



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2023/2024

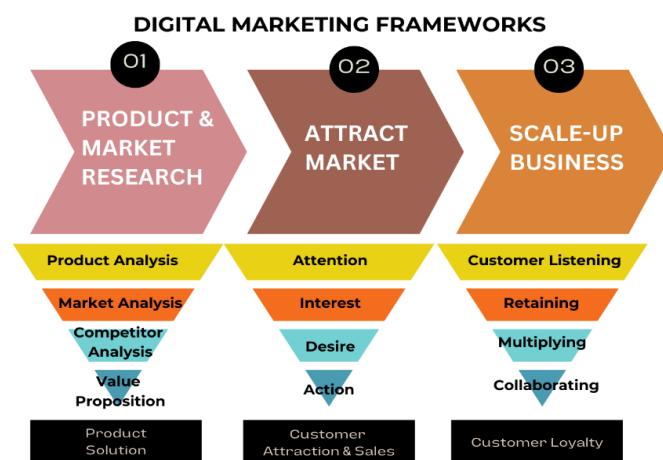
KODE MK	: BDG23402	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Digital Marketing	WAKTU	:
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 1BD1,1BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	:

1. Sebutkan nama bisnis yang menjadi studi kasus digital marketing anda? terangkan produk (barang dan jasa) yang menjadi andalannya? Dan apa keunggulan dibandingkan dengan kompetitor lainnya!
2. Dalam Digital Marketing dikenal suatu konsep yaitu "Integrated Digital Marketing" yang apabila digambarkan adalah sebagai berikut:



Jelaskan konsep tersebut secara lengkap mulai dari taktik push, pull, KOL Endorser, dan Follow-Up! Berikan contoh-contohnya apabila akan diterapkan di bisnis anda!

3. Untuk mengembangkan strategi digital marketing dikenal "Digital Marketing Frameworks" yang secara skematik ditunjukkan pada gambar berikut:



Jelaskan konsep Digital Marketing Frameworks tersebut secara lengkap berikut:

- a. Product & Market Research, beserta dengan elemen penyusunnya!
 - b. Attract Market, beserta dengan elemen penyusunnya!
 - c. Scale Up Market, beserta dengan elemen penyusunnya!
4. Dalam content marketing dikenal konsep *Content Life Cycle*. Terangkanlah konsep TOFU (*Top of The Funnel*), MOFU (*Middle of The Funnel*) dan BOFU (*Bottom of The Funnel*)!

Selamat Mengerjakan!