



## SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

KODE MK	: FEB21209	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Metodologi Penelitian Bisnis	WAKTU	:
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 5BD1,5BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	:

1. Jelaskanlah pentingnya memahami "research gap" dalam penelitian ilmiah. Bagaimana cara menentukan research gap yang relevan dengan masalah penelitian yang dihadapi, dan bagaimana kontribusinya terhadap pengembangan ilmu pengetahuan?
2. Bagaimana perbedaan antara penelitian dasar dan penelitian terapan dalam konteks bisnis? Apa dampak dari masing-masing jenis penelitian terhadap inovasi dan pengambilan keputusan di dalam organisasi?
3. Tinjauan pustaka sering dianggap sebagai elemen paling penting dalam penelitian. Jelaskanlah mengapa hal ini menjadi begitu penting dan bagaimana cara menyusun tinjauan pustaka yang dapat memberikan kontribusi maksimal terhadap penelitian yang sedang dilakukan?
4. Dengan semakin berkembangnya teknologi, bagaimana alat-alat digital seperti Zotero, Endnote, atau AI seperti SciSpace dan Scite.AI dapat meningkatkan efisiensi dalam proses penelitian ilmiah? Apakah ada potensi risiko atau tantangan yang harus diantisipasi?
5. Jelaskanlah apa yang dimaksud dengan:
  - a. Latar belakang penelitian
  - b. Rumusan Masalah
  - c. Rumusan Masalah Penelitian
  - d. Pertanyaan Penelitian
  - e. Tinjauan Pustaka
6. Susunlah Suatu Rancangan Proposal Penelitian Awal dengan isi sebagai berikut
  - a. Bab I. Pendahuluan
    - 1.1 Latar belakang Masalah
    - 1.2 Perumusan Masalah
    - 1.3 Rumusan Masalah Penelitian
    - 1.4 Tujuan Penelitian
    - 1.5 Manfaat Penelitian
    - 1.6 Ruang Lingkup Penelitian
  - b. Bab 2. Tinjauan Pustaka
    - 2.1 Tinjauan Pustaka
    - 2.2 Penelitian Acuan (buat dalam bentuk tabel yang terdiri dari Nama Peneliti, Tahun Publikasi, Judul Penelitian, dan Hasil Penelitian)
    - 2.2 Model Penelitian/Kerangka Pemikiran Teoritis