaluskan. Tapi kalau arena natural tetap menggunakan arena yang seperti lapangan atau seperti di lapangan dan seperti di lapangan atau seperti di lapangan," kata Sigit.

Sebelum sempat latihan bersepeda, Lampung masih kecil untuk bersepeda. Sigit, Prati Radar Lampung BMX Street (komunitas BMX Street) Palembang 2011, Prati Radar Lampung BMX Outdoor (komunitas BMX Outdoor) Palembang 2011, Prati Radar Lampung BMX Street (komunitas BMX Street) Palembang 2011, Prati Radar Lampung BMX Street (komunitas BMX Street) Palembang 2011, Prati Radar Lampung BMX Street (komunitas BMX Street) Palembang 2011.



Kesolidan Anak BMX Patut Diacungi Jempol



BMX atau sepeda bicycle motor cross ialah bentuk muncul pada awal 1970-an. Ini ketika anak-anak di daerah California Selatan mencari alternatif sepeda mereka di lintasan tanah, terinspirasi dari lintang motocross pada waktu itu. Kemudian pada pertengahan 80-an, lomba BMX mulai muncul karena ini masih mengadopsi lomba off-road (lintasan tanah).

Selanjutnya pada pertengahan dekade, banyak produsen yang tertarik memproduksi BMX. Muncul nama George F. Essex. Dia mendirikan National Bicycle League sebagai organisasi nonprofit sepeda sebelum dia memproduksi NBL.

Di Indonesia sendiri, BMX menjadi gaya hidup anak-anak muda masa kini. Sebuah gaya hidup yang digalakkan tiap anak muda pada masa ini. Sejarah telah memberi kita ketika virus BMX mewabahnya sejak itu pula generasi muda kegelisahan ramai-ramai pindah ke BMX.

Mentor Sigit, anggota Lampung BMX, menjelaskan, BMX bukan sama hal yang mudah. Karena untuk menjadi seorang riders sejati, itu harus merasakan yang namanya jatuh terlebih dahulu. "Setelah itu, riders kalau belum jatuh, belum mana itu juga, saya sudah jatuh kembali, sampai luka-luka nih muka, tapi tentunya nggak ngalim cedera berat. Kalau sampai yang namanya mata kali atau sebagainya," ujarnya ramah.

Setiap Minggu sore, komunitas seluruh BMX Lampung berkumpul dan latihan bareng di lapangan Kamoj Guburur. Para riders dari luar Bandar Lampung juga sering menyempatkan diri untuk latihan bareng. "Ya, walaupun hanya sekedar latihan biasa dan tidak bertakar piknik tentang part sepeda BMX di daerah Lampung ini, nyari part buat sepeda BMX sesuai budget, bisa di bilang iri-an lah," tutur Nyasa, teman Sigit.

Tingkat kesolidan anak BMX juga patut diacungi jempol. Keterbatasan alat bantu anak bermain membuat rasa solidaritas tumbuh subur. Tak jarang, mereka lara membuat sendiri sebuah papan lapangan. Semuanya serba mandiri, pakainya "Ya, mencari kayu sisa proyek bangunan, merancang, hingga membuat papan lapangan. Dari sana, kelompok dan daya kreatifitas terjal dengan baik," ungkap Nyasa. (agus/irfa)



Colasive, Komunitas Seni Digital dan Seni Terapan

Berawal dari Tugas Kampus

BANDARLAMPUNG Dunia saat ini sudah masuk dalam zaman digital dan internet guys. Karenanya, remaja masa kini wajib melek komputer dan internet. Nah, salah satu komunitas yang berisikan para pencinta seni digital dan seni terapan adalah Colasive.

Colasive diambil dari pengalisan kata *colage* dan *ive*. *Colage* merupakan seni potongan kertas dan *ive* berarti kreatif. Colasive baru seumur jagung, berdiri pada 26 September 2014 lalu dan saat ini diketuai Rayyan Firdaus serta memiliki 20 anggota.

"Awalnya Colasive ini berdiri karena berangkat dari tugas kampus. Nah saat itu ada 17 orang yang memiliki tugas yang sama dalam dunia digital dan berlanjut jadi komunitas seperti sekarang," ungkap Rayyan.

Colasive memiliki markas yang bernama *home creative home*. Lokasinya di Jalan Karimun Jawa, Sukarame Bandarlampung. Komunitas ini memiliki jadwal sharing dan kreasi pada setiap hari, Kamis dan Jumat. Selain itu, komunitas ini juga mengadakan berbagai macam



keaktifan dituangkan dalam markas mereka.

Setiap anggota Colasive memiliki skill alias kemampuannya masing-masing yang dibagi menjadi divisi-divisi sesuai kemampuan anggota tersebut. Karena masih terbilang baru, Colasive saat ini masih fokus pada divisi yang masih ada. Seperti digital art, seni terapan dan visual.

Rayyan dan David Rigan, Rayyan dan David Rigan menjelaskan secara teknis, di tahun David untuk digital art terdiri dari anggota yang memiliki kemampuan dalam mendesain secara digital. Nah, di bagian ini terdapat anggota digital art dan Web Design yang

programing dan Desain Grafik. "Anggota yang bagian Digital Art mereka akan membuat karya-karya seperti dari membuat website kemudian mendesain hingga selesai. Kalau desain grafis mereka biasanya mendesain gambar seperti pop art, logo, iklan, berbagai komunikasi visual dan membuat branding, edit foto, dan lain-lain," jelas pria berambut gondrong ini.

Sementara untuk seni terapan biasanya anggota akan berkarya dengan menggunakan barang yang tidak terpakai kemudian didaur ulang dan diubah menjadi barang bermanfaat dan terlihat estetik dan ekonomis.

"Recycle art atau daur ulang kami manfaatkan apapun di rumah kita, padahal kami hasil jadi lampu belajar. Nah, untuk visual ini seperti menggambar dan melukis dengan menggunakan teknik yang mamul dari abstrak, sampai seni gambar dan susunan huruf atau tipografi," lanjutnya.

STRUKTUR ORGANISASI

Berdiri	: 26 September 2014
Ketua	: Rayyan Firdaus
Bendahara	: Putri
Humas	: David
Sekretaris	: Mirari & Bambang
Anggota	: 20 orang
Twitter	: @Colasive
Instagram	: @Colasive
Kontak person	: 0896 966 4944 (David)

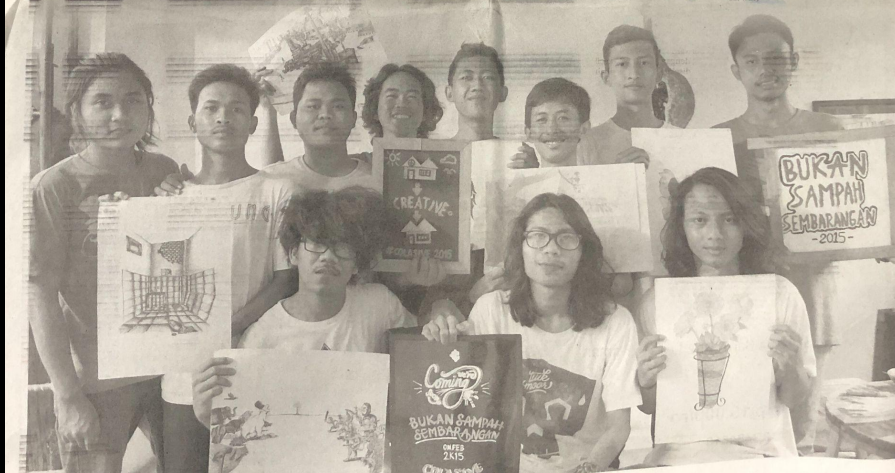
kemampuannya dibidangnya. Namun, setiap anggota wajib sharing ilmu guna menjadi multitalent, itu berarti dari berbeda tentu setiap pemertama rutin.

Tak hanya sekedar berkarya, Colasive juga kerap mengikuti berbagai lomba yang bersifat online. Diikuti David Rigan dirinya sering mengikuti lomba mendesain website atau logo dan branding dari suatu produk. Karena secara online dirinya harus bersaing dengan peserta seluruh dunia yang mengikuti ajang tersebut.

"Itu karena dikampus kami juga belajar program dan desain, kami juga sering mengikuti lomba online di situs labri.com yang bermarkas di AS, kami hanya mengupload file hasil karya kami biasanya kategori website portfolio. Atau di website sribus.com, itu wali kesusastraan Indonesia," jelas David.

Sementara, demi menguji bakat yang mereka miliki, komunitas ini akan mengadakan program bernama rebranding, atau mendesain ulang logo suatu perusahaan yang dianggap tak sesuai lagi dengan zaman. "Ya kami akan mencoba mengajukan proposal ke perusahaan itu, dengan mengajukan 3 logo kita kami. Kalau diterima pasti logo kami akan dipakai dan tentu mendapatkan keuntungan," ungkap Yudi prasetyo.

Tak puas sampai disini, sesuai slogan *Home creative home* Colasive terus mengembangkan kegiatan mereka dibidang kreatifitas. Terbaru, komunitas ini akan mengembangkan divisi fotografi dan even organizer berkolaborasi unik dan kreatif. (nca/p1/ck/wj)



https://www.instagram.com/p/CkamvMSk0x/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Menghasilkan idea tidak ada batasan
bisa dari mana saja, dimulai mengenal
diri sendiri bagaimana kita merespon
melalui panca indera

Implant

Our brain-computer interface is fully implantable, cosmetically invisible, and designed to let you control a computer or mobile device anywhere you go.



C&F | OFFICIAL
STORE



**Botol ikonik kepala tengkorak yang membuat
lebih stylish & mudah dikenali & trendy**

POLICELIFESTYLE.COM

MAVIVE.COM

POLICE

TO BE **REBEL**

THE NEW FRAGRANCE



cosme





KOMITMEN SEPENUH HATI LESTARIKAN KEDELAI HITAM MALLIKA SAMPAI ANAK CUCU KITA NANTI



BANGO KARENA RASA TAK PERNAH BOHONG


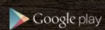
Get BANGO recipe app on  & 



ANYTHING TASTES DELICIOUS WITH BANGO



ANYTHING TASTES DELICIOUS WITH BANGO

Get BANGO recipe app on  App Store &  Google play



ANYTHING TASTES DELICIOUS WITH BANGO

Get BANGO recipe app on  App Store &  Google play

Kreatifitas Pada Copywriting dimulai riset
kelebihan dari produk analisis & observasi