



Perkembangan Event di Dunia, Asosiasi atau organisasi atau organisasi event, dan struktur organisasi event

Beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan event di dunia antara lain:

1.Globalisasi: Acara berskala internasional semakin sering diselenggarakan, seperti Olimpiade, Piala Dunia, dan Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) yang menarik perhatian peserta dari berbagai belahan dunia. Globalisasi juga memudahkan kolaborasi antar negara dan penyelenggara event dari berbagai budaya dan latar belakang.

2.Perkembangan Teknologi: Teknologi digital dan internet memainkan peran penting dalam penyelenggaraan event. Penggunaan platform online untuk registrasi peserta, promosi, dan streaming acara semakin umum. Teknologi juga mendukung pengalaman peserta dengan menggunakan augmented reality (AR) dan virtual reality (VR).

3.Media Sosial dan Influencer: Promosi acara melalui media sosial telah menjadi strategi penting dalam menarik perhatian publik. Platform seperti Instagram, Twitter, TikTok, dan Facebook membantu memviralkan event, meningkatkan keterlibatan peserta, dan memperluas jangkauan audiens.

4.Tumbuhnya Event Kultural dan Pengalaman: Orang semakin mencari pengalaman yang unik dan mendalam, seperti festival musik, pameran seni, dan acara yang menawarkan interaksi langsung dan autentik.

5.Kesadaran Lingkungan: Acara kini lebih berfokus pada keberlanjutan, mengurangi dampak lingkungan, dan menciptakan event yang ramah lingkungan.

6.Event Hybrid dan Virtual: Setelah pandemi COVID-19, event virtual dan hybrid (kombinasi fisik dan online) menjadi tren. Konferensi, seminar, pameran, hingga konser kini dapat diakses secara virtual, memungkinkan audiens global untuk berpartisipasi tanpa batasan geografis.

Beberapa organisasi besar dalam industri event antara lain:

1.MPI (Meeting Professionals International)

Sebuah organisasi global yang berfokus pada industri pertemuan dan acara, memberikan pelatihan, sertifikasi, serta membangun jejaring antara profesional event di seluruh dunia.

2.ICCA (International Congress and Convention Association)

ICCA adalah asosiasi internasional yang berfokus pada industri pertemuan internasional dan konvensi. Mereka menyediakan informasi dan koneksi untuk penyelenggara dan penyedia layanan event.

3.PCMA (Professional Convention Management Association)

Organisasi ini berfokus pada manajemen konvensi dan pertemuan. Mereka menyediakan pendidikan, pengembangan karir, dan acara untuk profesional industri event.

4.Event Industry Council (EIC)

Sebuah asosiasi internasional yang menghubungkan para profesional dan organisasi dalam industri event untuk berbagi informasi, sumber daya, dan praktik terbaik. Mereka juga memiliki program sertifikasi profesional.

5.ASEAN Events & Conferences

Asosiasi yang bertujuan untuk meningkatkan kolaborasi di antara penyelenggara acara di negara-negara ASEAN. Mereka fokus pada industri konferensi, pameran, dan pertemuan di kawasan Asia Tenggara.

6.Festival and Event Management Associations

Beberapa negara juga memiliki asosiasi lokal yang berfokus pada manajemen festival dan event, seperti *Australian Event Association* atau *Event Management Association of India*.

Struktur organisasi dalam event biasanya bersifat hierarkis dan terorganisir untuk memastikan kelancaran pelaksanaan acara. Struktur ini bisa berbeda-beda tergantung pada skala dan jenis acara, tetapi pada umumnya terdiri dari beberapa posisi utama berikut:

1.Event Director / Event Manager

Bertanggung jawab untuk perencanaan dan pengawasan keseluruhan acara, memastikan acara berjalan sesuai dengan tujuan dan anggaran. Mereka juga berkoordinasi dengan berbagai pihak terkait, mulai dari klien hingga vendor.

2.Program Manager

Mengelola isi atau agenda acara, memastikan bahwa semua sesi, workshop, atau presentasi terjadwal dengan baik dan sesuai dengan tema acara.

3.Logistics Manager

Bertanggung jawab untuk semua aspek logistik, seperti tempat acara, transportasi, peralatan, keamanan, dan pengaturan lainnya.

4.Marketing and Communications Manager

Mengelola promosi acara, pemasaran, media sosial, serta hubungan dengan media. Mereka bertugas memastikan bahwa acara mendapat perhatian publik yang maksimal.

4.Sponsorship Manager

Mencari dan mengelola sponsor acara. Mereka bekerja untuk menarik sponsor yang relevan dan memastikan bahwa sponsor mendapatkan manfaat sesuai dengan kesepakatan.

5.Finance Manager / Budgeting Officer

Bertanggung jawab untuk mengelola anggaran acara, melakukan perencanaan keuangan, serta memastikan bahwa acara tetap sesuai dengan batas anggaran yang telah ditetapkan.

6.Guest Relations / VIP Manager

Menangani hubungan dengan tamu penting, pembicara, dan peserta acara. Mereka memastikan pengalaman tamu berjalan lancar, termasuk akomodasi, transportasi, dan kebutuhan khusus lainnya.

7.Technical Support Team

Bertanggung jawab atas aspek teknis acara, termasuk pencahayaan, suara, proyektor, dan teknologi lainnya.

8.Volunteers / Event Assistants

Biasanya terdiri dari banyak orang yang memberikan bantuan operasional selama acara berlangsung, seperti registrasi peserta, membimbing tamu, dan membantu dalam berbagai tugas lainnya.

9.Creative / Design Team

Bertugas mendesain elemen visual acara, mulai dari branding, layout tempat acara, dekorasi, hingga materi promosi.

Industri event terus berkembang dengan pesat, didorong oleh faktor-faktor teknologi, sosial, dan ekonomi. Organisasi dan asosiasi yang terlibat dalam industri ini berperan penting dalam menyediakan pelatihan, membangun jejaring profesional, serta mengatur standar acara yang berkualitas. Di sisi lain, struktur organisasi dalam event membantu memastikan bahwa setiap aspek acara—mulai dari perencanaan hingga eksekusi—dapat berjalan dengan baik.

Berikut beberapa kota di Indonesia yang memiliki potensi untuk menjadi tuan rumah berbagai jenis acara besar:

1. Jakarta

- **Potensi Event:** Konferensi internasional, pameran industri, konser musik, festival budaya, acara olahraga.
- **Keunggulan:** Sebagai ibu kota negara dan pusat ekonomi Indonesia, Jakarta memiliki infrastruktur yang sangat mendukung untuk penyelenggaraan acara besar. Jakarta memiliki banyak venue besar seperti **Indonesia Convention Exhibition (ICE)**, **JCC (Jakarta Convention Center)**, **Kuningan City Mall**, dan **Gelora Bung Karno Stadium**. Jakarta juga memiliki aksesibilitas internasional yang sangat baik dengan **Bandara Soekarno-Hatta** yang merupakan salah satu bandara tersibuk di Asia.
- **Fasilitas Pendukung:** Infrastruktur transportasi yang lengkap (bandara, kereta api, jalan tol), hotel-hotel mewah, pusat perbelanjaan besar, dan restoran internasional.

2. Bali (Denpasar)

- **Potensi Event:** Festival budaya, pertemuan bisnis internasional, acara seni, pernikahan destination, konferensi, festival musik.
- **Keunggulan:** Bali adalah destinasi wisata dunia yang dikenal dengan keindahan alam, budaya, dan pantainya. Bali sering menjadi tuan rumah berbagai event internasional, seperti **World Economic Forum (WEF)** di Nusa Dua, festival seni, serta acara budaya dan hiburan lainnya. Bali memiliki banyak hotel mewah, resort, serta venue untuk acara seperti **Bali Nusa Dua Convention Center** dan **Garuda Wisnu Kencana Cultural Park**.
- **Fasilitas Pendukung:** Hotel bintang lima, resort, pusat konferensi besar, serta akses transportasi udara yang terhubung langsung ke berbagai kota internasional.

3.Yogyakarta

- Potensi Event:** Festival seni dan budaya, konser musik, seminar, konferensi pendidikan.
- Keunggulan:** Yogyakarta dikenal sebagai kota budaya dan pendidikan dengan banyak atraksi wisata budaya, seperti **Candi Borobudur** dan **Candi Prambanan**, yang menjadikannya tempat yang ideal untuk acara yang mengangkat budaya dan seni. Kota ini juga sering menjadi tuan rumah festival seni, seperti **Festival Kesenian Yogyakarta** dan berbagai acara budaya lainnya. Yogyakarta memiliki berbagai tempat yang cocok untuk acara, seperti **Jogja Expo Center**.
- Fasilitas Pendukung:** Tempat-tempat wisata yang kaya akan budaya, hotel dengan berbagai kelas, serta akses mudah ke Bandara **Adisutjipto** dan **Yogyakarta International Airport**.

5. Batam

- **Potensi Event:** Konferensi bisnis, pameran industri, acara teknologi.
- **Keunggulan:** Batam merupakan salah satu pusat industri dan perdagangan terbesar di Indonesia, yang terletak sangat dekat dengan Singapura dan Malaysia. Hal ini membuat Batam menjadi lokasi yang menarik untuk konferensi bisnis dan pameran industri internasional. Batam juga memiliki berbagai fasilitas modern untuk acara besar, seperti **Batam Convention Center** dan hotel dengan fasilitas lengkap.
- **Fasilitas Pendukung:** Akses mudah dari Singapura melalui feri, Bandara **Hang Nadim** yang menghubungkan Batam dengan kota-kota besar, serta berbagai hotel dan pusat perbelanjaan yang mendukung acara bisnis.

6.Lombok

- Potensi Event:** Festival budaya, konferensi internasional, pertemuan bisnis, event olahraga.
- Keunggulan:** Lombok adalah destinasi wisata yang terus berkembang, terkenal dengan pantai-pantai indah dan keindahan alamnya. Lombok memiliki potensi untuk menjadi tuan rumah acara yang berfokus pada pariwisata, budaya, serta olahraga, seperti **Ironman 70.3** di Mandalika. **Sumbawa Convention Center** dan beberapa resort di kawasan Mandalika menyediakan fasilitas yang baik untuk acara internasional.
- Fasilitas Pendukung:** Hotel dan resort mewah, Bandara Internasional **Zainuddin Abdul Madjid**, serta potensi wisata alam yang menarik bagi peserta acara.

Thank you

