

## Melanjutkan Tugas

1. Analisis segmentasi produk yang telah dipilih
2. Analisis Brand Positioning (keunggulan/Keunikan produk)

Kumpulkan pada drive maksimal **(Minggu, 3 November 2024)** :

[https://drive.google.com/drive/folders/1J2s6RmMwwKmpp5k3C00AbiR0CbnZVpwC?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1J2s6RmMwwKmpp5k3C00AbiR0CbnZVpwC?usp=drive_link)