



Pesan **Persuasif**

Tujuan dari Pesan Persuasif



Menyajikan informasi dan sifatnya lebih halus ketika mencoba membujuk pembaca untuk mengambil tindakan tertentu





PROMO KA99ET BALIK LAGI!

CASHBACK
99^{RB}

HANYA 3 HARI!
BERLAKU 18 - 20 OKT 2024



Pembayaran menggunakan
QRIS aplikasi Bank SAQU

Berlaku untuk Regular Shabu Package
Min. transaksi 239.030, maks. cashback 99.000

- Promo berlaku untuk maks. 2.000 transaksi pertama selama periode promo
- Cashback akan diberikan dalam bentuk Saldo Reward Bank maks. 1 x 24 jam
- Tidak berlaku kelipatan & tidak dapat digabung dengan promo lain



PT Bank Jasa Jakarta berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI), serta merupakan peserta penjaminan LPS
MEMBER OF BOGA GROUP

Collect Points & Enjoy Free Vouchers:
Download BOGA APP



Japanese Shabu-Shabu
SHABURI



KINTAN BUFFET 焼肉
All you can eat Japanese BBQ

2 DAYS LEFT

UNTIL 11 OCT '24

10.10 TWIN DATE TREAT

BUY 3 GET 4



BUAT KAMU YANG ULANG TAHUN DI TANGGAL KEMBAR
Contoh: 1 Jan (1.1) • 5 Mei (5.5) • 10 Okt (10.10) dll
Tunjukkan Kartu Identitas mu



- Berlaku untuk pembelian paket Salmon Feast, Special dan Premium
- Tidak berlaku kelipatan dan tidak dapat digabung dengan promo lain



MEMBER OF BOGA GROUP



Swipe untuk info price list-nya



FREE MEAL!

ON YOUR BIRTHDAY AT GOLDEN HOTPOT & GRILL!

**FREE
SUPER
SET**



Syarat & Ketentuan

1. Dengan minimal pembelian **150.000** sebelum pajak dan servis
2. Berlaku sejak H-7 sampai H+7 ulang tahun
3. Hanya berlaku untuk Dine In
4. Tidak berlaku untuk Take Away dan Pembelian Online

CUKUP DENGAN MENUNJUKAN
ID CARD

Call To Action (CTA)

Suatu kalimat pendek yang memiliki tujuan mempengaruhi pembaca dalam melakukan suatu aksi

 Chatime

AKSI BAIK
BIKIN
BUMI
LEBIH ASIK



HALAL

part of  F&B ID

Chatime

JAJAN ECO CUP

17rb
All Variant (reg)



HALAL

part of © F&B ID

Chatime

BAWA TUMBLER



HALAL

part of © F&B ID

INFORM REMIND PERSUADE

Definitions

To Inform

- Telling the market about the new product
- Suggesting new uses of the product
- Explaining how the product works

To Persuade

- Build Brand preference
- Persuade customer

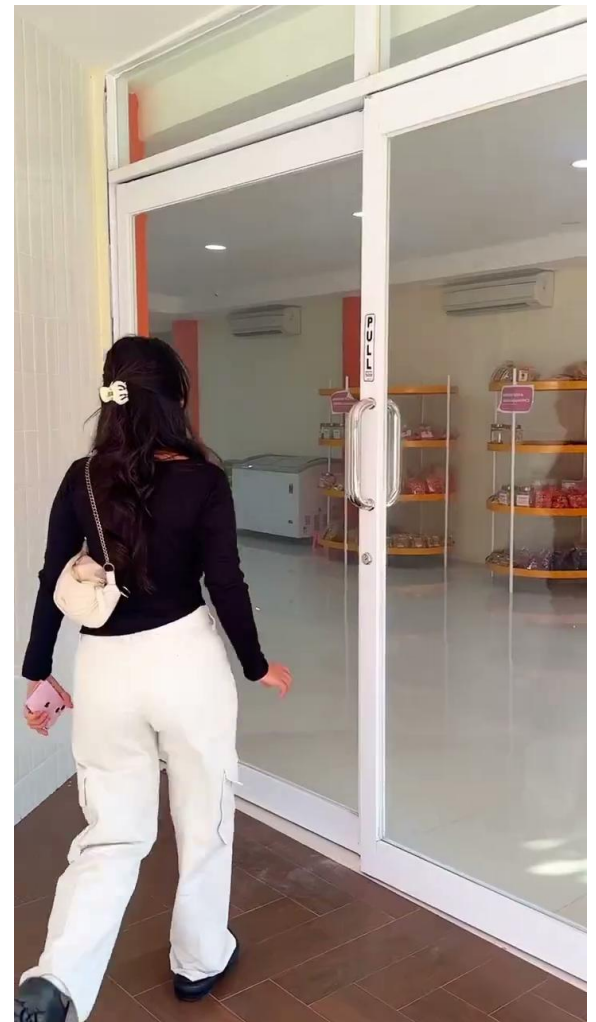
To Remind

- Maintain product awareness
- Maintaining Brand Loyalty
- Reminding customer that the product may be needed in near future

*Ada yang tahu
produk apa?*







Hari Sumpah Pemuda

Rayakan Bersama
Mahan Siwa



Hanya
10K

Berlaku Pada
28 Oktober 2024



**KERIPIK
SALE PISANG**
KHAS LAMPUNG



Thanks