

Target Audience



Segmentasi

Consumer Insight

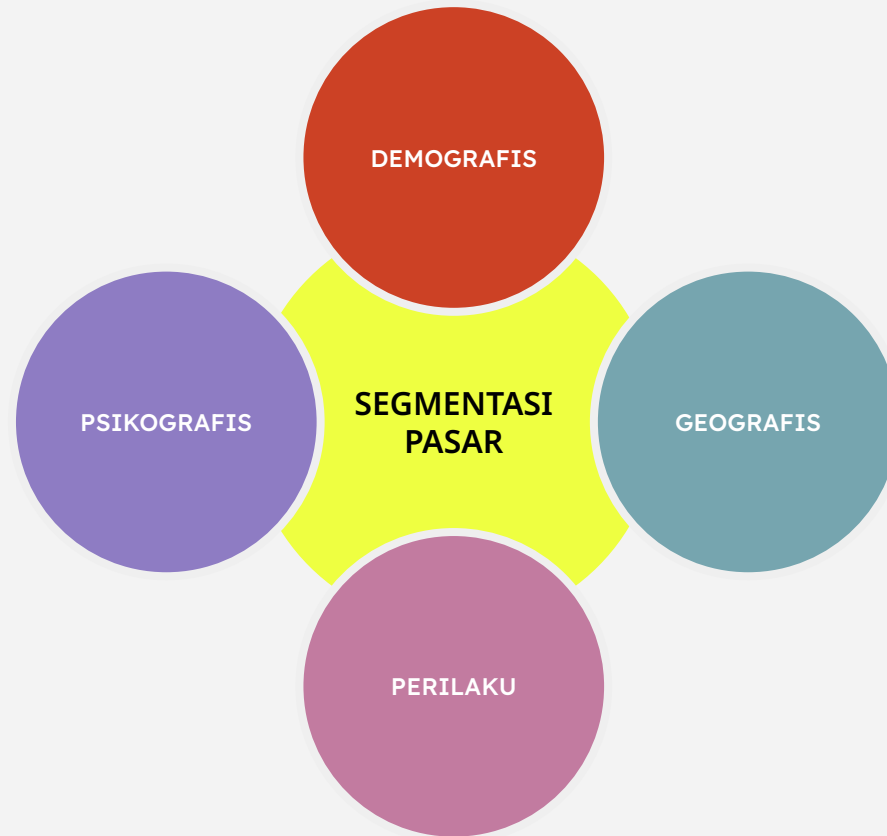
Consumer Journey

Segmentasi pasar adalah pemetaan target konsumen menjadi segmen pasar tertentu yang kemudian dijadikan sebagai sasaran penjualan yang akan dicapai dengan marketing mix tertentu.

Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko

Pembagian target konsumen menjadi sebuah kelompok pembeli yang berbeda-beda, sehingga pasar yang ditargetkan bisa mencapai nilai jual tertentu yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan, dan juga karakteristik pembeli disebut dengan segmentasi pasar.

Kotler & Amstrong





DEMOGRAFIS

USIA

JENIS KELAMIN

PENDAPATAN

TINGKAT PENDIDIKAN

PEKERJAAN



WILAYAH

NEGARA

KOTA

IKLIM



KEBIASAAN MEMBELI
PENGUNAAN PRODUK
LOYALITAS MEREK
KESEMPATAN MEMBELI



PSIKOGRAFIS

NILAI

KEPERCAYAAN

KEPRIBADIAN

GAYA HIDUP

MINAT

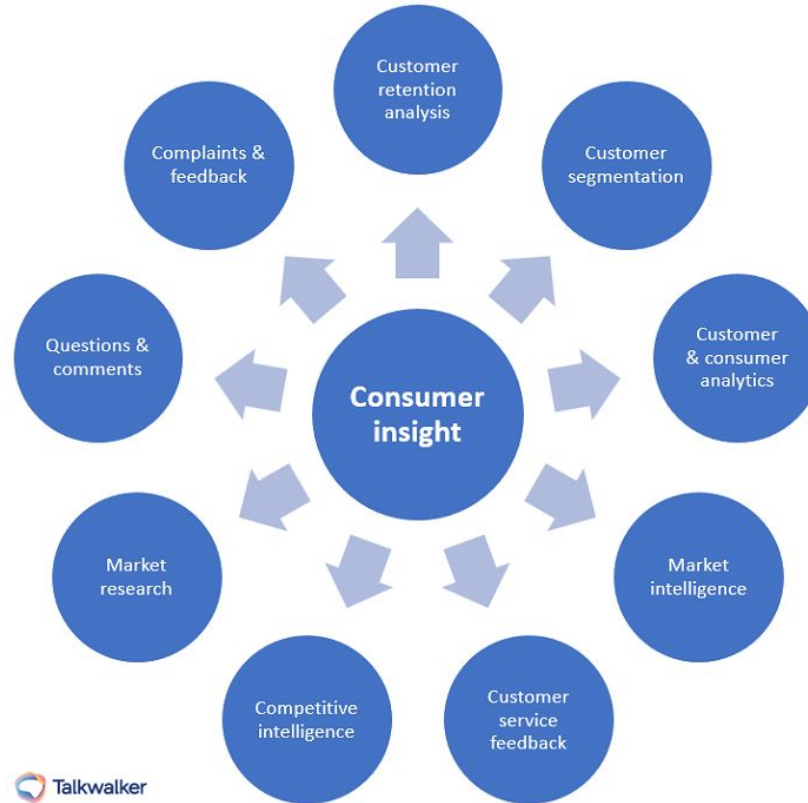
Contoh Segmentasi Pasar

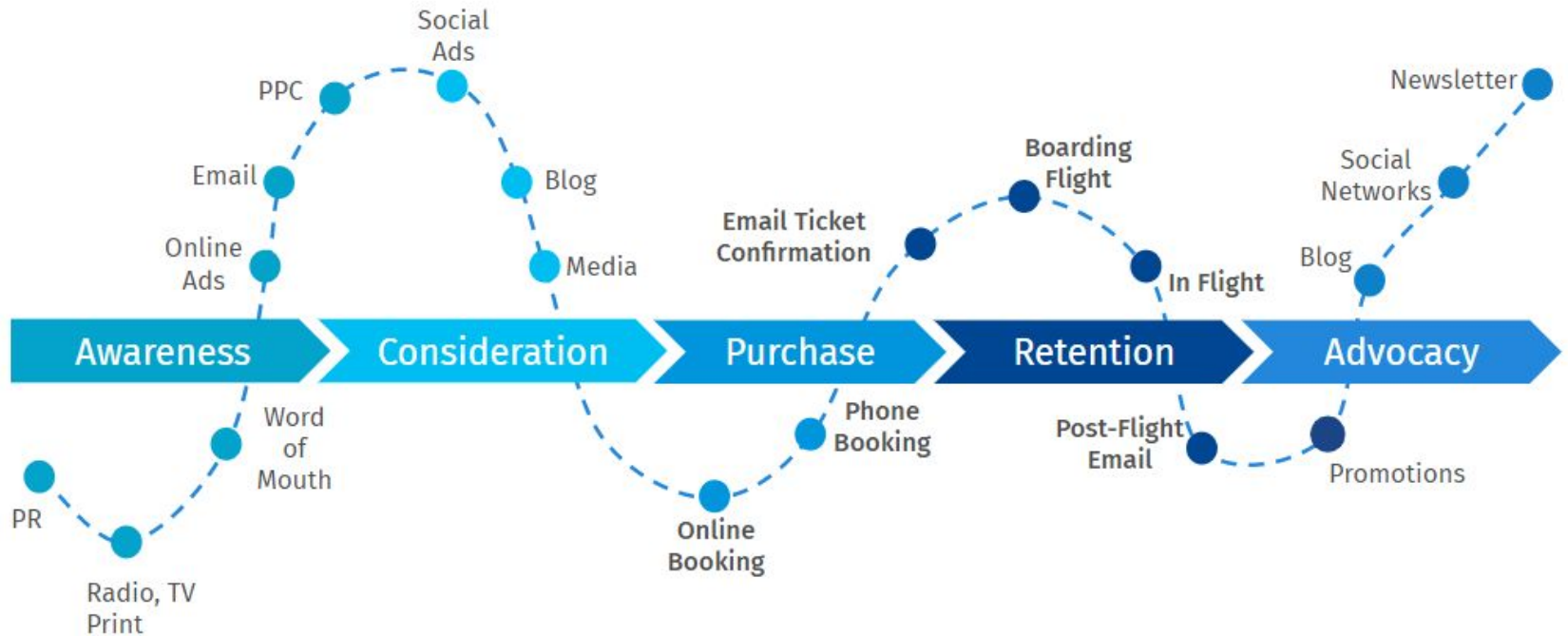
- Demografis** : Membuat sepatu untuk pria, wanita, anak-anak
- Geografis** : Sepatu untuk iklim, medan, lingkungan berbeda
- Perilaku** : Sepatu untuk pelari, pejalan kaki, atlet
- Psikografis** : Sepatu sebagai gaya hidup, memiliki nilai,





Selanjutnya ada yang lebih spesifik:
Customer Insight, dan Customer Journey





Melanjutkan Tugas

1. Analisis segmentasi produk yang telah dipilih
2. Analisis Brand Positioning (keunggulan/Keunikan produk)

Kumpulkan pada drive maksimal **(Minggu, 3 November 2024)** :

https://drive.google.com/drive/folders/1J2s6RmMwwKmpp5k3C00AbiR0CbnZVpwC?usp=drive_link